



**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНФИН РОССИИ)**

ул. Ильинка, д. 9, Москва, 109097
телефон: +7 (495) 913-55-55, телефакс: +7 (495) 625-08-89
minfin.gov.ru

19.02.2025 № 03-05-04-01/15665

На № BC-4-21/169@ от 14.01.2025

ФНС России

В связи с письмом от 14.01.2025 № BC-4-21/169@ по вопросу отнесения нежилых помещений, используемых электронными торговыми площадками в качестве пунктов выдачи заказов, к торговым объектам в целях применения статьи 378.2 Налогового кодекса Российской Федерации Департамент налоговой политики направляет заключение Минпромторга России от 17.02.2025 № 16490/15 по указанному вопросу.

Одновременно сообщаем, что в целях исключения неопределенности при налогообложении нежилых помещений, используемых электронными торговыми площадками в качестве пунктов выдачи заказов, в рамках проводимой работы по совершенствованию законодательства Российской Федерации о налогах и сборах будет рассмотрен вопрос о внесении соответствующих изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации.

Приложение: Письмо Минпромторга России от 17.02.2025 № 16490/15 на 3 л.

Директор Департамента



Д.В. Волков



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

17.02.2025 № 16490/15

На № _____ от _____

Минфин России

Департамент налоговой политики

Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России (далее – Департамент) рассмотрел обращение Департамента налоговой политики Минфина России от 23.01.2025 № 03-05-04-01/5393 об отнесении используемых электронными торговыми площадками пунктов выдачи заказов (далее – ПВЗ) к торговым объектам и сообщает следующее.

В соответствии с Положением о Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 05.06.2008 № 438, Минпромторг России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области развития внутренней торговли.

Регулирование торговой деятельности в Российской Федерации реализуется в том числе в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле). Понятие торгового объекта закреплено в статье 2 Закона о торговле и определяется как здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

В настоящий момент времени ведется работа по нормативно-правовому регулированию сферы электронной торговли. Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 17.09.2024 № ДГ-П10-30843 разработаны и находятся в высокой степени готовности проекты федеральных законов «О платформенной экономике в Российской Федерации», «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О платформенной экономике в Российской Федерации» и «О внесении изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее – законопроекты) (основной разработчик Минэкономразвития России).

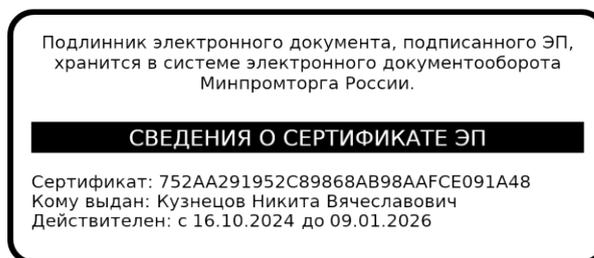
В законопроектах предлагается закрепить определение понятия «пункт приема и выдачи заказов» как объект логистической инфраструктуры оператора посреднической цифровой платформы, в котором оператором или партнером осуществляется деятельность по приемке, хранению, выдаче и возврату товаров, заказанных пользователем-покупателем на посреднической цифровой платформе, а также могут осуществляться иные действия направленные на совершение сделок, проведение расчетов или осуществление финансовых операции между пользователем, оператором и (или) партнером.

На данный момент термин ПВЗ упоминается только в Стандартах по взаимодействию маркетплейсов с владельцами пунктов заказов (далее – Стандарты) и изложен следующим образом: «Пункт выдачи заказов (ПВЗ) – помещение, находящееся у коммерческой организации или индивидуального предпринимателя в собственности, аренде или во владении (на ином законном основании), в котором такая организация (индивидуальный предприниматель) осуществляет приемку, хранение, выдачу товаров покупателям и (или) продавцам, получение от покупателей возвратов товаров, реализуемых через маркетплейс, и оказывает иные услуги (исполняет иные поручения) маркетплейса, продавцов и покупателей.». Вместе с тем важно отметить, что Стандарты используются в качестве элемента саморегулирования.

Таким образом, полагаем, что отнесение ПВЗ к торговому объекту должно осуществляться в каждом конкретном случае путем соотнесения фактических характеристик объекта признакам торгового объекта.

Так, в торговом объекте может размещаться ПВЗ или осуществляться деятельность по выдаче заказов (например, в торговом павильоне). Вместе с тем помещение ПВЗ может быть использовано для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров для выкладки и демонстрации товаров, что позволит отнести данный ПВЗ к торговому объекту.

Директор Департамента
развития внутренней торговли



Н.В. Кузнецов