**Отчет по расходованию средств на информационное сопровождение деятельности ФНС России в 2015 году.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Целевые референтные группы, аудитории** | **Цель** | **Основные показатели** | **Ответственное структурное подразделение** | **Объем расходов (руб.)** |
| 1 | Поддержка и контентное наполнение сайта ФНС России, в том числе: | * Физические лица
* Индивидуальные предприниматели
* Юридические лица, и их представители (руководители, бухгалтера и юристы)
* Журналисты
* Сотрудники налоговой службы
* Сотрудники других государственных органов
* Налоговые консультанты, адвокаты, нотариусы

Аудиторы, сотрудники аналитических и научно-исследовательских организаций | * Повышение лояльности к налоговой службе;
* Упрощение процесса уплаты налогов;
* Улучшение интерфейсов интерактивных сервисов сайта;
* Сокращение звонков на горячую линию;
* Снижение нагрузки на территориальные налоговые органы при осуществлении государственных функций.
* Вовлечение граждан в эл. взаимодействие посредством увеличения числа пользователей онлайн сервисов;
* Увеличение количества онлайн платежей по налогам и сборам;
* Увеличение дополнительных интерактивных сервисов;
* Увеличение количества общедоступной информации в форме открытых данных.
 | Количество посетителей, ежегодно -80 млн.Рейтинг цитируемости Яндекс – 1800.Количество разработанных тематических мобильных приложений – 1.Количество наборов открытых данных – 43 | Управления ЦА ФНС РоссииУФНС России по субъектам РФ | 18 000 000 |
| 1.1 |  |  |
| 1.2 |  |  |