Приложение 1

к решению Сорского городского

Совета депутатов

от 26.10.2005 N 289

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ

К2(1), К2(2), К2(3), К2(4)

Список изменяющих документов

(в ред. решения Сорского городского Совета депутатов

от 29.01.2008 N 124)

┌────┬──────────────────┬───────────┬───────────────┬───────────┬───────────────────┐

│ N │ Вид деятельности │Коэффициент│ Коэффициент │Коэффициент│ Коэффициент │

│п/п │ │ величины │ ассортимента │ времени │ места ведения │

│ │ │ доходов │ товаров │ работы │предпринимательской│

│ │ │ К2(1) │(работ, услуг) │ К2(3) │ деятельности │

│ │ │ │ К2(2) │ │ К2(4) │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│1. │Оказание бытовых │ 0,5 │ 1 │ 1 │ 0,55 │

│ │услуг (за │ │ │ │ │

│ │исключением услуг,│ │ │ │ │

│ │предусмотренных │ │ │ │ │

│ │п. п. 1.1, 1.2 и │ │ │ │ │

│ │1.3) │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│1.1.│Ремонт и пошив │ 0,5 │ 0,7 │ 1 │ 0,55 │

│ │ортопедической и │ │ │ │ │

│ │специальной обуви │ │ │ │ │

│ │по индивидуальным │ │ │ │ │

│ │заказам │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│1.2.│Ритуальные услуги │ 0,5 │ 0,8 │ 1 │ 0,55 │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│1.3.│Ремонт бытовой │ 0,9 │ 1 │ 1 │ 0,55 │

│ │техники │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│2. │Оказание │ 0,5 │ 1 │ 1 │ 0,55 │

│ │ветеринарных услуг│ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│3. │Оказание услуг по │ 0,4 │ 1 │ До 12 │ 0,55 │

│ │ремонту, │ │ │час./сутки │ │

│ │техническому │ │ │ - 0,9 │ │

│ │обслуживанию и │ │ │ Свыше 12 │ │

│ │мойке │ │ │час./сутки │ │

│ │автотранспортных │ │ │ - 1 │ │

│ │средств │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│4. │Розничная торговля│ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│4.1.│Розничная │ 0,42 │ Хлеб, │ До 12 │ 0,55 │

│<\*> │торговля, │ │ хлебобулочные │час./сутки │ │

│ │осуществляемая │ │ изделия, │ - 0,9 │ │

│ │через объекты │ │ детское │ Свыше 12 │ │

│ │стационарной │ │ питание, │час./сутки │ │

│ │торговой сети, │ │ учебники, │ - 1 │ │

│ │имеющие торговые │ │ учебные │ │ │

│ │залы │ │ пособия, │ │ │

│ │Разносная торговля│ │ школьные и │ │ │

│ │ │ │ письменные │ │ │

│ │ │ │принадлежности │ │ │

│ │ │ │ - 0,8; │ │ │

│ │ │ │ Прочие товары │ │ │

│ │ │ │ - 1 │ │ │

│ │Торговля спиртными│ 0,5 │ │ │ │

│ │напитками │ │ │ │ │

│ │крепостью свыше │ │ │ │ │

│ │13% │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│4.2.│Розничная │ 0,85 │ Изделия из │ До 12 │ 0,55 │

│ │торговля, │ │ кожи и меха - │час./сутки │ │

│ │осуществляемая │ │ 1; │ - 0,9 │ │

│ │через объекты │ │Детские товары │ Свыше 12 │ │

│ │стационарной │ │ - 0,3; │час./сутки │ │

│ │торговой сети, не │ │ Прочие товары │ - 1 │ │

│ │имеющие торговых │ │ - 0,7 │ │ │

│ │залов, и розничная│ │ │ │ │

│ │торговля, │ │ │ │ │

│ │осуществляемая │ │ │ │ │

│ │через объекты │ │ │ │ │

│ │нестационарной │ │ │ │ │

│ │торговой сети │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│5. │Оказание услуг │ 0,31 │ С реализацией │ До 12 │ 0,55 │

│ │общественного │ │ алкогольной │час./сутки │ │

│ │питания │ │ продукции и │ - 0,9 │ │

│ │ │ │ пива - 1; │ Свыше 12 │ │

│ │ │ │Без реализации │час./сутки │ │

│ │ │ │ алкогольной │ - 1 │ │

│ │ │ │ продукции и │ │ │

│ │ │ │ пива - 0,8 │ │ │

│ │ │ │ Реализация в │ │ │

│ │ │ │ столовых и │ │ │

│ │ │ │ буфетах │ │ │

│ │ │ │образовательных│ │ │

│ │ │ │ учреждений - │ │ │

│ │ │ │ 0,5 │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│6. │Оказание │ │ │ │ │

│ │автотранспортных │ │ │ │ │

│ │услуг │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│6.1.│Услуги по │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│ │перевозке грузов │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│6.2.│Услуги по │ 0,7 │ 1 │ 1 │ 0,55 │

│ │перевозке │ │ │ │ │

│ │пассажиров │ │ │ │ │

│ │легковыми │ │ │ │ │

│ │автомобилями │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

 Изменения, внесенные решением Сорского городского Совета

депутатов от 29.01.2008 N 124, вступили в силу с 1 февраля

2008 года.

│6.3.│Услуги по │ 0,15 │ 1 │ 1 │ 0,55 │

│ │перевозке │ │ │ │ │

│ │пассажиров │ │ │ │ │

│ │автобусами и │ │ │ │ │

│ │микроавтобусами │ │ │ │ │

│(в ред. решения Сорского городского Совета депутатов от 29.01.2008 N 124) │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│7. │Оказание услуг по │ 0,7 │ 1 │ 1 │ 0,55 │

│ │хранению │ │ │ │ │

│ │автотранспортных │ │ │ │ │

│ │средств на платных│ │ │ │ │

│ │стоянках │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│8. │Распространение и │ │ │ │ │

│ │(или) размещение │ │ │ │ │

│ │наружной рекламы │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│8.1.│Распространение и │ 0,19 │ Транспаранты- │ 1 │ 0,55 │

│ │(или) размещение │ │ перетяжки │ │ │

│ │печатной продукции│ │ <\*\*> - 1; │ │ │

│ │и (или) │ │ прочие - 0,47 │ │ │

│ │полиграфической │ │ │ │ │

│ │наружной рекламы │ │ │ │ │

├────┼──────────────────┼───────────┼───────────────┼───────────┼───────────────────┤

│8.2.│Распространение и │ 0,16 │ 1 │ 1 │ 0,55 │

│ │(или) размещение │ │ │ │ │

│ │посредством │ │ │ │ │

│ │световых и │ │ │ │ │

│ │электронных табло │ │ │ │ │

│ │наружной рекламы │ │ │ │ │

└────┴──────────────────┴───────────┴───────────────┴───────────┴───────────────────┘

--------------------------------

<\*> При реализации различных товаров (работ, услуг), указанных в пункте 1, подпункте 4.1 и пункте 6 приложения, для расчета суммы единого налога применяются максимальные значения коэффициентов К2(1) и К2(2), предусмотренные соответственно вышеназванными пунктами и подпунктом по каждому виду деятельности.

<\*\*> Транспаранты-перетяжки - временные средства наружной рекламы, состоящие из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или опорам контактной сети, фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения и подразделяющиеся по:

- материалу изготовления: из жестких материалов на мягкой основе (ткань, сетка и т.д.);

- освещенности: световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные.