# **Решение Совета депутатов Атяшевского муниципального района от 26 ноября 2019 г. N 88"О внесении изменений в решение Совета депутатов Атяшевского муниципального района от 11 ноября 2005 года N 95 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности"**

В соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 главы 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Атяшевского муниципального района решил:

1. Внести в решение Совета депутатов Атяшевского района от 11 ноября 2005 года N 95 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" следующие изменения:

в пункте 5 слова "административно-территориальной единицы" заменить словами "населенного пункта";

в пункте 5 таблицу изложить в следующей редакции:

"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) | Кч.н в зависимости от численности населения населенного пункта |
| до 200 человек | от 201 до 500 человек | от 501 до 2500 человек | от 2501 до 7000 человек | от 7001 до 20000 человек |
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 |   |   |  |   |   |
| Ремонт, окраска и пошив обуви |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт и пошив швейных изделий |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,2  | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий |   |   | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,5  | 0,5  |
| Ремонт и техническое  обслуживание бытовой  радиоэлектронной техники, бытовых машин и бытовых приборов |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,35  | 0,35  |
| Химическая чистка и крашение |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,25  | 0,45  | 0,45  |
| Ремонт часов |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,25  | 0,25  |
| Ремонт и изготовление ювелирных изделий |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,55 | 0,55 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,25  | 0,4  | 0,4  |
| Услуги бань и душевых |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,25  | 0,35  | 0,35  |
| Услуги парикмахерских |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,2  | 0,4  | 0,4  |
| Ритуальные услуги |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,3  | 0,5 | 0,5 |
| Другие виды бытовых услуг |   |   | 0,2  | 0,2  | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 | 0,15 | 0,15  | 0,25  | 0,45  | 0,45  |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных   средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12 000 | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 | 0,45  | 0,45  | 0,45 | 0,65  | 0,65  |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6 000 |   |   |   |   |   |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн |   |   | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,6  | 0,6  |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн |   |   | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,8  | 0,8  |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн |   |   | 0,5  | 0,5  | 0,7  | 0,9  | 0,9 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1 500 |   |   |   |   |   |
| Легковой автотранспорт |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Автобусы |   |   | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 0,55 | 0,55 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1 800 |   |   |   |   |   |
| Продовольственные товары |   |   | 0,125 | 0,19  | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Бытовая техника и оргтехника |   |   | 0,3  | 0,3  | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней |   |   | 0,3  | 0,3  | 0,4 | 0,45 | 0,45  |
| Периодические печатные издания, полиграфическая   книжная продукция, канцелярские товары |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,25  | 0,45 | 0,45  |
| Ювелирные изделия |   |   | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7  | 0,7  |
| Мебель |   |   | 0,3  | 0,3  | 0,4 | 0,5  | 0,5  |
| Прочие товары |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых мест | 9 000 |   |   |   |   |   |
| Овощи и фрукты |   |   | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,6  | 0,6 |
| Прочие  продовольственные товары |   |   | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Табачные изделия |   |   | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Меха и кожа |   |   | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Канцелярские товары |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,35 |
| Сложнобытовая техника |   |   | 0,45  | 0,45  | 0,75 | 0,85  | 0,85  |
| Запасные части и сопутствующие товары  к автомобилям |   |   | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,7 | 0,7 |
| Прочие промышленные товары |   |   | 0,3  | 0,3  | 0,4 | 0,45 | 0,45 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |   |   | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Газеты, журналы |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,25  | 0,35 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |   |   | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |   |   | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45  |
| Розничная торговля, осуществляемая через  объекты стационарной  торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1 800 |   |   |   |   |   |
| Овощи и фрукты |   |   | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,6  | 0,6 |
| Прочие продовольственные товары |   |   | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Табачные изделия |   |   | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Меха и кожа |   |   | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Канцелярские товары |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,35 |
| Сложнобытовая техника |   |   | 0,45  | 0,45  | 0,75 | 0,85  | 0,85  |
| Запасные части и сопутствующие товары  к автомобилям |   |   | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,7 | 0,7 |
| Прочие промышленные товары |   |   | 0,3  | 0,3  | 0,4 | 0,45 | 0,45 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |   |   | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Газеты, журналы |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,25  | 0,35 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские  промышленные товары, детское питание |   |   | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |   |   | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45  |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,4 | 0,4 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,35 | 0,35 | 0,55 | 0,65 | 0,65 |
| Распространение наружной рекламы с использованием  рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), том числе: | Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах) | 3 000 |   |   |   |   |   |
| социальной наружной рекламы |   |   | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,15  |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: | Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4 000 |   |   |   |   |   |
| социальной наружной рекламы |   |   | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,15  |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5 000 |   |   |   |   |   |
| социальной наружной рекламы |   |   | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,15  |
| Размещение рекламы на транспортных средствах в том числе: | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10 000 |   |   |   |   |   |
| социальной рекламы на транспорте |   |   | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте |   |   | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,15  | 0,15  |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1 200 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |

".

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2020 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель Совета депутатов Атяшевского муниципального района*

*М.Н. Подмарев*

*Глава Атяшевского муниципального района*

*В.Г. Прокин*