# Решение Кочкуровского районного Совета депутатов Республики Мордовия от 19 октября 2005 г. № 133 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Кочкуровского района решил:

1. Ввести на территории Кочкуровского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, установить значения корректирующего коэффициента К2, который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле: К2 = Кч.н. x Кз.п. в которой: Кч.н. - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы, Кз.п. - учитывающий уровень выплачиваемый работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2016 года N 2496-р;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

8) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

9) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

5. Для целей настоящего решения применяются следующие значения корректирующего коэффициента К2 в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | К2 в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы | | | | | |
| до 500 человек | от 501 до 2 500 человек | от 2 501 до 7 000 человек | от 7 001 до 20 000 человек | от 20 001 до 25 0000 человек | свыше 25 0000 человек |
| Оказание бытовых услуг |  |  |  |  |  |  |
| Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,3 | 0,4 | 0,6 |
| Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Ремонт электронной бытовой техники | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт часов и ювелирных изделий | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,3 | 0,4 | 0,6 |
| Деятельность в области фотографии | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| Услуги бань, душевых и саун; услуги соляриев по индивидуальному заказу населения | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Организация похорон и представление связанных с ними услуг | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Оказание ветеринарных услуг |  |  |  |  |  |  |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств |  |  |  |  |  |  |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары | 0,12 | 0,24 | 0,48 | 0,4 | 0,7 | 0,8 |
| Бытовая техника и оргтехника | 0,24 | 0,36 | 0,60 | 0,5 | 0,8 | 1 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней | 0,24 | 0,36 | 0,48 | 0,4 | 0,7 | 0,8 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары | 0,12 | 0,24 | 0,48 | 0,4 | 0,7 | 0,8 |
| Ювелирные изделия | 0,36 | 0,48 | 0,72 | 0,6 | 0,9 | 1 |
| Мебель | 0,24 | 0,36 | 0,48 | 0,4 | 0,7 | 0,8 |
| Прочие товары | 0,12 | 0,24 | 0,48 | 0,4 | 0,5 | 0,6 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и через объекты нестационарной торговой сети |  |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты | 0,48 | 0,48 | 0,60 | 0,7 | 0,9 | 0,9 |
| Прочие продовольственные товары | 0,36 | 0,60 | 0,72 | 0,7 | 0,9 | 1 |
| Табачные изделия | 0,36 | 0,60 | 0,72 | 0,7 | 0,9 | 1 |
| Меха и кожа | 0,36 | 0,60 | 0,72 | 0,7 | 0,9 | 1 |
| Канцелярские товары | 0,12 | 0,24 | 0,30 | 0,3 | 0,4 | 0,65 |
| Сложнобытовая техника | 0,48 | 0,84 | 0,96 | 0,9 | 1 | 1 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям | 0,36 | 0,48 | 0,72 | 07 | 0,9 | 1 |
| Прочие промышленные товары | 0,24 | 0,36 | 0,43 | 0,4 | 0,6 | 0,8 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии | 0,24 | 0,36 | 0,43 | 0,4 | 0,6 | 0,75 |
| Газеты, журналы | 0,19 | 0,24 | 0,36 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание | 0,24 | 0,36 | 0,48 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы | 0,24 | 0,36 | 0,48 | 0,4 | 0,6 | 1 |
| Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Оказание автотранспортных услуг |  |  |  |  |  |  |
| Грузовые перевозки |  |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн | 0,24 | 0,36 | 0,60 | 0,5 | 0,7 | 1 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн | 0,36 | 0,48 | 0,84 | 0,7 | 0,9 | 1 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн | 0,48 | 0,72 | 0,99 | 0,9 | 1 | 1 |
| Пассажирские перевозки |  |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,3 | 0,5 | 0,9 |
| Автобусы | 0,19 | 0,19 | 0,30 | 0,35 | 0,35 | 0,5 |
| Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,48 | 0,48 | 0,72 | 0,6 | 0,6 | 0,8 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения, в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах, в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,3 | 0,3 | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,36 | 0,48 | 0,96 | 0,9 | 1,0 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 0,36 | 0,60 | 0,72 | 0,8 | 1,0 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,36 | 0,60 | 0,72 | 0,8 | 1,0 | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,36 | 0,48 | 0,96 | 0,9 | 1,0 | 1,0 |
| Строительство индивидуальных домов | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |

6. Коэффициент К2 для определенного вида реализуемых товаров применяется в том случае, если в общем объеме товарооборота доля реализации данных товаров составляет 70 и более процентов.

7. Коэффициенты К2 по группам "Другие виды бытовых услуг", "Прочие товары", "Прочие промышленные товары" и "Прочие продовольственные товары" применяются в случаях, когда отсутствуют основания для применения коэффициентов К2, установленных для других видов товаров и оказываемых услуг.

8. Исключен с 1 января 2017 г.

9. В целях учета фактического периода времени осуществления предпринимательской деятельности значение коэффициента К2 корректируется на показатель, отражающий фактически отработанное время за месяц, определяемый как отношение количества календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода к количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода.

10. Решение опубликовать в средствах массовой информации.

11. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель районного Совета*

*депутатов третьего созыва*

*В.И. Пяткин*