**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Республике Коми**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2021 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

Основными результатами реализации мероприятий, предусмотренных ведомственным планом УФНС России по Республики Коми (далее – Управление) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год, утвержденным приказом Управления от 30.03.2021 № 01-04/050@ (далее – ведомственный план), являются:

* повышение открытости информации о деятельности налоговой службы региона;
* повышение качества и доступность данных ФНС России;
* понятность показателей деятельности налоговых органов для представителей референтных групп;
* предоставление налогоплательщикам инструментов контроля за деятельностью ФНС России.

Для достижения указанных результатов, в рамках реализации ведомственного плана, был проведен ряд мероприятий.

По результатам анализа уровня удовлетворенности пользователями регионального блока официального сайта ФНС России выявлено, что 87% налогоплательщиков удовлетворительно оценивают удобство, функциональные возможности и качество интерактивных сервисов.

В рамках повышения открытости информации о деятельности налоговых органов республики Управлением на постоянной основе размещаются данные о начислениях и поступлениях налогов по категориям плательщиков, по периодам и по другим показателям; информация о проводимых информационных кампаниях; информация о действующих налогах и сборах в регионе; об изменениях налогового законодательства.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) актуализуется информация о работе Общественного совета при Управлении. Референтные группы имеют возможность ознакомиться с положением об Общественном совете, с его планом работы и протоколами заседаний.

Налогоплательщикам на сайте ФНС России доступна информация о результатах рассмотрения поступающих в Управление жалоб, обращений и запросов граждан.

Региональная информация, размещаемая в сервисах налоговой службы, поддерживается в актуальном состоянии, ежедневно налогоплательщикам доступна информация о деятельности налоговых органов.

Для информирования налогоплательщиков используются все средства массовой информации республики – региональные информационные агентства «Комиинформ», «БНК-Коми», ГТРК «Коми Гор» (телевидение и радио), ГТРК «Юрган» (телевидение), районные и городские газеты и информагентства. Также информационные материалы направляются для размещения в ГАУ РК «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», администрации муниципальных образований, центр «Мой Бизнес», региональный центр повышения финансовой грамотности.

В региональных и местных СМИ размещено 3 548 публикаций (печать, радио, ТВ, в Интернет-СМИ), более 2,1 тысяч материалов по налоговой тематике размещено в социальных сетях.

В течение 2021 года Управлением и территориальными органами ФНС России в Республике Коми проведено 1 212 публичных мероприятий: семинаров, индивидуальных занятий, рабочих встреч, открытых классов, уроков налоговой грамотности, мобильных офисов, прямых линий. Разработано, изготовлено и распространено среди налогоплательщиков 629 видов листовок, памяток, буклетов, плакатов.

Поддерживаются в актуальном состоянии сведения электронных сервисов ФНС России – «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», «Часто задаваемые вопросы», «Информационные стенды» в части регионального законодательства.

Ежеквартально, в рамках реализации приоритетной программы Правительства Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности», Управлением проводятся публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов, руководств по соблюдению обязательных требований, на которых рассматриваются вопросы правоприменительной практики налоговых органов, типовые нарушения обязательных требований, а также обсуждаются проблемные вопросы, возникающие у налогоплательщиков, доводится информация об изменениях налогового законодательства.

Также, Управлением организована работа по соблюдению этнических норм, нравственных основ поведения государственных гражданских служащих налоговых органов региона и других стандартов. Каждый налогоплательщик может пройти анкетирование на официальном сайте ФНС России по оценке коррупционных рисков.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

2.1.1. В целях привлечения к налоговой культуре подрастающего поколения, воспитания добросовестных налогоплательщиков, реализован инициативный проект «Проведение конкурса видеороликов «Что я знаю о налогах» среди школьников старших классов, а также для студентов средних профессиональных образовательных организаций, совместно с региональным центром финансовой грамотности в Республике Коми в рамках регионального конкурса «Секреты денежки» (далее – Конкурс)».

Проект способствует повышению налоговой грамотности и культуры школьников и учащейся молодежи, информированности о порядке и сроках уплаты налогов, правах и обязанностях налогоплательщиков, формированию высокого уровня правовой культуры, добропорядочности и добросовестности социального поведения молодого поколения.

2.1.2. В целях повышения уровня налоговой грамотности населения, информирования граждан об актуальных вопросах налогообложения, осуществления обратной связи с гражданами посредством подготовки сюжетов с ответами на наиболее распространенные вопросы реализован инициативный проект «Выпуск телевизионной программы «5 минут о налогах» для трансляции на региональном телевидении».

Данный проект способствует повышению открытости деятельности Федеральной налоговой службы, позволяет в доступном формате информировать налогоплательщиков об их правах и обязанностях, знакомить с нормами налогового законодательства, охватывает большую аудиторию граждан.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

2.2.1. Инициатива реализована полностью. В преддверии Конкурса сотрудниками налоговых органов республики проведено более 70 уроков налоговой грамотности в школах и средних профессиональных образовательных организациях, в которых приняло участие более 1,3 тысяч человек. Также для старшеклассников и учащейся молодежи Управлением разработаны вопросы и проведена онлайн-викторина в дистанционном формате. В викторине приняло участие более 160 школьников и студентов по всей республике.

Участникам, набравшим наибольшее количество баллов, вручены благодарственные письма Управления, победители викторины стали участниками конкурса «Секреты денежки».

Всего для участия в Конкурсе получено 85 заявок, из которых в номинации «Что я знаю о налогах» представлено 5 работ. В своих работах ребята рассказали, почему необходимо платить налоги, какие налоги бывают, что такое налоговая служба.

Работы победителей отмечены благодарственными письмами Министерства финансов Республики Коми и Управления. Самые лучшие видеоролики транслируются для школьников при проведении уроков налоговой грамотности.

В 2022 году в Конкурсе также будет выделена номинация «Что я знаю о налогах».

2.2.2. Инициатива реализована в полном объеме. В региональном эфире телеканала «Россия 24» в течение 2021 года вышло 15 программ «5 минут о налогах». Телезрителям в доступном виде рассказали о порядке получения социальных и имущественных вычетов, способах и порядке уплаты имущественных налогов, получении льгот, о налоге для самозанятых граждан, ознакомили с электронными сервисами налоговой службы, с порядком получения электронной подписи и другие темы.

При разработке сценария программ учитывались наиболее распространенные вопросы налогоплательщиков, а также освещались актуальные темы, связанные с изменением налогового законодательства.

Все программы размещались также в региональном блоке сайта ФНС России и распространялись через социальные сети.