

ЖИРЯТИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

От «30» октября 2018 года № 5-363

О системе налогообложения
в виде единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности на
территории Жирятинского района

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Налоговым кодексом Российской Федерации, Жирятинский районный Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Ввести на территории Жирятинского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не принимается;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

3. Для исчисления единого налога установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности согласно Приложению к настоящему Решению.

4. Считать утратившими силу решения Жирятинского районного Совета народных депутатов от 05.11.2015г. №5-132 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Жирятинского района» от 24.11.2016 №5-218 « О внесении изменений в решение Жирятинского районного совета народных депутатов от 05.11.2015 №5-132.

5. Решение вступает в силу по истечении 1 месяца со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2019 года.

6. Опубликовать Решение в районной газете «Жирятинский край».

Глава Жирятинского района



С.П.Налегацкая

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2

Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4
1. Оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности				
ремонт обуви и прочих изделий из кожи (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 95.23)	0.278	0.222	0.093	0.046
услуги чистильщиков обуви (ОКВЭД 2 ОК 029-14, код 96.09)	0.185	0.148	0.093	0.046
производство одежды, ремонт одежды и текстильных изделий (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 14,95.29.1)	0.368	0.278	0.093	0.046
ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 95.29.9)	0.443	0.331	0.185	0.093
ремонт часов и ювелирных изделий (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 95.25.1,95.25.2)	0.278	0.222	0.093	0.046
ремонт и обслуживание компьютеров и периферийного оборудования компьютеров, такого как настольные компьютеры и ноутбуки, компьютерные терминалы, устройства памяти и принтеры, ремонт коммуникационного оборудования, такого как факсимильные аппараты, аппараты двухсторонней радиосвязи, бытовой электроники, включая радиоприемники и телевизоры, ремонт домашней и садовой утвари, включая газонокосилки и вентиляторы, ремонт бытовых приборов (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 95.1-95.22.2)	0.553	0.368	0.185	0.093
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, ремонт металлоизделий (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 25.1-25.99.29,33,11)	0.443	0.331	0.185	0.093
производство мебели, ремонт мебели и предметов домашнего обихода (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 31,95.24)	0.553	0.368	0.185	0.093
стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.01)	0.368	0.278	0.093	0.046
работы строительные отделочные, работы строительные специализированные прочие (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 43.3,43.9)	0.553	0.368	0.185	0.093
деятельность в области фотографии (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 74.20,96.09)	0.368	0.278	0.093	0.046
предоставление прочих персональных услуг, не включенных в в другие группировки ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.09	0.553	0.368	0.185	0.093
предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.02)	0.443	0.331	0.185	0.093

организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (ОКВЭД 2 ОК 029-2014, код 96.03)	0.443	0.331	0.185	0.093
2. Оказания ветеринарных услуг	0.278	0.185	0.093	0.046
3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0.739	0.553	0.185	0.093
4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1.019	0.815	0.508	0.406
5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг				
Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей.	0.278	0.278	0.278	0.278
Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием микроавтобусов и автобусов до 15 пассажирских мест включительно.	0.553	0.553	0.553	0.553
Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием микроавтобусов и автобусов свыше 15 пассажирских мест.	0.553	0.000	0.531	0.531
Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов вне маршрута.	0.553	0.553	0.553	0.553
Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно.	0.553	0.553	0.553	0.553
Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн.	0.923	0.923	0.923	0.923
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.				

Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (с продажей винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0.553	0.443	0.101	0.051
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (с продажей винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0.368	0.296	0.101	0.051
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0.443	0.353	0.101	0.051
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0.296	0.235	0.101	0.051
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности.	0.192	0.119	0.101	0.051
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, а также продуктов детского питания если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности.	0.192	0.153	0.101	0.051
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.				
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров с проведением расчетов через ККТ).	0.591	0.472	0.281	0.140

Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров без применения расчетов через ККТ).	0.368	0.296	0.101	0.051
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.192	0.119	0.101	0.051
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.176	0.109	0.101	0.051
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.189	0.117	0.101	0.051
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.320	0.228	0.101	0.051
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.189	0.117	0.101	0.051

Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.158	0.097	0.089	0.035
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.185	0.115	0.101	0.051
Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0.368	0.296	0.185	0.093
Розничная торговля, осуществляемая через киоски площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.610	0.305	0.254	0.204
Розничная торговля, осуществляемая через киоски площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.572	0.279	0.215	0.177
Розничная торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения в помещениях фельдшерско-акушерского пункта	0.005	0.005	0.005	0.005
8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не принимается				
Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.)	0.463	0.371	0.101	0.051
Оказания услуг общественного питания, осуществляемые с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0.384	0.308	0.101	0.051

Оказания услуг общественного питания с продажей винно – водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей до 150 кв.м. включительно)	0.539	0.431	0.101	0.051
Оказания услуг общественного питания с продажей винно - водочных изделий, пива (площадь зала не более 70 кв.м.)	0.463	0.371	0.101	0.051
Оказания услуг общественного питания без продажи винно - водочных изделий, пива (площадь зала не более 70 кв.м.)	0.229	0.177	0.101	0.051
Оказания услуг общественного питания без продажи винно - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0.198	0.126	0.101	0.051
9.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.				
Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы) и др. аналогичные точки общественного питания.	0.916	0.734	0.282	0.140
10.Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций				
Распространения и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0.101	0.101	0.101	0.101
Распространения и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0.101	0.101	0.101	0.101
Распространения и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло	0.127	0.127	0.127	0.127
Распространения и (или) размещение социальной рекламы на возмездной основе, осуществляемое за плату на основании договора	0.005	0.005	0.005	0.005
11. Размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств				
Размещения рекламы на транспортных средствах	0.127	0.127	0.127	0.127
12.Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.				
Оказания услуг по временному размещению и проживанию (кроме размещения в комнатах длительных свиданий) организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв. м	0.706	0.706	0.706	0.706
13.Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей				

Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0.153	0.108	0.090	0.074
Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0.129	0.092	0.076	0.064
14. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания				
Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0.124	0.088	0.073	0.061
Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0.124	0.088	0.073	0.061

Группа 1: Объекты расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов

Группа 2: с.Жирятино, с.Страшевичи

Группа 3: с.Высокое, д.Колодня, д.Комягино, с.Княвичи, с.Морачево, с.Савлуково, д.Старое Каплино, д.Новое Каплино

Группа 4: Прочие населенные пункты района

При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем Приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

Примечание.

1. Для целей настоящего Решения к технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998г. №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров».

2. К кожаным изделиям относятся:

- пальто, полупальто мужские, женские, детские;
- пиджаки мужские, женские, детские, жакеты женские;
- жилеты, куртки мужские, женские, детские;
- юбки, брюки, плащи, дубленки;
- головные уборы мужские, женские, детские.

3. К книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой относится, продукция, подпадающая под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, Том 2 (Москва, Издательство стандартов, 1994):

- 953000 – книги и брошюры;
- 954010 – издания репродукционные, нотные;
- 954110 – альбомы по искусству (живопись, графика, скульптура, архитектура, прикладное искусство и т.д.);
- 954130 – альбомы, атласы (кроме географических), иллюстрированные каталоги (научные, технические, производственные, учебные, научно-популярные);
- 956000 – нотные издания;
- 957310 – календари (кроме календарей книжного типа), настенные, отрывные, ежедневные;
- 959000 – издания для слепых,

а также продукция полиграфической промышленности, подпадающая под кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (Том 2):

- 951000 – газеты;
- 952000 – периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники/бюллетени).

4. К продуктам детского питания относятся:

- специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе;
- продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе;
- консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные для детского питания.

5. К предметам похоронного ритуала относятся:

- гробы (в том числе цинковые);
- траурные венки, искусственные цветки, гирлянды.

6. К похоронным принадлежностям относятся:

- покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки, траурные ленты, подушечки для наград.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2, указанные в Приложении к настоящему Решению для всех категорий налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории района, корректируется исходя из значений, указанных в таблице, в зависимости от размера среднемесячной заработной платы, сложившейся у работников налогоплательщика по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности за отчетный период (квартал), на основании прилагаемого к декларации расчета, а также вознаграждений за работы и услуги по договорам гражданско-правового характера, выплачиваемых индивидуальным предпринимателям.

Среднемесячная заработная плата за квартал рассчитывается исходя из среднесписочной численности работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера, и всех начисленных им выплат.

Расчет производится применительно к методике, изложенной в Приказе Федеральной службы государственной статистики от 06.08.2018г. №485"Об утверждении статистического инструментария для организации Федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников»

Среднемесячная заработная плата	Значение коэффициента K2
Ниже прожиточного минимума <*> за предыдущий квартал (в расчете на душу населения)	Увеличивается в 2 раза, но не более 1,0
Прожиточный минимум <*> (в расчете на душу населения) и выше за предыдущий квартал	Без увеличения

<*> Прожиточный минимум устанавливается ежеквартально постановлением Правительства Брянской области