**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**УФНС России по Кабардино-Балкарской Республике**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

*1. Ключевые результаты реализации Ведомственного плана.*

В целях повышения качества и доступности государственных услуг, разработки и внедрения стандартов государственных услуг, административных регламентов, для становления и развития гражданского общества, укрепления доверия граждан к органам власти и реализации принципов открытости, а также, на основании Ведомственного плана ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год, утвержденным приказом ФНС России от 09.02.2022 №ЕД-7-17/95@, утвержден Ведомственный план УФНС России по Кабардино-Балкарской Республике (далее – Управление) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Принципы информационной открытости повысили уровень прозрачности в деятельности налоговых органов региона для налогоплательщиков. В региональном разделе официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее-сайт ФНС России) на постоянной основе размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные Интернет - сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан и т.д. На постоянной основе проводилось информирование о принятых органами власти Кабардино-Балкарской Республики и органами местного самоуправления нормативных правовых актах по установлению налоговых ставок и льгот в информационном ресурсе «Справочная информация о ставках и льготах». Также проводилось информирование о наличии наиболее востребованных наборов открытых данных на сайте ФНС России.

Управлением ФНС России по КБР была проведена информационная кампания для налогоплательщиков в связи с переходом на двухуровневую систему управления. В региональных СМИ, на радио и ТВ, сайтах муниципальных образований, в отделениях МФЦ и местах массового скопления были размещены информационные материалы об особенностях и преимуществах новой структуры Управления.

Был сделан акцент на расширение практики предоставления государственных услуг в электронной форме: на всех семинарах и при проведении консультаций налогоплательщиков проводились обучающие курсы по пользованию электронными сервисами.

Основными методами организации работы с налогоплательщиками являлись неукоснительное соблюдение сотрудниками стандартов и регламентов, повышение компетентности сотрудников, налаживание "обратной связи" - выявление негативно влияющих факторов на удовлетворенность граждан: путем опроса (устно, по телефону), заполнением налогоплательщиками анкет, направлением отзывов, моментальной оценки деятельности налогового органа с использованием сервиса QR-анкетирование, методом "тайного" налогоплательщика и т.д. Так, данные интернет - сервиса «Анкетирование» за указанный период показали, что, в целом, работу налоговых органов по предоставлению государственных услуг налогоплательщики оценивают на «хорошо», нет отрицательных отзывов и в ИР «QR-анкетирование». Ежедневный мониторинг публикаций в региональных и местных СМИ не выявил негативной информации о качестве обслуживания налогоплательщиков при предоставлении государственных услуг.

В актуальном состоянии в региональном разделе сайта ФНС России поддерживалась информация о персональном составе Общественного совета при Управлении. В 2022 году было проведено 5 заседаний Общественного совета по актуальным вопросам налогообложения, налоговым льготам, внедрению Института Единого налогового счета и др. вопросам.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Суть инициативы - проведение информационной кампании о возможности получения доступа к «Личному кабинету налогоплательщика физического лица» с помощью подтвержденной учетной записи портала Госуслуг.

С 2020 года в связи с эпидемиологической обстановкой, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и массовой вакцинацией населения, практически каждый гражданин имеет подтвержденную учетную запись на портале Госуслуг, но не все осведомлены о том, что могут получить доступ к «Личному кабинету» с помощью учетной записи портала Госуслуг.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Запланированные инициативные проекты были реализованы путем размещения информации в СМИ, распространения информационных листовок, информирования налогоплательщиков при личном визите в налоговые органы, а также в рамках предоставления услуги по бесплатному информированию по номерам телефонов.

Реализация инициативы способствовала упрощению процедуры получения доступа к сервису «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» и бесконтактного взаимодействия с налоговыми органами.