Приложение

к Решению

Клетнянского районного

Совета народных депутатов

"О системе налогообложения

в виде единого налога

на вмененный доход"

от 26.11.2014 N 3-2

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход | Группа 1 | Группа 2 | Группа 3 |
| 1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг, в т.ч. |
| ремонт, окраска и пошив обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100 - 011409) | 0,300 | 0,120 | 0,060 |
| чистка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410) | 0,198 | 0,080 | 0,040 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100 - 012605) | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин (ОКУН ОК 002-93, код 013101 - 013218) | 0,435 | 0,174 | 0,087 |
| ремонт бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013301 - 013314; 013439 - 013451) | 0,300 | 0,120 | 0,060 |
| ремонт бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013315 - 013391) | 0,499 | 0,200 | 0,100 |
| ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013401 - 013438) | 0,435 | 0,174 | 0,087 |
| изготовление и ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014000 - 014309) | 0,499 | 0,200 | 0,100 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100 - 015421) | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| ремонт и строительство жилья и других построек (ОКУН ОК 002-93, код 016100 - 016314) | 0,499 | 0,200 | 0,100 |
| услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018101 - 018125) | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| услуги бань и душевых, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100 - 019202; 019401 - 019437; 019701 - 019735; 019737; 019740; 019741; 019752; 019753) | 0,479 | 0,191 | 0,096 |
| прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019736; 019738; 019739; 019742 - 019751) | 0,479 | 0,191 | 0,096 |
| услуги парикмахерских (ОКУН ОК 002-93, код 019301 - 019337) | 0,435 | 0,174 | 0,087 |
| ритуальные, обрядовые услуги (ОКУН ОК 002-93, код 019501 - 019604) | 0,435 | 0,174 | 0,087 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,248 | 0,100 | 0,049 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,750 | 0,300 | 0,150 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,000 | 0,442 | 0,222 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов и микроавтобусов до 20 пассажирских мест | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов и микроавтобусов свыше 20 пассажирских мест | 0,119 | 0,119 | 0,119 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов и микроавтобусов вне маршрута | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно | 0,750 | 0,750 | 0,750 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м (с продажей винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м (без продажи винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,317 | 0,127 | 0,063 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности | 0,317 | 0,127 | 0,063 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а также продукции полиграфической промышленности, а также продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности | 0,210 | 0,084 | 0,042 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети |  |  |  |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,210 | 0,084 | 0,042 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,210 | 0,084 | 0,042 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,208 | 0,083 | 0,042 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей лекарственных средств и изделий медицинского назначения), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,210 | 0,005 | 0,005 |
| Розничная торговля осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,263 | 0,105 | 0,052 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,147 | 0,059 | 0,029 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,147 | 0,059 | 0,029 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,145 | 0,058 | 0,029 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей лекарственных средств и изделий медицинского назначения), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,147 | 0,005 | 0,005 |
| Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| Розничная торговля, осуществляемая через киоски |  |  |  |
| Розничная торговля, осуществляемая через киоски, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,579 | 0,232 | 0,116 |
| Розничная торговля, осуществляемая через киоски, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей с учетом площади открытой площадки не более 70 кв. м) | 0,579 | 0,231 | 0,116 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей с учетом площади открытой площадки более 70 кв. м по 150 кв. м включительно) | 0,579 | 0,231 | 0,116 |
| Оказание услуг общественного питания с продажей винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей до 150 кв. м включительно) | 0,579 | 0,231 | 0,116 |
| Оказание услуг общественного питания без продажи винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв. м) | 0,249 | 0,100 | 0,050 |
| Оказание услуг общественного питания без продажи винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв. м до 150 кв. м включительно) | 0,249 | 0,100 | 0,050 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы и др. аналогичные точки общественного питания) | 0,463 | 0,186 | 0,093 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,076 | 0,029 | 0,015 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,076 | 0,029 | 0,015 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,100 | 0,040 | 0,020 |
| 11. Распространение рекламы на транспортных средствах |  |  |  |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,151 | 0,061 | 0,030 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров |  |  |  |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров | 0,151 | 0,061 | 0,030 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,750 | 0,300 | 0,150 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной торговой сети и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,375 | 0,150 | 0,076 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной торговой сети и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,188 | 0,076 | 0,038 |

|  |
| --- |
| Группа 1: пгт Клетня |
| Группа 2: с. 1 Акуличи, д. Синицкое, с. Лутна, п. Мирный, с. Мужиново |
| Группа 3: прочие населенные пункты района |

При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанный в настоящем приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

1. Для целей настоящего Закона к технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров".

2. К кожаным изделиям относятся:

- пальто, полупальто мужские, женские, детские

- пиджаки мужские, женские, детские, жакеты женские

- жилеты, куртки мужские, женские, детские

- юбки, брюки, плащи, дубленки

- головные уборы мужские, женские, детские.

3. К книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, относится продукция, подпадающая под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, том 2 (Москва, Издательство стандартов, 1994):

- 953000 - книги и брошюры;

- 954010 - издания репродукционные, нотные;

- 954110 - альбомы по искусству;

- 954130 - альбомы, атласы;

- 956000 - нотные издания;

- 957310 - календари (кроме календарей книжного типа) настенные, отрывные ежедневные;

- 959000 - издания для слепых,

а также продукция полиграфической промышленности, подпадающая под кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (том 2):

- 951000 - газеты;

- 952000 - периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники/бюллетени).

4. К продуктам детского питания относятся:

специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе; продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе; консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные, для детского питания.

5. К предметам похоронного ритуала относятся:

- гробы (в т.ч. цинковые);

- траурные венки, искусственные цветки, гирлянды.

6. К похоронным принадлежностям относятся:

- подставки для гроба;

- покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки, траурные ленты, подушечки для наград.

7. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, указанные в приложении к настоящему Решению, для всех категорий налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории района, корректируются исходя из значений, указанных в таблице, в зависимости от размера среднемесячной заработной платы, сложившейся у работников налогоплательщика по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности за отчетный период (квартал), на основании прилагаемого к декларации расчета, а также вознаграждений за работы и услуги по договорам гражданско-правового характера, выплачиваемых индивидуальным предпринимателям:

|  |  |
| --- | --- |
| Среднемесячная заработная плата | Значение коэффициента К2 |
| Ниже 1,0 прожиточного минимума <\*> (в расчете на душу трудоспособного населения) за предыдущий квартал | Увеличивается в 2 раза, но не более 1,0 |
| 1,0 прожиточного минимума <\*> (в расчете на душу трудоспособного населения) за предыдущий квартал | Без увеличения |

--------------------------------

<\*> Прожиточный минимум на душу населения устанавливается ежеквартально постановлением администрации Брянской области (в соответствии с Законом Брянской области N 42-З от 09.06.2005 "О прожиточном минимуме в Брянской области").

Среднемесячная заработная плата за квартал рассчитывается исходя из среднесписочной численности работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера, и всех начисленных им выплат.

Расчет производится применительно к методике, изложенной в Приказе Федеральной службы государственной статистики Министерства экономического развития РФ от 24.10.2011 N 435 "Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения: N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N П-2 "Сведения об инвестициях", N П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", N П-5(м) "Основные сведения о деятельности организации".