# Решение Совета депутатов муниципального образования Ковылкино Республики Мордовия от 18 ноября 2005 г. № 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности"

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов МО Ковылкино решил:

1. Ввести на территории Ковылкинского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, установить значения корректирующего коэффициента К2, который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле: К2 = Кч.н х Кз.п х Крр; в которой: Кч.н. - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы, Кз.п. - учитывающий уровень выплачиваемый работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы, Крр - показатель учитывающий режим работы.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещение рекламы на транспортных средствах;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

5. Для целей настоящего решения применяются следующие значения корректирующего коэффициента К2 в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (руб.) | Кч. н. в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы | | | | |
| от 500 человек | от 501 и до 2500 человек | от 2501 до 7000 человек | от 7001 до 20000 человек | свыше 20001 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |  |  |  |  |  |
| Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| Ремонт одежды и текстильных изделий |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,33 | 0,33 | 0,44 |
| Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,33 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,33 | 0,33 | 0,44 |
| Ремонт часов и ювелирных изделий |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,22 |
| Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,36 | 0,48 |
| Деятельность в области фотографии |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,36 |
| Услуги бань, душевых и саун; услуги соляриев по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,33 |
| Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| Организация похорон и представление связанных с ними услуг |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,36 | 0,48 |
| Другие виды бытовых услуг |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,36 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 | 0,11 | 0,22 | 0,33 | 0,33 | 0,44 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,36 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,44 | 0,44 | 0,77 |
| Бытовая техника и оргтехника |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,55 | 0,55 | 0,88 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,44 | 0,44 | 0,77 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,44 | 0,44 | 0,77 |
| Ювелирные изделия |  |  | 0,33 | 0,44 | 0,66 | 0,66 | 0,99 |
| Мебель |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,44 | 0,44 | 0,77 |
| Прочие товары |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,44 | 0,44 | 0,55 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети | Количество торговых мест | 9000 |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,44 | 0,44 | 0,55 | 0,77 | 0,99 |
| Прочие продовольственные товары |  |  | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,77 | 0,99 |
| Табачные изделия |  |  | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,77 | 0,99 |
| Меха и кожа |  |  | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,77 | 0,99 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,275 | 0,33 | 0,44 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,44 | 0,77 | 0,88 | 0,99 | 1,1 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  |  | 0,33 | 0,44 | 0,66 | 0,77 | 0,99 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,24 | 0,36 | 0,42 | 0,48 | 0,72 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,24 | 0,36 | 0,42 | 0,48 | 0,72 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,165 | 0,22 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,44 | 0,44 | 0,55 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,26 | 0,39 | 0,52 | 0,52 | 0,78 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,36 | 0,48 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,55 | 0,55 | 0,77 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн |  |  | 0,33 | 0,44 | 0,77 | 0,77 | 0,99 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн |  |  | 0,44 | 0,66 | 0,99 | 0,99 | 1,1 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1500 |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,36 | 0,6 |
| Автобусы |  |  | 0,36 | 0,36 | 0,6 | 0,84 | 0,84 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 | 0,36 | 0,36 | 0,6 | 0,84 | 0,84 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), в том числе: | Площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, кроме наружной рекламы с автоматической сменой изображения (в квадратных метрах) | 3000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: | Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4000 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 |
| Социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,3 | 0,3 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,3 | 0,3 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах, в том числе: | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10000 |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте |  |  | 0,006 | 0,006 | 0,006 | 0,006 | 0,006 |
| прочей рекламы на транспорте |  |  | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,26 | 0,26 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 | 0,15 | 0,15 | 0,3 | 0,45 | 0,45 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания | 6000 | 0,33 | 0,44 | 0,88 | 0,99 | 1,1 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1000 | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,88 | 1,1 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,88 | 1,1 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей. | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10000 | 0,33 | 0,44 | 0,88 | 0,99 | 1,1 |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых мест | 4500 | 0,30 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 1 |

6. Коэффициент К2 для определенного вида реализуемых товаров применяется в том случае, если в общем объеме товарооборота доля реализации данных товаров составляет 70 и более процентов.

7. Коэффициенты К2 по группам "Другие виды бытовых услуг", "Прочие товары", "Прочие промышленные товары" и "Прочие продовольственные товары" применяются в случаях, когда отсутствуют основания для применения коэффициентов К2, установленных для других видов товаров и оказываемых услуг.

8. Исключен с 1 января 2006 г.

9. Значение показателя Кз.п.:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника | Значение показателя Кз.п. |
| (9700) и менее | 1,0 |
| от (9700+1) до (9700\*1,1) (включительно) | 0,9 |
| более (9700\*1,1) | 0,8 |

10. Утратил силу с 1 января 2017 г.

11. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя Главы администрации Ковылкинского муниципального района Комусова Н.П. и постоянную комиссию Совета депутатов администрации Ковылкинского муниципального района по бюджету и финансам, по вопросам развития местного самоуправления, законности и правопорядка.

12. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2011 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

13. Решение подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

*Председатель Совета депутатов  
МО Ковылкино*

*Л.К. Миронов*