

*Александр
Сидоров*

РЕШЕНИЕ

от 31.10.2012 г. №4-553
г. Трубчевск

Система налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности

ИФНС № 7
15.10.12
ТРОЕН Г.С.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», главой 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового Кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 25.06.2012 года № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» и п. в) ч.1. ст. 28 Устава Трубчевского муниципального района в новой редакции, Трубчевский районный Совет народных депутатов решил:

1. Ввести на территории Трубчевского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Для исчисления суммы единого налога установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , определяемые как произведение значений факторов, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности, в том числе ассортимента товаров (работ, услуг), сезонности, времени работы, величины доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности согласно приложению к настоящему решению.

Субъектам малого бизнеса, осуществляющим розничную торговлю, в общем объеме товарооборота которых не менее 70 процентов составляет продукция, произведенная на территории Брянской области, ввести понижение корректирующего коэффициента K_2 в размере 20 процентов.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

5. Считать утратившим силу с 1 января 2013 года решение Трубчевского районного Совета народных депутатов от 06.11.2008г. № 3-439 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»; ред. от 18.03.2009 №3-491, от 27.11.2009 №4-18, от 24.12.2010г. №4-189.

6. Решение подлежит опубликованию в Информационном бюллетене Трубчевского муниципального района.

Глава Трубчевского
муниципального района



С.В.Яценко

Примечание:

1. Для целей настоящего решения к технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 года № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров».

2. Кожаные изделия:

- пальто, полупальто мужские, женские, детские;
- пиджаки мужские, женские, детские, жакеты женские;
- жилеты, куртки мужские, женские, детские;
- юбки, брюки. Плащи, дубленки;
- головные уборы мужские, женские, детские.

3. Книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, подпадающая под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, том 2 (Москва, Издательство стандартов, 1994г.):

- 953000 – книги и брошюры;
- 954010 – издания репродукционные, картографические, нотные;
- 954110 – альбомы по искусству;
- 954130 – альбомы, атласы;
- 956000 – нотные издания;
- 957310 – календари отрывные ежедневные;
- 959000 – издания для слепых.

а также продукция полиграфической промышленности, подпадающая под кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (том 2):

- 951000 – газеты;
- 952000 – периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники/бюллетени).

4. Продукты детского питания:

- стерилизованные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе;
- продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основах;
- консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные для детского питания.

5. К предметам похоронного ритуала относятся:

- гробы (в том числе цинковые);
- траурные венки, искусственные цветы, гирлянды.

6. К похоронным принадлежностям относятся:

- подставки для гроба;
- покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки, траурные ленты, подушечки для наград.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, указанные в Приложении к решению для всех категорий налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Трубчевского района, кроме налогоплательщиков, отнесенных к группе 5, корректируется исходя из значений, указанных в таблице, в зависимости от размера среднемесячной заработной платы, сложившейся у работников налогоплательщика по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности за отчетный период (квартал), на основании прилагаемого к декларации расчета, а также вознаграждений за работы и услуги по

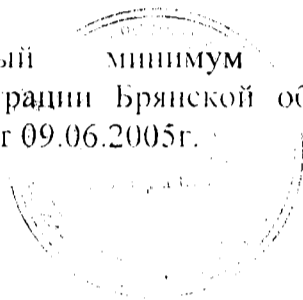
договорам гражданско-правового характера, выплачиваемых индивидуальными предпринимателями.

Среднемесячная заработная плата за квартал рассчитывается исходя из среднесписочной численности работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера и всех начисленных им выплат.

Расчет производится применительно к методике, изложенной в Приказе Росстата от 24.10.2011 N 435 "Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения N II-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N II-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы", N II-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N II-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", N II-5(м) "Основные сведения о деятельности организации"

Среднемесячная заработная плата	Значение коэффициента K2
Ниже прожиточного минимума <*> за предыдущий квартал (в расчете на душу населения)	увеличивается в 2 раза, но не более 1.0
Прожиточный минимум <*> за предыдущий квартал (в расчете на душу населения) и выше	без увеличения

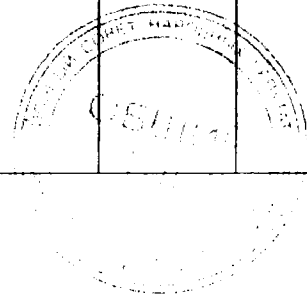
<*> Прожиточный минимум устанавливается ежеквартально постановлением администрации Брянской области» в соответствии с Законом Брянской области №42-3 от 09.06.2005г.



Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2					
Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
1. Оказание бытовых услуг					
ремонт, окраска и пошив обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100-011409)	0,273	0,218	0,181	0,091	0,045
чистка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410)	0,181	0,144	0,137	0,091	0,045
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100-012605)	0,363	0,273	0,226	0,091	0,045
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин (ОКУН ОК 002-93, код 013101-013218)	0,435	0,327	0,273	0,181	0,091
ремонт часов, изготовление и ремонт ювелирных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 013301-013314; 013439-013451)	0,273	0,218	0,181	0,091	0,045
ремонт бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013315-013394)	0,545	0,363	0,273	0,181	0,091
ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013401-013438)	0,435	0,327	0,273	0,181	0,091
ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014200 -014309)	0,545	0,363	0,273	0,181	0,091
химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100-015421)	0,363	0,273	0,226	0,091	0,045
ремонт жилья, строительство и ремонт других построек (ОКУН ОК 002-93, код 016100-016115; 016202-016317)	0,545	0,363	0,273	0,181	0,091
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018101-018128)	0,363	0,273	0,226	0,091	0,045
прочие услуги производственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 018308 -018332)	0,545	0,363	0,273	0,181	0,091
услуги бань, душевых и саун, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100-019202; 019401-019437; 019701-019735; 019737; 019740; 019741; 019752; 019763)	0,545	0,363	0,273	0,181	0,091
прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019736; 019738; 019739; 019742-019751)	0,545	0,363	0,273	0,181	0,091
парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения (ОКУН ОК 002-93, код 019301 - 019339)	0,435	0,327	0,273	0,181	0,091
ритуальные, обрядовые услуги (ОКУН ОК 002-93, код 019501-019604)	0,435	0,327	0,273	0,181	0,091
2. Оказание ветеринарных услуг	0,273	0,181	0,137	0,091	0,045
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,727	0,545	0,456	0,181	0,091

Друж

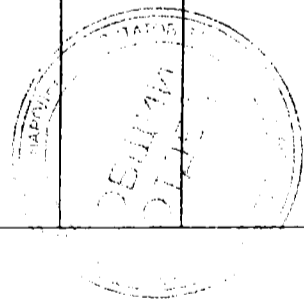
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,000	0,803	0,628	0,502	0,400
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.					
Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей.	0,298	0,298	0,298	0,298	0,298
Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием микроавтобусов и автобусов по утвержденным маршрутам	0,273	0,273	0,273	0,273	0,273
Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием микроавтобусов и автобусов вне маршрута	0,355	0,355	0,355	0,355	0,355
Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно.	0,545	0,545	0,545	0,545	0,545
Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн.	0,909	0,909	0,909	0,909	0,909
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации торговли					
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0,545	0,435	0,339	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0,363	0,290	0,226	0,100	0,050



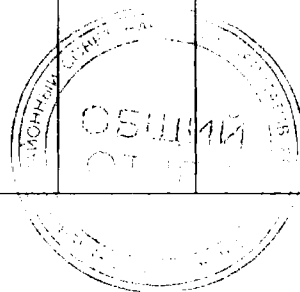
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продажей вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0,435	0,348	0,272	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продажей вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0,290	0,233	0,181	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0,435	0,348	0,272	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0,290	0,233	0,181	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0,348	0,278	0,218	0,100	0,050



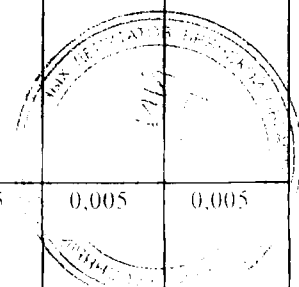
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0,233	0,186	0,144	0,100	0,050
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности	0,206	0,164	0,127	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, а также продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности	0,189	0,150	0,117	0,100	0,050
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети					
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,581	0,465	0,363	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продажей пива, табачных, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,473	0,378	0,296	0,100	0,050



розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,342	0,273	0,212	0,100	0,050
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,219	0,174	0,127	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,342	0,273	0,212	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,189	0,150	0,117	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,539	0,431	0,337	0,100	0,050



Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продажей пива, табачных, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,438	0,350	0,274	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,290	0,233	0,181	0,100	0,050
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,192	0,153	0,108	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,290	0,233	0,181	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,175	0,139	0,108	0,100	0,050
Розничная торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения в помещениях фельдшерско-акушерского пункта			0,005	0,005	0,005



автомобильная и разносная розничная торговля	0,363	0,290	0,226	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через киоски					
Розничная торговля, осуществляемая через киоски площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,531	0,425	0,332	0,100	0,050
Розничная торговля, осуществляемая через киоски площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,444	0,357	0,252	0,100	0,050
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации общественного питания					
Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.)	0,457	0,364	0,285	0,100	0,050
Оказание услуг общественного питания, осуществляемые с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0,380	0,303	0,238	0,100	0,050
Оказание услуг общественного питания с продажей вино -водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0,531	0,425	0,332	0,100	0,050
Оказание услуг общественного питания с продажей вино -водочных изделий, пива (площадь зала более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0,457	0,364	0,285	0,100	0,050
Оказание услуг общественного питания без продажи вино -водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0,226	0,179	0,142	0,100	0,050
Оказание услуг общественного питания без продажи вино -водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0,196	0,156	0,124	0,100	0,050
Оказание услуг общественного питания, осуществляемых в образовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0,071	0,052	0,045	0,035	0,017
Оказание услуг общественного питания осуществляемых в образовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0,057	0,041	0,034	0,028	0,014
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей					
Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы и др. аналогичные точки общественного питания)	0,903	0,721	0,564	0,275	0,138
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций					
Размещение рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,337	0,270	0,210	0,084	0,041

Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,506	0,405	0,315	0,127	0,063
Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,674	0,539	0,421	0,169	0,083
Распространение социальной рекламы на возмездной основе, осуществляемое за плату на основании договора	0,337	0,270	0,210	0,084	0,041
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств					
Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,337	0,270	0,210	0,084	0,041
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров					
Оказание услуг по временному размещению и проживанию (кроме размещения в комнатах длительных свиданий) организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений не более 500 квадратных метров	0,506	0,337	0,253	0,168	0,084
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей					
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,290	0,215	0,156	0,092	0,046
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,270	0,210	0,140	0,084	0,04
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания					
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,264	0,215	0,164	0,092	0,046

казание услуг по передаче во временное владение и пользование (или) в пользование земельных участков площадью, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,176	0,142	0,108	0,084	0,041
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

* При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгруппы бытовых услуг, указанных в настоящем приложении, с учетом группы к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность

Группа 1: Объекты расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов

Группа 2: г.Трубчевск

Группа 3: пгт.Белая Березка, д.Городцы

Группа 4: д.Бобовик, с.Гнилево, с.Дюлоховское, с.Радутино, с.Рябчевск, д.Сагутьево, с.Алешенка, с.Глибочка, с.Семлячки, д.Адашино, д.Телец, д.Красное, с.Усох, д.Ужа, д.Хотьяновка, с.Селец, с.Юрово.

Группа 5: Прочие населенные пункты района

