**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (далее – Управление) от 30.03.2021 № 01-04/052 утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности Управление и его территориальных органов, сделала показатели деятельности понятными для представителей различных референтных групп.

По результатам интернет-анкетирования, организованного на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России), 1232 пользователей (или 98 % от общего числа респондентов) дали общую оценку работы Управления и его территориальных органов «хорошо» (максимально возможная). Работу сервисов ФНС России оценили 80 налогоплательщиков, из них 71 (или 89 %) отметили, что вопрос, с которым они обращались, решен. У подавляющего большинства респондентов не возникло трудностей при работе с сервисами.

Администрирование сайта ФНС России осуществлялось в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», а также приказом ФНС России от 07.08.2019 № СА-7-19/401@ «Об официальном сайте Федеральной налоговой службы».

С января по декабрь 2021 года Управлением и его территориальными органами на сайте ФНС России размещено 694 информационных материала, в том числе:

* материалы о текущей деятельности Управления и его территориальных органов (анонсы мероприятий и пресс-релизы по итогам их проведения);
* разъяснения законодательства о налогах и сборах, государственной регистрации налогоплательщиков, процедуре банкротства;
* информация об осуществлении закупок для государственных нужд;
* справки о работе Управления и территориальных налоговых органов с обращениями граждан и запросами пользователей информации;
* информация о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров;
* сведения об исполнении федерального бюджета по расходам Управления и его территориальных органов;
* информация о деятельности комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов
* информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков (тв-программа «Налоговый курьер», «Налоговая газета» и т.д.);
* информация об Общественном совете при Управлении (персональный состав и план работы Общественного совета, протоколы заседаний, пресс-релизы по итогам заседаний);
* и другая информация.

В соответствии с приказом ФНС России от 06.10.2017 № ММВ-7-1/789@ «О размещении отчетных данных по формам статистической налоговой отчетности на официальном сайте ФНС России в сети Интернет» и приказом ФНС России от 20.03.2020 № ЕД-7-1/178@ «О размещении управлениями ФНС России по субъектам Российской Федерации отчетных данных по формам статистической налоговой отчетности на официальном сайте ФНС России в сети Интернет» на сайте ФНС России в установленные сроки размещены отчетные данные по формам статической налоговой отчетности: 1-НМ, 1-НОМ, 4-НМ, 4-НОМ, 1-НДС, 5-ВН, 5-ТИ, 5-АМ, 5-ЕСХН, 5-ПМ, 5-ИБ, 5-ЕНВД, 5-ЕСХН, 5-УСН, 5-НП, 5-ПВ, 5-АЛ, 5-ЖМ, 5-КГНМ, 5-МН, 5-НДПИ, 5-НИО, 5-ТН, 5-ВБР, 5-НДД, 5-ТСМ, 2-НМ, 2-НК, 5-МН, 5-НДПИ, 5-НИО, 5-ТН, 5-ВБР, 5-НДД, 5-ТСМ, 2-НМ, 2-НК, 1-ККТ, 1-ККТ, 5-НДФЛ, 7-НДФЛ, 5-ДДК, 1-ПАТЕНТ.

В 2021 году на постоянной основе проводилась актуализация сервисов «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и «Наиболее часто задаваемые вопросы», а также открытых государственных данных, размещенных на сайте ФНС России (в части региональной информации).

Повышение информационной открытости деятельности Управления и ее территориальных органов является одной из важных задач. В связи с этим особое внимание уделяется взаимодействию со средствами массовой информации.

Всего с января по декабрь прошлого года территориальными органами Управления в СМИ размещено 8334 материала по налоговой тематике, что на 384 больше, чем в 2020 году. В печати опубликовано 1140 материалов, на радио – 1115, на телевидении – 99 и в сети Интернет – 5980.

Чаще всего в региональных и местных масс-медиа освещались актуальные вопросы уплаты имущественных налогов (1595 материалов) и налога на доходы физических лиц (1151 материал), возможности онлайн-сервисов ФНС России (860 материалов), контрольная работа, в том числе порядок применения ККТ, (589 материалов), а также вопросы государственной регистрации и учёта налогоплательщиков (509 материалов).

По сравнению с 2020 годом значительно увеличилось количество материалов по НДФЛ и имущественным налогам – на 461 и 237 соответственно. Более чем в два раза выросло число материалов о контрольной работе – с 281 до 589 (такой рост объясняется, прежде всего, освещением в СМИ реализации отраслевых проектов ФНС России по исключению недобросовестного поведения на розничных рынках и в сфере общепита).

Несмотря на действовавшие ограничительные меры, обеспечена работа Общественного совета при Управлении. Организовано участие представителей координационно-совещательного органа в деятельности комиссий, действующих при Управлении: на замещение вакантной должности государственной гражданской службы и по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов.

На заключительном заседании Общественного совета, которое состоялось 09 декабря 2021 года, рассмотрен ход исполнения Плана противодействия коррупции Управления на 2018 – 2020 годы, утвержденный приказом Управления от 27.08.2018 № 01-04/159.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В соответствии с Ведомственным планом в 2021 году реализованы следующие инициативы:

1) создание телевизионной программы «Налоговый курьер» согласно пункту 1 раздела 3 «Инициативные проекты» Ведомственного плана;

2) выпуск «Налоговой газеты» согласно пункту 2 раздела 3 «Инициативные проекты» Ведомственного плана;

3) изготовлены листовки (флаеры) о возможностях «Личного кабинета налогоплательщика для физических лиц»;

4) организовано информирование целевой аудитории (студентов) об ответственности подставных лиц, участвующих в незаконном создании юридических лиц и регистрации индивидуальных предпринимателей.

Суть инициатив заключается в информировании налогоплательщиков о деятельности Управления и его территориальных органов, об актуальных вопросах налогообложения (сроки уплаты налогов и представления отчетности, изменения законодательства о налогах и сборах, порядок государственной регистрации налогоплательщиков и др.), а также о возможностях интернет-сервисов на сайте ФНС России.

Таким образом, инициативы способствуют повышению уровня открытости Управления, его территориальных органов и направлены на повышение налоговой грамотности широкого круга лиц (физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц).

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2021 году подготовлено четыре телевизионных программы «Налоговый курьер», которые транслировались на телеканале «Регион 29» и в региональном эфире телеканала «ОТР» (всего более 60 трансляций), а также осуществлен выпуск двух номеров «Налоговой газеты» общим тиражом 1998 экз. (999 экз. каждый).

Зрители тв-программы «Налоговый курьер» и читатели «Налоговой газеты» проинформированы о результатах работы Управления и его территориальных органов, порядке декларирования гражданами доходов, полученных в 2020 году, актуальных изменениях налогового законодательства, уплате гражданами имущественных налогов, отраслевых проектах ФНС России по исключению недобросовестного поведения на розничных рынках и в сфере общественного питания, предоставлении налоговыми инспекциями услуги по выдаче квалифицированной электронной подписи, порядке применения бизнесом онлайн-касс и многом другом.

Управлением также изготовлены «листовки» (флаеры) о возможностях «Личного кабинета налогоплательщика для физических лиц» тиражом более 10 тыс. экземпляров, которые выдавались налогоплательщикам в налоговых инспекциях и местах массового посещения граждан.

В адрес учебных заведений направлен информационный материал, разъясняющий негативные последствия для подставных лиц, участвующих в незаконном создании юридических лиц и регистрации индивидуальных предпринимателей (встречи со студентами не проводились из-за введенных ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекцией).

Таким образом, инициативы, предусмотренные разделом 3 «Инициативные проекты» Ведомственного плана, реализованы. Они способствовали повышению уровня открытости Управления и его территориальных органов, а также налоговой грамотности налогоплательщиков.

Нивелировать негативное влияние ограничительных мер в связи с распространением COVID-19 на эффективность инициативных проектов удалось за счет использования различных каналов электронного взаимодействия с налогоплательщиками (например, размещение информационных материалов, ориентированных на студентов, на официальных сайтах учебных заведений и в социальных сетях).