

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
УНЕЧСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

От 02.11.2018 № 5-326

243300, г.Унеча, Брянская область

О внесении изменения в решение Унечского районного Совета народных депутатов от 18.11.2010г. № 4-208 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в редакции решений от 13.11.2012г. №4-399, от 18.08.2017г. №5-246, от 13.10.2017г. №5-258)

В соответствии со ст. 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации и на основании ст. 27 Устава Унечского района Унечский районный Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1.В решение Унечского районного Совета народных депутатов от 18.11.2010г. №4-208 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в редакции решений от 13.11.2012г. №4-399, от 18.08.2017г. №5-246, от 13.10.2017г. №5-258) внести изменения изложив Приложение №1 «Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2», в редакции согласно приложению к настоящему решению.

2.Признать утратившими силу решение Унечского районного Совета народных депутатов от 13.10.2017г. №5-258 «О внесении изменения в решение Унечского районного Совета народных депутатов от 18.11.2010г. № 4-208 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в редакции решений от 13.11.2012г. №4-399, от 19.10.2016г. №5-167, от 18.08.2017г. №5-246)».

3.Решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

4.Настоящее решение опубликовать в газете «Унечская газета» и разместить на официальном сайте администрации Унечского района в сети Интернет.

Глава Унечского района



Н.Я.Усяков

стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)			
5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг			
5.1.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно	0,963	0,963	0,963
5.2.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн	0,994	0,994	0,994
5.3.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием автобусов вне маршрута	0,893	0,893	0,893
5.4.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием автобусов до 15 посадочных мест включительно на городских маршрутах	0,670	0,670	0,670
5.5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием автобусов свыше 15 посадочных мест на городских маршрутах	0,931	0,893	0,893
5.6.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием легковых автомобилей	0,589	0,417	0,417
6.Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли			
6.1.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м. (с продажей винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,622	0,095	0,047
6.2.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м (без продажи вино — водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,498	0,095	0,047
6.3.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а также	0,344	0,095	0,047

7.6.Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,477	0,192	0,096
8.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания			
8.1.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легко возводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.)	0,584	0,123	0,060
8.2.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легко возводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки свыше 70 кв.м. до 150 кв. м. включительно)	0,487	0,123	0,060
8.3.Оказание услуг общественного питания с продаж винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей до 150 кв. м. включительно)	0,695	0,092	0,046
8.4.Оказание услуг общественного питания без продажи винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70кв.м.)	0,080	0,030	0,015
8.5.Оказание услуг общественного питания без продажи винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей свыше 70кв.м. до 150 кв. м. включительно)	0,065	0,028	0,014
9.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей			
9.1.Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,999	0,340	0,168
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций			
10.1.Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,155	0,149	0,149
11.Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств			
11.1.Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,155	0,149	0,149
12.Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров			
12.1.Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,670	0,222	0,113
13.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых			

коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

Примечание.

1. Для целей настоящего Решения к технически сложным товарам бытового назначения относятся товары, особенности продажи, которых установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 года №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

2. К кожаным изделиям относятся:

- пальто, полупальто мужские, женские, детские;
- пиджаки мужские, женские, детские;
- юбки, брюки, плащи, дубленки;
- головные уборы мужские, женские, детские.

3. К книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, относится продукция:

- книги и брошюры;
- издания репродукционные, нотные;
- альбомы по искусству;
- альбомы, атласы;
- нотные издания;
- календари (кроме календарей книжного типа), настенные отрывные ежедневные;
- издания для слепых, а также продукция полиграфической промышленности,
- газеты;
- периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники/бюллетени).

4. К продуктам детского питания относятся:

- специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе;
- продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе;
- консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные, для детского питания.

5. К предметам похоронного ритуала относятся:

- гробы (в том числе цинковые);
- траурные венки, искусственные цветки, гирлянды.

6. К похоронным принадлежностям относятся:

- подставки для гроба;
- покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки, траурные ленты, подушечки для наград.