Приложение 1

к Решению

Совета народных депутатов

города Стародуба

N 34 от 26.11.2013

(в ред. N 460 от 27.11.2012)

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход | г. Стародуб |
| 1. Оказание бытовых услуг, в т.ч. |
| ремонт, окраска и пошив обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100 - 011409) | 0,259 |
| чистка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410) | 0,259 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100 - 012605) | 0,135 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013100 - 013218) | 0,418 |
| ремонт бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002- 93, код 013301 - 013314, 013439 - 013451) | 0,418 |
| ремонт бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013315 - 013391) | 0,418 |
| ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013401 - 013438) | 0,456 |
| ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014200 - 014309) | 0,418 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100 - 015421) | 0,315 |
| ремонт жилья и других построек (ОКУН ОК 002-93, код 016100 - 016112, 016300 - 016314) | 0,571 |
| услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018101 - 018125) | 0,348 |
| услуги бань и душевых, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100 - 019202; 019401 - 019437; 019701 - 019735, 019737, 019740, 019741, 019752, 019753) | 0,418 |
| прочие услуги непроизводственного характера ОКУН ОК 002-93, код 019736, 019738, 019739, 019742 - 019751 | 0,418 |
| услуги парикмахерских (ОКУН ОК 002-93, код 019301 - 019337) | 0,470 |
| ритуальные, обрядовые услуги (ОКУН ОК 002-93, код 019501 - 019604) | 0,417 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,261 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,950 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,999 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей | 0,625 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием микроавтобусов (не более 17 мест, исключая место водителя) | 0,625 |
| 5.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов | 0,086 |
| 5.4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов вне маршрута | 0,114 |
| 5.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно | 0,625 |
| 5.6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн | 0,999 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, в т.ч. |
| 6.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м (с продажей винно-водочных изделий, пива) | 0,509 |
| 6.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м (с продажей кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,491 |
| 6.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м (с продажей винно-водочных изделий, пива), с режимом работы продолжительностью 18 часов и более | 0,999 |
| 6.4. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м (без продажи винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,401 |
| 6.5. Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м | 0,237 |
| 6.6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности | 0,214 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети |
| 7.1. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных и меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м | 0,573 |
| 7.2. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м | 0,374 |
| 7.3. Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м | 0,209 |
| 7.4. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м | 0,214 |
| 7.5. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м | 0,573 |
| 7.6. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м | 0,374 |
| 7.7. Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м | 0,376 |
| 7.8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м | 0,214 |
| 7.9. Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,374 |
| 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |
| 8.1. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей с учетом площади открытой площадки не более 150 кв. м) | 0,524 |
| 8.2. Оказание услуг общественного питания с продажей винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей до 150 кв. м включительно) | 0,463 |
| 8.3. Оказание услуг общественного питания без продажи винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей до 150 кв. м включительно) | 0,229 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |
| 9.1. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы и другие аналогичные точки общественного питания) | 0,930 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,120 |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,120 |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,146 |
| 10.4. Распространение социальной рекламы на возмездной основе, осуществляемое за плату на основании договора | 0,006 |
| 11. Размещение рекламы на транспортных средствах |
| 11.1. Размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,146 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров |
| 12.1. Оказание услуг по временному размещению и проживанию (кроме размещения в комнатах длительных свиданий) организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров. | 0,265 |
| 12.2. Оказание услуг по временному размещению и проживанию осужденных и их родственников в комнатах длительных свиданий | 0,029 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |
| 13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. м | 0,333 |
| 13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. м | 0,345 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |
| 14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания | 0,257 |
| 14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания | 0,139 |

Значения коэффициента базовой доходности К2 корректируются в зависимости от размера среднемесячной зарплаты налогоплательщика в целом по предприятию, организации, предпринимателю.

|  |  |
| --- | --- |
| Среднемесячная заработная плата налогоплательщика | Значение коэффициента К2 |
| Ниже 1,85 прожиточного минимума <\*> за предыдущий квартал (в расчете на душу населения) | Увеличивается в 2 раза, но не более 1,0 |
| 1,85 прожиточного минимума <\*> за предыдущий квартал (в расчете на душу населения) и выше | Без увеличения |

--------------------------------

<\*> Прожиточный минимум устанавливается ежеквартально постановлением Губернатора Брянской области.