

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ
от 28 ноября 2008 г. N 136**

**О ВВЕДЕНИИ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "БЕЛГОРОДСКИЙ РАЙОН"
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Муниципальный совет Белгородского района решил:

1. Ввести на территории муниципального района "Белгородский район" Белгородской области единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), порядок и сроки его уплаты.

2. Плательщиками единого налога являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в следующих сферах:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов;

6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы;

8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов;

(в ред. решения Муниципального совета Белгородского района Белгородской области от 20.09.2012 N 507)

9) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

10) развозная и разносная розничная торговля;

11) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей;

12) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

13) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло);

14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;

15) распространение наружной рекламы посредством электронных табло;

16) размещение рекламы на транспортных средствах;

17) оказание услуг по временному размещению и проживанию;

18) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;

19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров;

20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров;

22) реализация товаров с использованием торговых автоматов.

(пп. 22 введен решением Муниципального совета Белгородского района Белгородской области от 20.09.2012 N 507)

3. Объектом налогообложения при применении единого налога признается вмененный доход налогоплательщика, полученный в пределах территории муниципального района "Белгородский район".

4. Установить, что налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид (подвид) деятельности.

5. Базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты K1, K2.

K1 - устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор, рассчитываемый как произведение коэффициента, применяемого в предшествующем периоде, и коэффициента, учитывающего изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем календарном году, который определяется и подлежит официальному опубликованию в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

K2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

6. Для исчисления суммы единого налога в зависимости от вида предпринимательской деятельности используются физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности, и базовая доходность в месяц:

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент, K2
	1	2	3	4
1.	Оказание бытовых услуг, в том числе:	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	

	- ремонт, окраска и пошив обуви;			0,54
	- ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;			0,54
	- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, в том числе:			0,81
	- ремонт часов;			0,18
	- ремонт и изготовление мелкой бытовой техники (изготовление ключей, ремонт зонтов, ремонт замков, заточка и т.д.);			0,27
	- ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов);			0,5
	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных			0,27
	Услуги фотоателье и фото-, кинолабораторий, в том числе:			0,72
	- фотосъемка населения вне павильона;			0,36
	- изготовление черно-белых и цветных портретов (с раскраской), фотоизображений на фарфоровых, фаянсовых, керамических и металлических, эмалированных изделиях для ритуальных услуг			0,27
	Услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату (кроме проката оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, видеоигровых устройств), ритуальные, обрядовые услуги, в том числе:			0,81
	- прокат (кроме проката оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, видеоигровых устройств и транспортных средств);			0,54

	- прокат транспортных средств;			0,9
	- услуги бань и душевых;			0,5
	- ритуальные, обрядовые услуги;			0,27
	- услуги парикмахерских			0,54
2.	Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,54
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12000	0,5
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50	0,7
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6000	1,0
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в том числе:	Количество посадочных мест	1500	
	- транспортное средство до 21 посадочного места включительно;			0,28
	- транспортное средство от 22 до 45 посадочных мест включительно;			0,17
	- транспортное средство свыше 46 посадочных мест			0,13
(п. 6 в ред. решения Муниципального совета Белгородского района Белгородской области от 28.09.2017 N 568)				

7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе:	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800	
	- продовольственными товарами;			1,0
	- подакцизными товарами;			1,0
	- продовольственными и подакцизными товарами;			1,0
	- промышленными товарами;			0,9
	- бытовой техникой и оборудованием;			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные);			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных);			0,9
	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым;			0,27
	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями;			0,72
	- лекарственными средствами;			0,54
	- комиссионная торговля (100%);			0,27
	- семенами овощных и цветочных культур не менее 70% в общем объеме;			0,36
	- цветами			0,9
8.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов, в том	Количество торговых мест	9000	

	числе:			
	- продовольственными товарами;			1,0
	- подакцизными товарами;			1,0
	- продовольственными и подакцизными товарами;			1,0
	- промышленными товарами;			0,9
	- бытовой техникой и оборудованием;			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные);			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных);			0,9
	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым;			0,27
	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями;			0,72
	- лекарственными средствами;			0,54
	- комиссионная торговля (100%);			0,27
	- семенами овощных и цветочных культур не менее 70% в общем объеме;			0,36
	- цветами			0,9
9.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, в том числе:	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	
	- продовольственными товарами;			1,0
	- подакцизными товарами;			1,0

	- продовольственными и подакцизными товарами;			1,0
	- промышленными товарами;			0,9
	- бытовой техникой и оборудованием;			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные);			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными кроме подакцизных);			0,9
	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым;			0,27
	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями;			0,72
	- лекарственными средствами;			0,54
	- комиссионная торговля (100%);			0,27
	- семенами овощных и цветочных культур не менее 70% в общем объеме;			0,36
	- цветами			0,9
	Розничная торговля продовольственными и промышленными товарами, осуществляемая через магазины, обслуживающие социально не защищенные категории населения (типа "Ветеран", "Милосердие", "Забота")	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	0,36
10.	Развозная и разносная розничная торговля	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,72
11.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в том числе:	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	

	- деятельность детских кафе;			0,3
	- деятельность столовых;			0,9
	- деятельность индивидуальных предпринимателей организаций общественного питания, производственные мощности которых используются для обеспечения питания студентов и учащихся;			0,36
	- деятельность кафе и баров, ресторанов, закусочных			0,9
12.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,9
13.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах)	3000	0,3
14.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах)	4000	0,3
15.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах)	5000	0,3
16.	Размещение рекламы на транспортных средствах	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10000	0,3
17.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Общая площадь помещения для временного	1000	0,5

		размещения и проживания (в квадратных метрах)		
18.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	6000	0,3
19.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общепита, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах)	1200	0,8
20.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков	10000	0,8
21.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов	Площадь переданного во временное	1000	0,8

	стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)		
22.	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	Количество торговых автоматов	4500	1,0

(п. 6 в ред. решения Муниципального совета Белгородского района Белгородской области от 24.11.2016 N 414)

7. Для бытовых услуг, розничной торговли и общественного питания установить индекс места ведения предпринимательской деятельности, корректирующий коэффициент K2 в зависимости от численности населения в следующих размерах:

Населенный пункт с численностью:

до 1 тыс. человек	-	0,10
от 1 до 3 тыс. человек	-	0,15
от 3 до 5 тыс. человек	-	0,30
от 5 до 7 тыс. человек	-	0,60
от 7 до 10 тыс. человек	-	0,70
свыше 10 тыс. человек	-	0,90
в том числе:		
а) в городском поселении "Поселок Разумное" по адресам: ул. Садовая, ул. Березовая, ул. Железнодорожная (с дома N 9 и далее)	-	0,50
б) в городском поселении "Поселок Октябрьский" по адресу: ул. Коммунистическая	-	0,60
в) сельское поселение "Село Стрелецкое" по адресам: ул. Краснооктябрьская, с дома N 50 до N 150, ул. Магистральная	-	0,50

Для предприятий, организаций и субъектов малого предпринимательства, расположенных вдоль трасс федерального и областного значения, установить индекс места ведения предпринимательской деятельности, равный 1.

8. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Белгородского района от 28 ноября 2005 года N 159 "О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района "Белгородский район" (в редакции решения от 23 ноября 2006 года

№ 234, решения от 24 октября 2007 года № 335, решения от 28 апреля 2008 года № 60).

9. Опубликовать настоящее решение в районной газете "Знамя".

10. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года.

11. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Муниципального совета района по бюджету, финансовой и налоговой политике (Будник В.Ф.) и комитет финансов и бюджетной политики администрации района (Красильников А.Н.).

Председатель Муниципального совета
Белгородского района
С.Тишин