Приложение 1

к решению

Совета МО

городского округа "Сыктывкар"

от 23 ноября 2006 г. N 31/11-516

Виды

деятельности, в отношении которых вводится система

налогообложения в виде единого налога на вмененный доход

на территории муниципального образования городского округа

"Сыктывкар"

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета МО городского округа "Сыктывкар"

от 23.10.2007 N 5/10-103, от 14.11.2008 N 15/11-285,

от 24.09.2014 N 27/2014-391, от 28.03.2017 N 19/2017-224)

1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории муниципального образования городского округа "Сыктывкар" (далее по тексту - МО ГО "Сыктывкар"):

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 28.03.2017 N 19/2017-224)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 24.09.2014 N 27/2014-391)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети;

(пп. 7 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(пп. 8 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

(пп. 11 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 23.10.2007 N 5/10-103)

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(пп. 13 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

2. Исключен с 1 января 2009 года. - Решение Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285.

Приложение 2

к решению

Совета МО

городского округа "Сыктывкар"

от 23 ноября 2006 г. N 31/11-516

Значения

корректирующего коэффициента базовой доходности К2,

учитывающего совокупность особенностей ведения

предпринимательской деятельности

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета МО городского округа "Сыктывкар"

от 23.10.2007 N 5/10-103, от 14.11.2008 N 15/11-285,

от 24.12.2008 N 17/12-337, от 17.11.2009 N 25/11-463,

от 24.12.2009 N 27/12-516, от 28.09.2010 N 34/09-584,

от 08.07.2011 N 03/2011-59, от 21.02.2012 N 07/2012-132,

от 25.05.2017 N 21/2017-273,

с изм., внесенными Решением Арбитражного суда

Республики Коми от 20.08.2009 N А29-5115/2009)

I. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2

(в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности.

Значение корректирующего коэффициента К2 определяется как произведение значений показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности.

К2 = Пас x Псе x... x Прп, где:

Пас - показатель ассортимента товаров (работ, услуг);

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

Пмвд - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Пттс - показатель, учитывающий тип транспортного средства;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности.

II. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности

1. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг:

1.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи - 0,55

б) пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения, пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения, пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения, пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения, изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения, изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения, ремонт одежды и текстильных изделий, ремонт трикотажных изделий - 0,3

в) ремонт и обслуживание компьютеров и периферийного компьютерного оборудования, ремонт и обслуживание коммуникационного оборудования, ремонт и обслуживание электронной бытовой техники, ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря, ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения - 0,55

г) ремонт часов - 0,4

д) изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения, ремонт ювелирных изделий - 0,4

е) изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения, изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения, ремонт мебели - 0,6

ж) стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий - 0,25

з) строительство жилых и нежилых зданий, реконструкция или ремонт существующих жилых и нежилых зданий - 0,9

и) деятельность в области фотографии - 1,0

к) деятельность физкультурно-оздоровительная - 0,1

л) предоставление парикмахерских услуг - 0,6

м) маникюрные услуги, педикюрные услуги - 0,35

н) аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств, аренда и лизинг грузовых транспортных средств, прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров, прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения, аренда и лизинг сельскохозяйственных машин и оборудования, аренда и лизинг офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику - 0,35

о) организация похорон и предоставление связанных с ними услуг - 0,55

п) предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки - 0,2

р) предоставление прочих бытовых услуг, не перечисленных в [пунктах "а"](#P131) - ["п"](#P145) - 0,2

Примечание. К бытовым услугам, указанным в [подпункте "р"](#P146), относятся виды деятельности и услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности и относящиеся к бытовым услугам согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2016 г. N 2496-р.

При оказании нескольких видов услуг применяется при наличии раздельного учета показатель услуги, имеющей наибольший удельный вес в объеме оказываемых услуг. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

(пп. 1.1 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 25.05.2017 N 21/2017-273)

|  |
| --- |
| 1.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - | 0,8 |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно | - | 0,9 |
| в) при графике работы свыше 12 часов в день | - | 1,0 |
| 1.3. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |

2. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании ветеринарных услуг:

|  |
| --- |
| 2.1. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |
| 2.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - | 0,8 |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно | - | 0,9 |
| в) при графике работы свыше 12 часов в день | - | 1,0 |

3. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

|  |
| --- |
| 3.1. Показатель сезонности (Псе): |
| а) II, III кварталы | - | 1,0 |
| б) I, IV кварталы | - | 0,8 |
| 3.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - | 0,8 |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно | - | 0,9 |
| в) при графике работы свыше 12 часов в день | - | 1,0 |
| 3.3. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |
| а) ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств | - | 1,0 |
| б) мойка автотранспортных средств | - | 0,7 |

Примечание. При оказании нескольких видов услуг применяется при наличии раздельного учета показатель услуги, имеющей наибольший удельный вес в объеме оказываемых услуг. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

|  |
| --- |
| 3.4. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |

4. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):

(п. 4 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

|  |
| --- |
| 4.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |
| а) автостоянки открытого типа | - | 0,5 |
| б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы | - | 0,6 |
| в) автостоянки смешанного типа | - | 0,55 |
| г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы | - | 0,8 |
| (п. 4.1 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 28.09.2010 N 34/09-584) |
| Пункт 4.2 приложения N 2 признан не соответствующим положениям Налогового кодекса Российской Федерации и недействующим Решением Арбитражного суда Республики Коми от 20.08.2009 по делу N А29-5115/2009. |
| 4.2. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп): |
| а) до 300 кв.м включительно | - | 1,0 |
| б) от 301 до 2000 кв.м включительно | - | 0,6 |
| в) от 2001 до 5000 кв.м включительно | - | 0,5 |
| г) свыше 5000 кв.м | - | 0,4 |
| 4.3. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |

5. Показатель, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

|  |
| --- |
| 5.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Пттс): |
| а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - такси | - | 0,85 |
| б) транспортное обслуживание маршрутными такси и коммерческими автобусами | - | 0,25 |
| (пп. "б" в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 17.11.2009 N 25/11-463) |
| в) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями: |  |
| 1) автомобили грузоподъемностью до 4,5 тонн (типа УАЗ, "Газель", ГАЗ-53 и другие) | - | 0,85 |
| 2) автомобили грузоподъемностью свыше 4,5 до 8 тонн (типа ЗИЛ, "Урал" и другие) | - | 0,9 |
| 3) автомобили грузоподъемностью свыше 8 тонн (типа КамАЗ, МАЗ и другие) | - | 1,0 |

6. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту стационарной торговой сети:

(п. 6 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

|  |
| --- |
| 6.1. Показатель ассортимента товаров (работ, услуг) (Пас): |
| 6.1.1. продовольственные товары: |
| а) кроме ликероводочных, пива и табачных изделий | - | 0,6 |
| б) включая ликероводочные, пиво и табачные изделия | - | 0,7 |
| в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами (объем реализации определенных видов товаров составляет более 80% общего объема реализации за налоговый период): |  |  |
| 1) ликероводочные изделия, пиво, табак | - | 1,0 |
| 2) мороженое | - | 0,7 |
| 3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры | - | 0,7 |
| 4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры | - | 0,45 |
| 5) хлеб и хлебобулочные изделия | - | 0,4 |
| 6.1.2. непродовольственные товары: |
| а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия | - | 0,9 |
| б) ассортимент которых включает транспортные средства | - | 1,0 |
| в) розничная торговля непродовольственными товарами: |  |
| (в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 21.02.2012 N 07/2012-132) |
| 1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений | - | 0,3 |
| 2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары | - | 0,4 |
| 3) мебель | - | 0,5 |
| 4) товары религиозного и ритуального назначения | - | 0,5 |
| 5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика | - | 0,7 |
| 6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары | - | 0,8 |
| 7) обувь из натуральной кожи | - | 0,9 |
| 8) цветы, оружие, автозапчасти | - | 1,0 |
| г) иные непродовольственные товары | - | 0,7 |

Примечание. При розничной торговле непродовольственными товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

(в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 21.02.2012 N 07/2012-132)

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

|  |
| --- |
| 6.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - | 0,8 |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно | - | 0,9 |
| в) при графике работы свыше 16 часов в день | - | 1,0 |
|  |
| 6.3. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |

Примечание. Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

Для магазинов и павильонов, расположенных на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,07.

7. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов:

(п. 7 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 08.07.2011 N 03/2011-59)

|  |
| --- |
| 7.1. Показатель ассортимента товаров (работ, услуг) (Пас): |
| а) продовольственные товары | - | 0,7 |
| в том числе с подакцизными товарами | - | 1,0 |
| б) непродовольственные товары | - | 0,8 |
| в том числе с подакцизными товарами | - | 1,0 |

Примечание. При ассортименте товаров, включающем как продовольственные, так и непродовольственные товары, применяется при наличии раздельного учета показатель ассортимента товаров, имеющий наибольший удельный вес в общем объеме реализации. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

|  |
| --- |
| 7.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - | 0,8 |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно | - | 0,9 |
| в) при графике работы свыше 16 часов в день | - | 1,0 |
| 7.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм): |
| а) киоск, торговое место внутри помещения | - | 1,0 |
| б) торговое место вне помещения, исключая киоск | - | 0,9 |
| 7.4. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |

8. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при реализации товаров с использованием торговых автоматов:

8.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7,

в том числе с подакцизными товарами - 1,0

б) непродовольственные товары - 0,8,

в том числе с подакцизными товарами - 1,0

8.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9

в) при графике работы свыше 16 часов в день - 1,0

8.3. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд):

а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) - 1,0

б) для населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования городского округа "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10 000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) - 0,8

в) для населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования городского округа "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) - 0,35.

(п. 8 введен решением Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 08.07.2011 N 03/2011-59)

9. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при развозной и разносной розничной торговле:

(пункт в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

|  |
| --- |
| 9.1. Показатель ассортимента товаров (работ, услуг) (Пас): |
| а) продовольственные товары | - | 0,7 |
| б) непродовольственные товары | - | 0,8 |
| в) специализированная торговля: |  |  |
| 1) товары народного промысла, печатные издания и бумажно-беловые товары | - | 0,5 |
| 2) товары религиозного и ритуального назначения | - | 0,5 |
| 3) цветы | - | 1,0 |
| 9.2. Показатель сезонности (Псе): |
| а) II, III кварталы | - | 1,0 |
| б) I, IV кварталы | - | 0,8 |
| 9.3. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |

10. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания; а также через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей:

(пункт в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

|  |
| --- |
| 10.1. Показатель сезонности (Псе): |
| а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания и объектов, не имеющих зала обслуживания посетителей | - | 0,8 |
| б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания и объектов, не имеющих зала обслуживания посетителей | - | 1,0 |
| в) для сезонных точек общественного питания | - | 1,0 |
| г) для объектов, не имеющих зала обслуживания посетителей | - | 0,9 |
| 10.2. Показатель ассортимента товаров (работ, услуг) (Пас): |
| а) включающего ликероводочную продукцию | - | 1,0 |
| б) за исключением ликероводочной продукции | - | 0,8 |
| 10.3. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
| (в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285) |
| а) при графике работы до 6 часов в день включительно | - | 0,8 |
| б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно | - | 0,95 |
| в) при графике работы свыше 12 часов в день | - | 1,0 |
| 10.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт): |
| а) рестораны | - | 1,0 |
| б) бары | - | 0,95 |
| в) кафе | - | 0,9 |
| г) столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей | - | 0,05 |
| д) киоски, палатки и другие точки общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | - | 0,8 |
| е) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания | - | 0,8 |
| 10.5. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |

11. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при распространении наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

(пункт в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

|  |
| --- |
| 11.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |
| распространение наружной рекламы на: |
| а) электронных табло | - | 1,0 |
| б) с автоматической сменой изображения | - | 0,6 |
| в) иных средствах наружной рекламы, любым способом нанесения изображения | - | 0,2 |
| (п. 11.1 в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 21.02.2012 N 07/2012-132) |
| 11.2. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |
| (пп. 11.2 введен решением Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 21.02.2012 N 07/2012-132) |

12. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при размещении рекламы на транспортных средствах:

(пункт в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

|  |
| --- |
| 12.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Пттс): |
| размещение рекламы на: |
| а) автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах - роспусках | - | 0,1 |
| б) речных судах | - | 0,05 |

13. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещения для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров:

|  |
| --- |
| 13.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |
| предоставление помещений для временного размещения и проживания |  |  |
| а) общей площадью в каждом объекте предоставления данных услуг не более 100 кв.м | - | 1,0 |
| б) общей площадью в каждом объекте предоставления данных услуг более 100 кв.м | - | 0,3 |
| 13.2. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| (в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285) |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |

14. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

(пункт в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

|  |
| --- |
| 14.1. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |
| 14.2. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм): |
| а) киоск, торговое место внутри помещения | - | 1,0 |
| б) торговое место вне помещения, исключая киоск | - | 0,9 |
| 14.3. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп): |
| а) до 5 кв.м включительно | - | 0,5 |
| б) свыше 5 кв.м | - | 0,4 |
| (подпункт в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 24.12.2009 N 27/12-516) |

15. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:

(пункт в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 14.11.2008 N 15/11-285)

|  |
| --- |
| 15.1. Показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Пмвд): |
| а) для города Сыктывкара (в т.ч. Эжвинский район) | - | 1,0 |
| б) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих от 1000 человек до 10000 человек (пгт. Верхняя Максаковка, пгт. Краснозатонский, пгт. Седкыркещ) | - | 0,8 |
| в) для населенных пунктов, входящих в состав МО ГО "Сыктывкар", с численностью проживающих менее 1000 человек (п. Верхний Мыртыю, п. Выльтыдор, п. Трехозерка, м. Заречье, м. Сидорполой, м. Красная Гора) | - | 0,35 |
| 15.2. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп): |
| а) до 10 кв.м включительно | - | 0,5 |
| б) свыше 10 кв.м | - | 0,5 |
| (пункт в ред. решения Совета МО городского округа "Сыктывкар" от 24.12.2009 N 27/12-516) |