# **Решение Совета депутатов Атяшевского муниципального района от 11 ноября 2005 г. № 95 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Атяшевского муниципального района решил:

1. Ввести в действие на территории Атяшевского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, установить значения корректирующего коэффициента К2, который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле: К2 = Кч.н х Кз.п х Крр в которой: Кч.н. - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы, Кз.п - учитывающий уровень выплачиваемый работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы, Крр - показатель, учитывающий режим работы

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации тоpговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

7) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

5. Для целей настоящего решения применяются следующие значения показателя Кч.н. - учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, в зависимости от численности населения населенного пункта:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) | Кч.н в зависимости от численности населения населенного пункта | | | | |
| до 200 человек | от 201 до 500 человек | от 501 до 2500 человек | от 2501 до 7000 человек | от 7001 до 20000 человек |
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 |  |  |  |  |  |
| Ремонт, окраска и пошив обуви |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт и пошив швейных изделий |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Ремонт и техническое  обслуживание бытовой  радиоэлектронной техники, бытовых машин и бытовых приборов |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,35 | 0,35 |
| Химическая чистка и крашение |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Ремонт часов |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,25 |
| Ремонт и изготовление ювелирных изделий |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,55 | 0,55 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,4 | 0,4 |
| Услуги бань и душевых |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Услуги парикмахерских |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Ритуальные услуги |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Другие виды бытовых услуг |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных   средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12 000 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,65 | 0,65 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6 000 |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,8 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн |  |  | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,9 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1 500 |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Автобусы |  |  | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 0,55 | 0,55 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1 800 |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары |  |  | 0,125 | 0,19 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Бытовая техника и оргтехника |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,45 | 0,45 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая   книжная продукция, канцелярские товары |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Ювелирные изделия |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,7 |
| Мебель |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| Прочие товары |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых мест | 9 000 |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,6 | 0,6 |
| Прочие  продовольственные товары |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Табачные изделия |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Меха и кожа |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,35 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,45 | 0,45 | 0,75 | 0,85 | 0,85 |
| Запасные части и сопутствующие товары  к автомобилям |  |  | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,7 | 0,7 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,45 | 0,45 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Розничная торговля, осуществляемая через  объекты стационарной  торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1 800 |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,6 | 0,6 |
| Прочие продовольственные товары |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Табачные изделия |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Меха и кожа |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,35 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,45 | 0,45 | 0,75 | 0,85 | 0,85 |
| Запасные части и сопутствующие товары  к автомобилям |  |  | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,7 | 0,7 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,45 | 0,45 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские  промышленные товары, детское питание |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,35 | 0,35 | 0,55 | 0,65 | 0,65 |
| Распространение наружной рекламы с использованием  рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), том числе: | Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах) | 3 000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: | Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4 000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5 000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах в том числе: | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10 000 |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1 200 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |

6. Коэффициент К2 для определенного вида реализуемых товаров применяется в том случае, если в общем объеме товарооборота доля реализации данных товаров составляет 70 и более процентов.

7. Коэффициенты К2 по группам "Другие виды бытовых услуг", "Прочие товары", "Прочие промышленные товары" и "Прочие продовольственные товары" применяются в случаях, когда отсутствуют основания для применения коэффициентов К2, установленных для других видов товаров и оказываемых услуг.

8. Значение показателя Кз.п.:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника (рублей) | Значение показателя Кз.п. |
| 9100 и менее | 1,0 |
| От 9100 до 10010 (включительно) | 0,9 |
| Более 10010 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников, исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя Кз.п. применяют равным единице.

При этом К2 не может быть более 1.

9. Значение показателя Крр:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение показателя Крр |
| 1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организаций общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,15 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организаций общественного питания |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,15 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,15 |
|  | от 5 до 10 дней а месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |

Примечание: При осуществлении остальных видов деятельности, значения корректирующего показателя в зависимости от режима работы (Крр) принимаются, равными единице.

10. Опубликовать настоящее решение в районной газете "Вперед".

11. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.