ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ Г. СОСНОВОБОРСКА

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

от 9 ноября 2005 г. N 42-Р

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Сосновоборского городского Совета депутатов

Красноярского края от 30.01.2006 N 59-Р, от 22.03.2006 N 71-Р,

от 31.05.2006 N 90-Р, от 22.11.2006 N 120-Р, от 21.11.2007 N 184-Р,

от 26.11.2008 N 242-Р, от 16.11.2011 N 107-Р, от 15.03.2017 N 16/70-р)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации городское Законодательное Собрание решило:

1. Ввести на территории города Сосновоборска систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

(в ред. Решения Сосновоборского городского Совета депутатов Красноярского края от 22.03.2006 N 71-Р)

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 2 в ред. Решения Сосновоборского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.03.2017 N 16/70-р)

3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, которые рассчитываются как произведение следующих значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности соответствующих факторов:

(абзац в ред. Решения Сосновоборского городского Совета депутатов Красноярского края от 22.03.2006 N 71-Р)

Квд - значение, учитывающее величину доходов, ассортимент товаров и иные особенности в зависимости от вида предпринимательской деятельности, устанавливается согласно приложению N 1 к настоящему решению;

Крр - значение, учитывающее режим работы.

Крр устанавливается в размере:

0,6 - для организаций и индивидуальных предпринимателей с режимом работы не более 12 часов, осуществляющих розничную торговлю через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров продовольственными товарами (без алкогольной продукции, пива и (или) табачных изделий) и непродовольственными товарами;

(абзац в ред. Решения Сосновоборского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.11.2008 N 242-Р)

0,45 - для организаций и индивидуальных предпринимателей с режимом работы не более 12 часов, осуществляющих розничную торговлю через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров продовольственными товарами.

(абзац в ред. Решения Сосновоборского городского Совета депутатов Красноярского края от 21.11.2007 N 184-Р)

Для иных видов деятельности величина значения Крр считается равной 1,0 вне зависимости от режима работы.

Абзац утратил силу. - Решение Сосновоборского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.11.2008 N 242-Р.

4. Применение значений, учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности и фактического периода времени осуществления предпринимательской деятельности, налогоплательщику необходимо подтвердить документально.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете "Сосновоборская газета".

Глава города

С.А.ПОНОМАРЕВ

Приложение N 1

к Решению

Законодательного Собрания

г. Сосновоборска

от 9 ноября 2005 г. N 42-Р

ЗНАЧЕНИЕ КВД, УЧИТЫВАЮЩЕЕ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ,

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ И ИНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. Решения Сосновоборского городского Совета депутатов

Красноярского края от 15.03.2017 N 16/70-р)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Значение Квд |
| 1. Оказание бытовых услуг |  |
| 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,55 |
| 1.2. Ремонт и пошив швейных изделий, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,25 |
| 1.3. Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий, головных уборов | 0,33 |
| 1.4. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры и бытовых машин | 0,7 |
| 1.5. Ремонт бытовых приборов | 0,38 |
| 1.6. Ремонт и изготовление металлоизделий | 1,0 |
| 1.6.1. Изготовление и ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц | 0,55 |
| 1.7. Ремонт мебели | 0,55 |
| 1.8. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,8 |
| 1.9. Ремонт и строительство жилья и других построек | 1,0 |
| 1.10. Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 1,0 |
| 1.11. Услуги бань, душевых и саун | 0,36 |
| 1.12. Массаж | 0,6 |
| 1.13. Парикмахерские и косметические услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами красоты | 0,5 |
| 1.14. Услуги предприятий по прокату | 0,55 |
| 1.15. Услуги по организации похорон и связанные с этим услуги | 0,3 |
| 1.16. Обрядовые услуги | 0,6 |
| 1.17. Прочие бытовые услуги | 1,0 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,3 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,0 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) | 0,25 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров легковыми автомобилями (с числом посадочных мест не более 4) | 1,0 |
| 5.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров прочими видами транспорта | 0,32 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли: |  |
| 6.1. Продовольственными товарами (без алкогольной продукции, пива и (или) табачных изделий) | 0,31 |
| 6.2. Продовольственными товарами с алкогольной продукцией, пивом и (или) табачными изделиями | 1,0 |
| 6.3. Непродовольственными товарами (за исключением товаров, указанных в пункте 6.5) | 0,45 |
| 6.4. Ювелирными изделиями и (или) драгоценностями | 1,0 |
| 6.5. Специализированная розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м, реализующие одну группу товаров или ее часть, выручка от реализации которых составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли: |  |
| 6.5.1. Товарами бытовой техники (радиоэлектронной аппаратурой, бытовыми машинами, приборами), оргтехникой, компьютерами, сотовыми телефонами, в том числе комплектующими и запасными частями к вышеперечисленным товарам, парфюмерно-косметическими товарами, мебелью, одеждой и (или) обувью, сантехникой и стройматериалами | 1,0 |
| 6.5.2. Мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с.), запасными и комплектующими частями к транспортным средствам (средствам по уходу за транспортными средствами), шинами, аккумуляторами, снегоходами, гидроциклами, мотовездеходами | 1,0 |
| 6.5.3. Детскими товарами и (или) школьно-письменными принадлежностями | 0,19 |
| 6.5.4. Лекарственными средствами и (или) изделиями медицинского назначения | 0,19 |
| 6.5.5. Алкогольной продукцией, пивом и (или) табачными изделиями | 1,0 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети: |  |
| 7.1. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, расположенных на открытых рынках, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов |  |
| 7.1.1. Продовольственными товарами | 0,65 |
| 7.1.2. Непродовольственными товарами | 0,4 |
| 7.2. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, расположенных на открытых рынках, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |  |
| 7.2.1. Продовольственными товарами | 0,6 |
| 7.2.2. Непродовольственными товарами | 0,35 |
| 7.3. Прочая розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов | 1,0 |
| 7.4. Прочая розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 7.5. Разносная и развозная розничная торговля | 1,0 |
| 7.6. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,3 |
| 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |  |
| 8.1. Рестораны | 0,8 |
| 8.2. Бары, кафе, закусочные, буфеты и т.п., в том числе: | 0,6 |
| 8.2.1. Расположенные в учреждениях культуры и искусства | 0,25 |
| 8.3. Столовые общедоступные | 0,2 |
| 8.4. Столовые, находящиеся на территории организаций, школьные, студенческие столовые, детские кафе | 0,1 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 1,0 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: |  |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,03 |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,03 |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,03 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,25 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,4 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |  |
| 13.1. В которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,2 |
| 13.2. В которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 0,2 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: |  |
| 14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,1 |