**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Владимирской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России от 25.03.2021 № 01-04-01/06-036@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Владимирской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС России по Владимирской области (далее-УФНС), сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России (далее-сайт ФНС России) размещена и поддерживается в актуальном состоянии информация о деятельности территориальных налоговых органов Владимирской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 №8-ФЗ.

За 2021 год на официальном сайте ФНС России размещено около 400 информационно-просветительских материалов по актуальным вопросам налогового администрирования, статистической информации о деятельности налоговых органов региона, информации о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, деятельности Общественного совета и противодействию коррупции.

В соответствии с Порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах, утвержденных приказом ФНС России от 11.05.2016 года №СА-7-17/320@ в 2020 году проведено 7 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В рамках публичного информирования граждан УФНС и территориальными налоговыми органами в течение 2021 года были разработаны и доведены до налогоплательщиков региона более 350 видов печатной продукции (листовок, плакатов, буклетов).

Ежемесячно в эфирах областных (ВГТРК Владимир, Губерния33, ) и местных телеканалов, на радио «России», в печатных и электронных СМИ сотрудники Управления и инспекций области рассказывали о сроках оплаты имущественных налогов физическими лицами, о предоставлении услуг ФНС России через МФЦ, о выдаче с 1 июля 2021 года квалифицированных электронных подписей Удостоверяющим центром ФНС России.

За 2021 год в СМИ (в т.ч. на сайтах других ведомств и администраций муниципальных образований) размещено 2843 информационных материала для налогоплательщиков. В том числе обеспечено участие представителей УФНС и территориальных налоговых органов в 20 телевизионных программах (сюжеты, интервью) и радио-передачах по освещению деятельности налоговых органов области.

Структурными подразделениями УФНС и территориальными налоговыми органами по направлениям деятельности проведено 343 бесплатных семинара для налогоплательщиков.

Также в соответствии с разделом VII протокола заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» от 21.02.2017 № 13(2) УФНС, в соответствии с установленным планом-графиком на 2021 год, организовано и проведено 4 публичных мероприятия по результатам правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

С целью повышения налоговой грамотности среди студентов, заключены Соглашения о сотрудничестве с ВлГУ им. Столетовых и Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, на основании которых сотрудниками Управления проведены лекции и практические занятия. В ноябре 2021 года проведены тематические мероприятия, направленные на повышение налоговой культуры и грамотности обучающихся. Среди них – викторина «PROНалоги» и конкурс комиксов по налоговой тематике.

Инициатива направлена на повышение уровня налоговой грамотности всех возрастов, повышение эффективности использования сервисов Федеральной налоговой службы, повышение собираемости налогов.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Согласован план проведения лекций и практических занятий. Мероприятия по повышению налоговой грамотности среди студентов высших учебных заведений выполнены полностью.