**Отчет по расходованию средств на информационное сопровождение деятельности ФНС России в 2015 году.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Целевые референтные группы, аудитории** | **Цель** | **Основные показатели** | **Ответственное структурное подразделение** | **Объем расходов (руб.)** |
| 1 | Поддержка и контентное наполнение сайта ФНС России, в том числе: | * Физические лица * Индивидуальные предприниматели * Юридические лица, и их представители (руководители, бухгалтера и юристы) * Журналисты * Сотрудники налоговой службы * Сотрудники других государственных органов * Налоговые консультанты, адвокаты, нотариусы   Аудиторы, сотрудники аналитических и научно-исследовательских организаций | * Повышение лояльности к налоговой службе; * Упрощение процесса уплаты налогов; * Улучшение интерфейсов интерактивных сервисов сайта; * Сокращение звонков на горячую линию; * Снижение нагрузки на территориальные налоговые органы при осуществлении государственных функций. * Вовлечение граждан в эл. взаимодействие посредством увеличения числа пользователей онлайн сервисов; * Увеличение количества онлайн платежей по налогам и сборам; * Увеличение дополнительных интерактивных сервисов; * Увеличение количества общедоступной информации в форме открытых данных. | Количество посетителей, ежегодно -80 млн.  Рейтинг цитируемости Яндекс – 1800.  Количество разработанных тематических мобильных приложений – 1.  Количество наборов открытых данных – 43 | Управления ЦА ФНС России  УФНС России по субъектам РФ | 18 000 000 |
| 1.1 |  | | | | |  |
| 1.2 |  | | | | |  |