

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ  
от 9 ноября 2010 г. N 484**

**О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД  
ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", а также в целях приведения нормативных правовых актов Старооскольского городского округа в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации, руководствуясь Уставом Старооскольского городского округа, Совет депутатов Старооскольского городского округа решил:

1. Ввести на территории Старооскольского городского округа систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить следующие виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации; (пп. 1 в ред. решения Совета депутатов Старооскольского городского округа Белгородской области от 15.11.2019 N 306)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 2 в ред. решения Совета депутатов Старооскольского городского округа Белгородской области от 29.11.2012 N 24)

3. Установить следующие значения корректирующего коэффициента K2, учитывающего вид предпринимательской деятельности, для исчисления суммы единого налога на вмененный доход:

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Корректирующий коэффициент K2
1	2	3
1	Оказание бытовых услуг:	
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,59
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,59
1.3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	0,89
	за исключением:	
1.3.1	- ремонт часов	0,2
1.3.2	- ремонт и изготовление ключей, ремонт зонтов, ремонт замков, заточка	0,3
1.4	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,3
1.5	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	0,79
	за исключением:	
1.5.1	- фотосъемка населения вне павильона	0,4
1.5.2	- изготовление черно-белых и цветных (с раскраской) фотоизображений на фарфоровых, фаянсовых, керамических и металлических, эмалированных изделиях, пластмассовых и стеклянных изделиях для ритуальных услуг	0,3
1.6	Услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату (кроме проката оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых	0,89

	программ, видеоигровых устройств), ритуальные, обрядовые услуги	
	за исключением:	
1.6.1	- прокат (кроме проката компьютеров, игровых программ, видеоигровых устройств и транспортных средств)	0,59
1.6.2	- прокат транспортных средств	0,9
1.6.3	- услуги бань и душевых	0,4
1.6.4	- ритуальные услуги	0,3
1.6.5	- обрядовые услуги	0,3
1.6.6	- услуги парикмахерских	0,59
1.6.7	- услуги копировально-множительные	0,6
2	Оказание ветеринарных услуг	0,54
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,9
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,9
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0,9
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:	
6.1	- количество посадочных мест до 4 включительно	0,9
6.2	- количество посадочных мест от 5 до 20 включительно	0,8
6.3	- количество посадочных мест от 21 до 28 включительно	0,16
6.4	- количество посадочных мест свыше 28	0,1
7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:	
7.1	- продовольственными товарами	0,9
7.2	- подакцизными товарами	0,9
7.3	- продовольственными и подакцизными товарами	0,9
7.4	- промышленными товарами	0,9
7.5	- бытовой техникой и оборудованием	0,9
7.6	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)	0,9

7.7	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме выручки), детским, диабетическим питанием	0,18
7.8	- мороженым	0,3
7.9	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями	0,72
7.10	- газетами и журналами	0,5
7.11	- лекарственными средствами	0,54
7.12	- комиссионная торговля (100%)	0,27
7.13	- семенами овощных и цветочных культур	0,36
7.14	- цветами	0,9
7.15	- розничная торговля продовольственными и промышленными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, обслуживающие социально не защищенные категории населения	0,36
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:	
8.1	- продовольственными товарами	0,9
8.2	- подакцизными товарами	0,9
8.3	- промышленными товарами	0,9
8.4	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными)	0,9
8.5	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме выручки), детским, диабетическим питанием	0,18
8.6	- мороженым	0,3
8.7	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями	0,72
8.8	- газетами и журналами	0,5
8.9	- лекарственными средствами	0,54
8.10	- семенами овощных и цветочных культур	0,36
8.11	- цветами	0,9
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:	
9.1	- продовольственными товарами	0,65

9.2	- подакцизными товарами	0,9
9.3	- промышленными товарами	0,9
9.4	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными)	0,8
9.5	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме выручки), детским, диабетическим питанием	0,18
9.6	- мороженым	0,3
9.7	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями	0,72
9.8	- газетами и журналами	0,5
9.9	- лекарственными средствами	0,54
9.10	- семенами овощных и цветочных культур	0,36
9.11	- цветами	0,9
10	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:	
10.1	- продовольственными товарами	0,9
10.2	- подакцизными товарами	0,9
10.3	- промышленными товарами	0,9
10.4	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными)	0,9
10.5	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме выручки), детским, диабетическим питанием	0,18
10.6	- мороженым	0,3
10.7	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями	0,72
10.8	- газетами и журналами	0,5
10.9	- семенами овощных и цветочных культур	0,36
10.10	- цветами	0,9
11	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:	
11.1	- продовольственными товарами	0,9
11.2	- подакцизными товарами	0,9
11.3	- промышленными товарами	0,9
11.4	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными)	0,9

11.5	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме выручки), детским, диабетическим питанием	0,18
11.6	- мороженым	0,3
11.7	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями	0,72
11.8	- газетами и журналами	0,5
11.9	- семенами овощных и цветочных культур	0,36
11.10	- цветами	0,9
12	Развозная и разносная розничная торговля	0,72
13	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,9
14	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей:	
14.1	- деятельность детских кафе	0,36
14.2	- деятельность столовых	0,5
14.3	- деятельность индивидуальных предпринимателей и организаций общественного питания, производственные мощности которых используются для обеспечения питания студентов и учащихся	0,36
15	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,9
16	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,7
17	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,7
18	Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	0,7
19	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,7
20	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,7
21	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,6
22	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не	0,6

	имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	
23	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,9
24	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,9

4. Для бытовых услуг, розничной торговли и общественного питания установить индекс места ведения предпринимательской деятельности, корректирующий коэффициент  $K_2$ , в зависимости от численности населения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 5 настоящего решения, в следующих размерах:

населенный пункт с численностью:

от 50 тыс. человек и выше - 1,0;

от 30 до 50 тыс. человек - 0,9;

от 20 до 30 тыс. человек - 0,6;

от 5 до 20 тыс. человек - 0,3;

от 1 до 5 тыс. человек - 0,15;

от 50 человек до 1 тыс. человек - 0,1;

до 50 человек - 0,05.

5. С целью привлечения субъектов малого и среднего бизнеса для организации торговли в труднодоступном секторе Старооскольского городского округа, имеющего большую протяженность сел и малую населенность, отсутствие подъездных путей, значение понижающего индекса установить в следующих размерах:

№ п/п	Наименование населенного пункта	Индекс	№ п/п	Наименование населенного пункта	Индекс
1	Город Старый Оскол:		5	с. Выползово	0,05
1.1	ул. Тенистая	0,5	6	с. Готовье	0,05
1.2	ул. Подгорная	0,5	7	с. Нижне-Чуфичево	0,05
1.3	ул. Мира	0,8	8	с. Новониколаевка (Знаменская сельская территория)	0,05
1.4	ул. Стойло	0,5	9	х. Игнатовка	0,01
1.5	ул. Песочная	0,5	10	п. Логвиновка	0,01
1.6	ул. Транспортная	0,5	11	х. Липяги	0,01
1.7	ул. Большевикская	0,5	12	с. Преображенка	0,05
1.8	ул. Красномилицейская	0,5	13	х. Рекуновка	0,01
1.9	ул. Бойницкая	0,8	14	с. Терновое	0,05
1.10	ул. Соковая	0,5	15	с. Черниково	0,05
1.11	ул. Широкая	0,5	16	х. Чумаки	0,05
1.12	ул. Сакко и Ванцетти	0,5	17	с. Котеневка	0,05
1.13	ул. Спасская	0,5	18	с. Николаевка (Песчанская сельская территория)	0,05
1.14	ул. Пирогова	0,5			
2	с. Нижнеатаманское	0,05	19	х. Новая Деревня	0,05
3	с. Великий Перевоз	0,05	20	х. Песочный	0,01

4	с. Верхне-Чуфичево	0,05	21	п. Пасечный	0,01
---	--------------------	------	----	-------------	------

(в ред. решения Совета депутатов Старооскольского городского округа Белгородской области от 25.12.2013 N 135)

6. Для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынках сельскохозяйственной продукцией только в пятницу, субботу, воскресенье, установить значение понижающего индекса, корректирующего коэффициент K2, в размере 0,5 при наличии в договоре о предоставлении торгового места условия об осуществлении торговли в указанные дни.

7. Признать утратившими силу:

1) решение территориального Совета депутатов города Старый Оскол и Старооскольского района от 24 ноября 2005 года N 88 "О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

2) решение Совета депутатов муниципального района "Город Старый Оскол и Старооскольский район" от 21 февраля 2006 года N 129 "О внесении изменений в решение территориального Совета депутатов города Старый Оскол и Старооскольского района от 24 ноября 2005 года N 88";

3) решение Совета депутатов муниципального района "Город Старый Оскол и Старооскольский район" от 28 августа 2007 года N 219 "О внесении изменений в решение территориального Совета депутатов города Старый Оскол и Старооскольского района от 24 ноября 2005 года N 88 "О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

4) решение Совета депутатов Старооскольского городского округа от 7 ноября 2008 года N 201 "О внесении изменений в решение территориального Совета депутатов города Старый Оскол и Старооскольского района от 24 ноября 2005 года N 88 "О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

5) решение Совета депутатов Старооскольского городского округа от 15 мая 2009 года N 297 "О внесении изменений в решение территориального Совета депутатов города Старый Оскол и Старооскольского района от 24 ноября 2005 года N 88 "О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

6) решение Совета депутатов Старооскольского городского округа от 19 июня 2009 года N 321 "О внесении изменений в решение территориального Совета депутатов города Старый Оскол и Старооскольского района от 24 ноября 2005 года N 88 "О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

8. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов Старооскольского городского округа по бюджету, финансам и налоговой политике (Расолов В.М.).

9. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2011 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава администрации  
Старооскольского  
городского округа  
П.Е.ШИШКИН