|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| И. о. руководителя УФНС России  по Хабаровскому краю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.И. Себякин  «\_29\_»\_\_\_марта\_\_2022г. |

**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана Управления Федеральной налоговой службы по Хабаровскому краю по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2021 году**

1. *Ключевые результаты реализации Ведомственного плана*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом ФНС России от 05.03.2021 № ЕД-7-17/176@, приказом УФНС России по Хабаровскому краю от 16.03.2021 № 01-08/051@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Хабаровскому краю (далее - УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень открытости информации и повышению налоговой грамотности о деятельности налоговой службы в Хабаровском крае.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в актуальном состоянии поддерживается информация о деятельности территориальных налоговых органов Хабаровского края, сервисы «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и «Налоговый калькуляторе «Расчет стоимости патента», раздел сайта ФНС России «Статистика и аналитика», информация о запланированных семинарах (вебинарах), проведенных совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, информация о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, противодействие коррупции и Общественного совета. В 2021 году в региональном блоке сайта ФНС России опубликовано 825 материала.

В печатных изданиях, а также на порталах информационных агентств, сайтах, порталах Правительства края, городской администрации, Фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, МФЦ, а также в социальных сетях представителей предпринимательских сообществ, общественных объединений, государственных ведомств размещено 1036 тематических материалов.

В соответствии с Порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах, утвержденных приказом ФНС России от 11.05.2016 № СА-7-17/320@, УФНС проведено 15 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В рамках публичного информирования граждан с участием руководства и сотрудников налоговых органов края в средствах массовой информации (телевидение, радио, печатные и электронные издания, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») - (далее СМИ) опубликовано 2014 информационных материалов. На телевидении вышло 120 материалов, на радио 33 аудиоинтервью, в региональных и местных СМИ размещено 1861 информационных материалов и интервью, изготовлено и распространено более 93 тысячи листовок, плакатов и буклетов.

На городских магистральных щитах, и демонстрационных уличных экранах, осуществлялся показ 332 материалов (в формате видеороликов и статических изображений) с информацией по вопросу мобилизации в бюджет края имущественных налогов и повышению собираемости платежей с общей трансляцией более 87000 выходов. Экраны установлены в Хабаровске в районе базы отдыха «Дельфин», на пл. им. Ленина и в ТЦ «Дом одежды», в г. Комсомольске - на - Амуре на набережной реки Амур, площади Юности, на пересечении проспекта Первостроителей и проспекта им. Ленина, на пересечении проспекта Победы и улицы Советской, на Центральной площади г. Амурска, на городской площади в г. Николаевске - на - Амуре, на площади им. Блюхера в п. Чегдомын, на Площади Мира р.п. Ванино, а также в операционных залах многофункциональных центров, Центр социальной защиты населения, центр занятости населения, Центр занятости населения, ЖКХ.

Перед показом видеофильмов на экране МБУ Межпоселенческий районный киноцентр Николаевского муниципального района транслируется видеоролик, напоминающий о сроке имущественных налогов.

В 2021 году проведено 809 семинаров, из них проведено 181 вебинара, в которых приняли участие более 10000 человек. Графики тематических семинаров (вебинаров), в том числе выездных, публичных обсуждений ежемесячно актуализовались и размещались на сайте ФНС России, на сайтах информационных партнёров и стендах в зданиях инспекций.

В соответствии с разделом VII протокола заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» от 21.02.2017 № 13(2) УФНС, в соответствии с установленным планом-графиком на 2021 год, организовано и проведено 4 публичных мероприятия (в формате вебинара) по результатам правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований, в которых приняли участие 293 человека.

Также проведено 3 заседания Общественного совета, на которых рассматривались актуальные вопросы налогового администрирования и деятельности налоговых органов.

В целях повышения налоговой грамотности населения организована работа Мобильных офисов налоговой службы (далее - МОНС) с выездом в крупные торговые центры, рынки, отделения «Почты России», труднодоступные сельские районы Хабаровского края. В 2021 году проведено 182 МОНСа, которые посетили более 3129 человек.

Расширилась сфера электронного взаимодействия с налогоплательщиками. Личными кабинетами налогоплательщика пользуются 12341 юридических лица, 23578 индивидуальных предпринимателей, 286559 жителей Хабаровского края.

В электронном виде представлено 81% налоговых деклараций и 98% запросов об индивидуальном информировании налогоплательщиков.

Одним из результатов реализации Ведомственного плана стало уменьшение общего количества обращений граждан на 33,8% по сравнению с 2020 годом, при этом увеличилось количество обращений через электронные сервисы ФНС России.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
   1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Проведение «Уроков налоговой грамотности» в образовательных учреждениях направлено на повышение грамотности широких масс учащихся и студентов, формирование налоговой культуры подрастающего поколения, эффективное использование электронных сервисов ФНС России.

Проведение семинаров для представителей малого и среднего бизнеса по информированию налогоплательщиков Хабаровского края об изменениях налогового законодательства, популяризации сервисов сайта ФНС России позволит повысить налоговую грамотность налогоплательщиков, увеличит количество участников электронного документооборота.

*2.2  Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях воспитания законопослушного налогоплательщика в дошкольных и средних общеобразовательных учреждениях, ВУЗах Хабаровского края сотрудниками УФНС и территориальных налоговых инспекций края в 2021 году проведено 13 уроков налоговой грамотности в 6 учреждениях, в которых приняло участие более 440 учащихся учебных заведений края.

В ходе таких встреч школьникам, учащимся ВУЗов, воспитанникам подшефного детского дома с. Некрасовка № 32 в простой и доступной форме доведена информация о налогах, правах и обязанностях налогоплательщиков, рассказано об истории налоговой системы в России, о преимуществах электронного взаимодействии с налоговыми органами через сервисы ФНС России.

Проведение «Уроков налоговой грамотности» способствовало повышению мотивации молодежи к овладению основам финансовой и налоговой грамотности, а также к использованию сервисов Федеральной налоговой службы.

В рамках содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства сотрудники налоговых органов активно участвовали в прямых эфирах мероприятиях организаторами которые являлись РИЦ «КонсультантПлюс», Центр оказания услуг «Мой Бизнес», электронная платформа СБИС-Удостоверяющего центра «Тензор».

Участие в конференциях и проведение семинаров (вебинаров) способствовало своевременному информированию налогоплательщиков Хабаровского края об изменениях в налоговом законодательстве, о мерах поддержки государства в условиях пандемии, а также увеличению обращений к электронным сервисам ФНС России и получению государственные услуги с минимальными затратами сил и времени, без личного визита в налоговый орган.