# Решение Теньгушевского районного Совета депутатов Республики Мордовия от 27 октября 2005 г. № 106 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Теньгушевского района решил:

1. Ввести на территории Теньгушевского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, установить значения корректирующего коэффициента К2 который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле:  в которой: Кч.н. - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы, Кз.п. - учитывающий уровень выплачиваемой работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы,  - показатель учитывающий режим работы.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок;

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещение рекламы на транспортных средствах;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

5. Для целей настоящего решения применяются следующие значения показателя Кч.н. - учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) | К2 в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы | | | |
| до 200 человек | от 201 до 500 человек | от 501 до 2500 человек | от 2501 до 7000 человек |
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |  |  |  |  |
| Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Ремонт электронной бытовой техники |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Строительство индивидуальных домов; возведение пристроек и хозяйственных построек (сараи, навесы, летние кухни, бани, душевые и т.д.), садовых домиков; индивидуальных гаражей; сборка и монтаж сборных сооружений на строительном участке, в том числе изготовление и сборка бревенчатых и брусчатых срубов; сборка щитовых домов, заводского изготовления; пристройка к домам дополнительных помещений (веранд, туалетов и др.) по индивидуальному заказу населения; реконструкция или ремонт существующих жилых и нежилых зданий, ремонт домов и квартир, садовых (дачных) домиков, пристроек и хозяйственных построек, бань и душевых, а также спортивных сооружений |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Ремонт часов и ювелирных изделий |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Деятельность в области фотографии |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,25 |
| Выделка шкур животных по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Стрижка домашних животных |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Ремонт и изготовление гончарных изделий |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Переплетные, брошюровочные, окантовочные, картонажные работы по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,25 |
| Услуги бань, душевых и саун; услуги соляриев по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,25 |
| Представление услуг парикмахерскими и салонами красоты |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Организация похорон и представление связанных с ними услуг |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Прокат грузовых транспортных средств |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,25 |
| Прокат легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (мотоциклов, мотороллеров, мопедов, велосипедов, прицепов) |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,25 |
| Деятельность по оказанию услуг копировально-множительных |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Прокат товаров для отдыха и спортивных товаров |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Другие виды бытовых услуг |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,25 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,25 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (м2) | 1800 |  |  |  |  |
| Продовольственные товары |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,45 |
| Бытовая техника и оргтехника |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,55 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,45 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,45 |
| Ювелирные изделия |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,45 | 0,7 |
| Мебель |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,45 |
| Сотовые телефоны |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Строительные материалы |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Изделия из меха и кожи |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Зоотовары |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Прочие товары |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,45 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Количество торговых мест (м2) | 9000 |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,44 | 0,44 | 0,45 | 0,55 |
| Прочие продовольственные товары |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| Табачные изделия |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| Меха и кожа |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,3 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,44 | 0,44 | 0,8 | 0,9 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,45 | 0,7 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,4 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,35 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,16 | 0,16 | 0,25 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,45 |
| Реализация зоотоваров (рыбки, хомяки, попугаи) |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,45 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Количество торговых мест (м2) | 1800 |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,44 | 0,44 | 0,45 | 0,55 |
| Прочие продовольственные товары |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| Табачные изделия |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| Меха и кожа |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,3 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,44 | 0,44 | 0,8 | 0,9 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,45 | 0,7 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,4 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,35 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,16 | 0,16 | 0,25 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,45 |
| Реализация зоотоваров (рыбки, хомяки, попугаи) |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,45 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Торговля мороженым, прохладительными напитками, мучными, кондитерскими изделиями |  |  | 0,05 | 0,05 | 0,1 | 0,15 |
| Развозная торговля, осуществляемая ИП с автотранспортных средств |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых автоматов | 4500 | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,55 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,45 | 0,8 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн |  |  | 0,44 | 0,44 | 0,7 | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1500 |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт |  | 1500 | 0,11 | 0,11 | 0,25 | 0,35 |
| Автобусы свыше 20 мест |  | 1500 | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,45 |
| Автобусы особо малого класса (Газели) |  | 1500 | 0,22 | 0,22 | 0,35 | 0,45 |
| Оказание услуг по представлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (м2) | 50 | 0,44 | 0,44 | 0,45 | 0,7 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Площадь, предназначенная для нанесения изображения (м2) | 3 000 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| Распространение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, носящий социальный характер | Площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, кроме наружной рекламы с автоматической сменой изображения (м2) | 3000 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Площадь экспонирующей поверхности (м2) | 4000 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| Распространение рекламы с использованием электронного табло | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5 000 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10 000 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь для временного размещения проживания () | 1 000 | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,25 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6 000 | 0,33 | 0,33 | 0,45 | 0,9 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания () | 1 200 | 0,33 | 0,33 | 0,45 | 0,9 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания имеющий зал обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей () | 1000 |  |  |  |  |
| Ресторан |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,35 | 0,35 |
| Бар, кафе |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| Бар, кафе (не осуществляющие реализацию подакцизных товаров) |  |  | 0,22 | 0,22 | 0,45 | 0,55 |
| Закусочная, буфет |  |  | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| столовая |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Летнее кафе (не осуществляющие реализацию подакцизных товаров) |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,15 | 0,15 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,33 | 0,33 | 0,55 | 0,7 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10 000 | 0,33 | 0,33 | 0,45 | 0,7 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка () | 1 000 | 0,33 | 0,33 | 0,45 | 0,7 |

6. Коэффициент К2 для определенного вида реализуемых товаров применяется в том случае, если в общем объеме товарооборота доля реализации данных товаров составляет 70 и более процентов.

7. Коэффициенты К2 по группам "Другие виды бытовых услуг", "Прочие товары", "Прочие промышленные товары" и "Прочие продовольственные товары" применяются в случаях, когда отсутствуют основания для применения коэффициентов К2, установленных для других видов товаров и оказываемых услуг.

8. Исключен.

9. Значение показателя Кз.п.:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника | Значение показателя Кз.п. |
| 9800 и менее | 1,0 |
| От 9801 до 10601 | 0,9 |
| Более 10602 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя Кз.п. применяют равным единице.

При этом К2 не может быть более 1.

10.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение показателя Крр |
| 1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей; |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |

Примечание: При осуществлении остальных видов деятельности значения корректирующего показателя в зависимости от режима работы () принимаются равными единице.

10. Решение опубликовать в средствах массовой информации.

11. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель районного Совета депутатов  
местного самоуправления*

*О.М. Бурмистрова*