

к Решению Брасовского районного
совета народных депутатов № 4-216
от 21 ноября 2012 г. "О системе
налогообложения в виде единого
налога на вмененный доход для
отдельных видов деятельности"

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2				
Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4
1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению				
ремонт, окраска и пошив обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100 - 011409)	0.267	0.213	0.084	0.042
чистка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410)	0.177	0.142	0.084	0.042
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100 - 012605)	0.355	0.267	0.084	0.042
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013101 - 013218)	0.426	0.319	0.167	0.084
ремонт часов, изготовление и ремонт ювелирных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 013301 - 013314; 013439 - 013451)	0.267	0.213	0.084	0.042
ремонт бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013315 - 013391)	0.532	0.355	0.167	0.084
ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013400 - 013438)	0.426	0.319	0.167	0.084
ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014200 - 014309)	0.532	0.355	0.167	0.084
химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100 - 015421)	0.355	0.267	0.084	0.042
ремонт жилья и других построек (ОКУН ОК 002-93, код 016100 - 060112, 016300 - 016314)	0.532	0.355	0.167	0.084
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018101 - 018125)	0.355	0.267	0.084	0.042
услуги бань и душевых, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100 - 019202; 019401 - 019437; 019701 - 019735; 019737; 019740; 019741; 019752; 019753)	0.11	0.11	0.11	0.11
прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019736; 019738; 019739; 019742-019751)	0.532	0.355	0.167	0.084
услуги парикмахерских (ОКУН ОК 002-93, код 019301 - 019337)	0.426	0.319	0.167	0.084
ритуальные, обрядовые услуги (ОКУН ОК 002-93, код 019501 - 019604)	0.426	0.319	0.167	0.084
2. Оказание ветеринарных услуг	0.267	0.177	0.084	0.042
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0.634	0.532	0.167	0.084
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0.979	0.783	0.462	0.370

Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.307	0.246	0.080	0.040
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.541	0.432	0.080	0.040
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.338	0.271	0.080	0.040
Разносная (развозная) торговля (за исключение торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0.307	0.246	0.080	0.040
Розничная торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения в помещениях фельдшерско-акушерских пунктах	0.005	0.005	0.005	0.005
Розничная торговля, осуществляемая через киоски				
Розничная торговля, осуществляемая через киоски площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.355	0.284	0.092	0.046
Розничная торговля, осуществляемая через киоски площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.390	0.314	0.092	0.046
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания				
Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.)	0.405	0.329	0.084	0.042
Оказание услуг общественного питания, осуществляемые с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0.337	0.269	0.084	0.042
Оказание услуг общественного питания с продажей вино – водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0.472	0.377	0.084	0.042
Оказание услуг общественного питания с продажей вино - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания более 70 кв.м до 150 кв.м. включительно)	0.405	0.324	0.084	0.042
Оказание услуг общественного питания без продажи вино - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0.201	0.160	0.084	0.042
Оказание услуг общественного питания без продажи вино - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0.175	0.139	0.084	0.042

Оказание услуг общественного питания осуществляемых а образовательных учреждениях	0.060	0.048	0.030	0.015
9. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.				
Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы и др. аналогичные точки общественного питания).	0.801	0.641	0.231	0.116
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций				
Распространение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0.307	0.246	0.073	0.036
Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0.461	0.369	0.110	0.054
Распространение наружной рекламы с посредством электронных табло	0.615	0.492	0.146	0.072
Распространение социальной рекламы на возмездной основе, осуществляемое за плату на основании договора	0.307	0.246	0.073	0.036
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств				
Распространение рекламы на автобусах любых типов, трамваях троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах и прицепах-ропусках, речных судах	0.307	0.246	0.073	0.036
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров				
Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, используемые в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещения для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0.532	0.355	0.167	0.084
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей				
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0.279	0.227	0.084	0.042
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0.419	0.226	0.092	0.046

14.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания

Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания	0.186	0.160	0.084	0.042
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания	0.279	0.227	0.084	0.042

* При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг, налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем приложении, с учетом группы к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

Группа 1: Объекты, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов

Группа 2: пгт.Локоть

Группа 3: п.Каменка,п.Воронов Лог,д.Городище 1-е,Красный Колодец,с. Добрик,с. Дубровка,д.Крупец,д. Сныткино,д. Осоцкое,с.Столбово,с. Брасово,д. Погребы,с.Глоднево.

Группа 4: Прочие населенные пункты.

Примечание

1. Для целей настоящего Постановления к технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров"

2. К кожаным изделиям относятся:

- пальто, полупальто мужские, женские, детские;
- пиджаки мужские, женские, детские, жакеты женские;
- жилеты, куртки мужские, женские, детские;
- юбки, брюки, плащи, дубленки;
- головные уборы мужские, женские, детские.

3. К книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, относится продукция, попадающая под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, Том 2 (Москва, Издательство стандартов, 1994):

- 953000 - книги и брошюры;
- 954010 - издания репродукционные, нотные;
- 954110 - альбомы по искусству;
- 954130 - нотные издания;
- 956000 - нотные издания;
- 957310 - календари (кроме календарей книжного типа) настенные, отрывные, ежедневные;
- 959000 - издания для слепых, а также продукция полиграфической промышленности, попадающая под кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (Том 2):
- 951000 - газеты;
- 952000 - периодические и продолжающиеся (журналы, сборники/бюллетени)

4. К продуктам детского питания относятся:

- специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе;
- продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе;
- консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные для детского питания

5. К предметам похоронного ритуала относятся:

- гробы (в том числе цинковые);
- траурные венки, искусственные цветки, гирлянды

6. К похоронным принадлежностям относятся:

- подставки для гроба;
- покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки, траурные ленты, подушечки для наград