|  |
| --- |
| МИНФИН РОССИИ  ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА  **УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО**  **АЛТАЙСКОМУ КРАЮ**  (УФНС России по Алтайскому краю) |

|  |
| --- |
| П Р О Т О К О Л |
| **ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ УФНС РОССИИ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ** |
| **результатов правоприменительной практики налоговых органов по теме: «Соблюдение обязательных требований по легализации налоговой базы зарплатных налогов»** |

« 15 » марта 2019 г. № 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Место проведения**: г. Барнаул, пр. Ленина, д. 68, актовый зал ААСК

**Время проведения**: 15 марта 2019 г. с 11.00-13.00

**Количество присутствующих**: 146 человек

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель публичных обсуждений**: | Руководитель УФНС России  по Алтайскому краю  **Куриленко Юрий Александрович** |
| **Секретарь**  **публичных обсуждений**:  **Присутствовали**: | Начальник отдела работы с налогоплательщиками УФНС  **Татьяна Викторовна Малютина** |
| Территориальные налоговые органы Алтайского края: | Заместители руководителя УФНС России по Алтайскому краю, начальники отделов УФНС России по Алтайскому краю, представители инспекций края (по прилагаемому списку) |
| Члены Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю: | (по прилагаемому списку) |
| Представители ФОИВ, Правительства Алтайского края, научные деятели: | (по прилагаемому списку) |
| Представители общественных организаций и объединений:  Налогоплательщики Алтайского края (руководители и представители бизнес-сообществ, юридических лиц, индивидуальные предприниматели): | (по прилагаемому списку)  (по прилагаемому списку) |

**ПОРЯДОК ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ:**

- Выступление руководителя УФНС России по Алтайскому краю Ю.А. Куриленко. Открытие мероприятия.

- Доклад заместителя руководителя УФНС России по Алтайскому краю Н.В.Бондаренко по теме: «Политика ФНС России по легализации налоговых доходов и обеления рынка».

- Доклад начальника отдела налогообложения доходов физических лиц и администрирования страховых взносов УФНС России по Алтайскому краю И.И.Смирновой по теме: «Минимизация рисков образования налоговой задолженности. Схема осуществления налоговыми органами мер принудительного взыскания».

- Доклад Президента ассоциации клининговых кампаний Алтая Д.Ю. Коваленко по теме: «Создание конкурентной среды в клининговой отрасли».

- Доклад заместителя начальника Управления Алтайского края по труду и занятости Н.А.Третьяковой по теме: «Неформальная занятость в Алтайском крае и принимаемые меры по ее снижению».

- Доклад председателя Алтайского краевого союза организаций профсоюзов И.Е.Панова по теме: «Защита интересов работников и ответственность работодателей».

- Ответы на вопросы налогоплательщиков специалистов УФНС России по Алтайскому краю Ю.А. Куриленко, И.И . Смирновой.

**Вопросы и комментарии из зала:** П.А.Нестеров (Уполномоченный по правам предпринимателей в Алтайском крае), Ю.А. Фриц (председатель правления НП «Алтайский союз предпринимателей»), А.Х. Мгдесян (председатель совета ассоциации «Предприниматели Троицкого района»).

**РЕШИЛИ:**

1. В рамках межведомственного взаимодействия по выявлению неформальной занятости продолжить практику направления информации в Министерство труда и социальной защиты Алтайского края о налогоплательщиках, имеющих более двух ККМ, но не имеющих наемных работников; имеющих более десяти транспортных средств, но не имеющих наемных работников; список юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих выручку от реализации более 5 млн. руб., вид деятельности которых предполагает наличие наемных работников, список налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход, имеющих две и более торговых точки, но осуществляющих деятельность без привлечения наемных работников.

2. Налоговым органам края, совместно с членами межведомственной комиссии продолжить проведение «профилактической» работы с целью побуждения налогоплательщика добровольно исполнить свою конституционную обязанность по полноте формирования налоговой базы в части зарплатных налогов и их уплате.

3. Проводить на постоянной основе информационную кампанию среди населения о последствиях неформальной занятости. УФНС России по Алтайскому краю подготовить листовку, радио ролик адресованные работодателям, применяющим схемы ухода от уплаты налогов и сборов, довести информацию до налогоплательщиков.

***Результаты анкетирования***

**Дата проведения опроса 15.03.2019**

**Количество анкет - 24**

## 1. Оцените качество организации мероприятия. (Один ответ)

1. Хорошо - 95,8 % 2. Удовлетворительно -4,2 %

3. Неудовлетворительно – 0 %

## 2. Какая информация по итогам мероприятия наиболее интересна? (не более 3-х ответов)

1. Практика контрольно-надзорной деятельности – 50,0 %

2. Изменения в налоговом законодательстве – 50,0 %

3. Руководство по соблюдению обязательных требований – 33,3 %

4. Ответы на вопросы участников публичных слушаний – 12,5 %

5. Другое – 0,0 %

6. Ничего не интересно - 0, %

7. Затрудняюсь ответить – 29,2 %

## 3. Даны ли ответы на Ваши вопросы? (Один ответ)

1. да – 0,0 % 3. вопросы мной не задавались – 83,3 %

2. нет – 0,0 % 4. Другое – 0,0 %

## 4. Ваши замечания и комментарии к докладам УФНС

Есть замечания – 4,2 %

Нет замечаний – 95,8 %

## 5. Из каких источников Вы получали информацию о налоговых обязательствах в течение календарного года (сроки сдачи декларации, сроки уплаты, правильность исчисления и уплаты, иное)? (Возможно несколько вариантов ответа)

1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля – 54,2 %

2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России – 50,0 %

3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары, конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков – 16,7 %

4.Электронные брошюры ФНС России – 4,2 %

5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России) – 8,3 %

6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания) – 25,0 %

7.Журнал «Налоговая политика и практика» - 0,0 %

8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты – 79,2 %

9. Реклама в общественном транспорте – 4,2 % 10. Иное – 0 % ­­­­­­­­­

## 6. Какой из перечисленных в пункте 5 Анкеты способов информирования налогоплательщиков Вы считаете наиболее эффективным? (оцените от 0 до 4, где 0 –не сталкивался с таким способом информирования , 1 - неэффективный, 2- скорее неэффективный, 3 – скорее эффективный, 4 - эффективный)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля | 4,2% | 0 | 8,4% | 20,8% | 37,5% |
| 2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России | 4,2% | 0 | 0 | 33,3% | 58,3% |
| 3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары (вебинары), конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков | 0 | 0 | 16,7% | 25,0% | 54,2% |
| 4.Электронные брошюры ФНС России | 4,2% | 8,4% | 8,4% | 25% | 45,8% |
| 5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России) | 0 | 0 | 4,2% | 16,7% | 54,2% |
| 6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания) | 0 | 0 | 12,5% | 20,8% | 62,5% |
| 7.Журнал «Налоговая политика и практика» | 8,4% | 8,4% | 12,5% | 20,8% | 0 |
| 8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты | 0 | 0 | 0 | 20,8% | 50,0% |
| 9. Реклама в общественном транспорте | 4,2% | 12,5% | 20,8% | 25,0% | 8,4% |
| 10. Иное | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Председатель публичных обсуждений,

руководитель УФНС России

по Алтайскому краю Ю.А. Куриленко

Секретарь публичных обсуждений Т.В. Малютина