**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Республике Мордовия по реализации**

**Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Республике Мордовия от 03.02.2020 № 01-08-12/011@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Республике Мордовия по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Республики Мордовия, сделала показатели деятельности УФНС России по Республике Мордовия (далее – УФНС) понятными для представителей референтных групп

УФНС на постоянной основе реализует обязательства по обновлению и хранению архивных версий открытых данных.

Повышение информационной открытости деятельности налоговых органов республики Мордовия является одной из важных задач.

Налоговые органы республики Мордовия активно используют все доступные каналы информирования – официальный сайт ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России); региональные телеканалы «Телесеть Мордовии», «Народное телевидение Мордовии», ГТРК «Мордовия»; популярные республиканские радиостанции «Радио Мордовии», «Старт-ФМ», «Милицейская волна», «Дорожное радио», «Ретро-ФМ»; информационные интернет-порталы «INFO-RM», «Вестник Мордовии», «Мордовмедиа»; печатные средства массовой информации (а также их официальные интернет-страницы и страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Twitter»): «Известия Мордовии», «Вечерний Саранск», «Столица С», «Мордовия», «Эрзянь правда». Активно задействуются районные и городские СМИ: 23 районные газеты, радиоточки районных и городских рынков, городское телевидение г. Рузаевка.

По итогам 2020 года в средствах массовой информации вышло более 1 200 материалов различных жанров на налоговую тематику. На сайте ФНС России опубликовано 405 материалов.

В течение 2020 году УФНС и подведомственными инспекциями разрабатывались различные информационные материалы для налогоплательщиков: листовки, буклеты.

Проведены информационные кампании о мерах поддержки бизнеса, чья деятельность пострадала в условиях COVID-19, по выбору системы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с отменой ЕНВД. Проведены традиционные информационные кампании по декларированию доходов физическими лицами, о сроке уплаты имущественных налогов физическими лицами, о порядке подтверждения налоговых льгот, о едином налоговом платеже.

Вместе с тем, в связи с запретом на проведение массовых мероприятий из-за сложившейся в 2020 году эпидемиологической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, налоговые органы Республики Мордовия при информировании налогоплательщиков перешли в Интернет-пространство, организовав проведение семинаров и публичных обсуждений результатов правоприменительной практики налоговых органов в формате видеоконференций. В течение 2020 года УФНС проведено 10 вебинаров.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Внесение инициатив сотрудников налоговых органов Республики Мордовия, исходя из практического опыта работы с программными комплексами, из практического опыта взаимодействия с поставщиками данных для информационных ресурсов налоговых органов, из практического опыта взаимодействия с налогоплательщиками.

Каким образом инициатива способствует повышению открытости:

- увеличение доли налогоплательщиков, удовлетворительно оценивающих качество работы налоговых органов;

- снижение количества обращений налогоплательщиков в налоговые органы за счет получения ими актуальной информации в режиме онлайн.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2020 году налоговыми органами внесено 4 инициативы, из которых 2 отправлено в Библиотеку идей. Авторами инициатив, отправленных в Библиотеку идей, ставился вопрос внесения в текст перечисленных пунктов решений налоговых органов информации о возможности представления жалобы в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи или через Личный кабинет налогоплательщика в соответствии с п. 1 ст. 139.2 НК РФ в целях адресного информирования и эффективной организации проведения разъяснительной работы

По итогам 2020 года, согласно порталу «Ваш контроль» уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления госуслуг ФНС России составило 99,45% (в 2019 году – 98,92%).