**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, и в соответствии с приказом ФНС России от 21.01.2020 № ЕД-7-17/35@ «О ведомственном плане ФНС России реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» Управлением Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю (далее – Управление) приказом от 26.03.2021 № 01-01/24@ утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Краснодарского края, сделала показатели деятельности Управления понятными для представителей референтных групп.

В 2021 году проведено 10 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В региональном блоке официального сайта ФНС Россиив информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России) размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции, информация о работе Общественного совета при Управлении и другие. Всего за 2021 год в региональном блоке сайта ФНС России размещено 270 информационно-просветительских материалов.

В 2021 году в региональных и местных СМИ (в том числе на сайтах других ведомств и администраций муниципальных образований) размещено 4620 информационных материалов для налогоплательщиков.

Налоговыми органами края в рамках публичного информирования граждан в течение года проводились аудио - видео информирование на рынках и ТЦ Краснодарского края (информация воспроизведена 8373 раза), выездные мероприятия в формате «мобильные офисы налоговой службы» (более 200 мероприятий), акции в крупных ТЦ, на рынках и в других местах наибольшего скопления людей (308 акций). Также проведено 205 бесплатных семинаров для налогоплательщиков, размещены информационные материалы с помощью наружной рекламы на 256 поверхностях (баннеры, билборды, светодиодные экраны и т.д.), в помещениях для приема налогоплательщиков, государственных учреждениях, ЖКХ, банках, многофункциональных центрах, почтовых отделениях, на стендах, в подъездах жилых домов и других местах массового скопления людей.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1. Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В целях публичного информирования Управлением разработаны макеты листовок и баннеров по актуальным вопросам.

Реализация инициативы направлена на достижение максимального охвата целевой аудитории для информирования граждан о важных вопросах налогового законодательства и профилактики нарушений.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, какие результаты получены.*

В 2021 году Управлением достигнута договоренность с Министерством экономики Краснодарского края об изготовлении 25 плакатов и более 300 000 листовок.

Налоговые органы края направили письма с приложением разработанных Управлением информационных материалов в Администрации муниципальных образований, разместили листовки в операционных залах инспекций, социальных сетях, МФЦ, подъездах жилых домов, приемных депутатов, на улицах города, рекламных мониторах общественного транспорта и другое.