ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ

ВВОДИТСЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НА ТЕРРИТОРИИ АЛЕКСАНДРОВСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета народных депутатов Александровского районаот 22.10.2008 N 155 (ред. 28.09.2010), от 26.12.2016 N 120,от 22.11.2018 N 297) |

1. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.

(п. 1 в ред. решения Совета народных депутатов Александровского района от 26.12.2016 N 120)

2. Оказание ветеринарных услуг.

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств.

(п. 3 в ред. решения Совета народных депутатов Александровского района от 22.11.2018 N 297)

4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

(п. 4 в ред. решения Совета народных депутатов Александровского района от 22.11.2018 N 297)

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

(п. 11 в ред. решения Совета народных депутатов Александровского района от 22.11.2018 N 297)

12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

Приложение N 2

к решению

Совета народных депутатов

Александровского района

от 28.11.2005 N 8

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИМЕНЯЕМОГО ДЛЯ

НАЧИСЛЕНИЯ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета народных депутатов Александровского районаот 22.10.2008 N 155 (ред. 24.10.2014), от 26.12.2016 N 120,от 29.03.2017 N 153, от 22.11.2018 N 297) |

1. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение коэффициентов К2-1 и К2-2.

2. [Коэффициент К2-1](#P95) учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности и устанавливается в соответствии с таблицей N 1.

3. [Коэффициент К2-2](#P230) зависит от типа населенного пункта и устанавливается в соответствии с таблицей N 2, за исключением случаев, установленных настоящим пунктом.

Коэффициент К2-2 принимается равным 1,0 в отношении оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов.

Коэффициент К2-2 принимается равным 0,86 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети и стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов.

Коэффициент К2-2 принимается равным 0,72:

- в отношении [видов](#P36) деятельности, устанавливаемых приложением N 1, осуществляемых в пределах придорожной полосы федеральной автомобильной дороги общего пользования, проходящей через территорию населенного пункта.

Таблица N 1

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА К2-1 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОВОКУПНОСТИ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. решения Совета народных депутатов Александровского

района от 22.11.2018 N 297)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Значения коэффициента К2-1 |
| 1. | Оказание бытовых услуг: |  |
| 1.1. | Бытовые услуги, за исключением стирки и химической чистки текстильных и меховых изделий (96.01 ОКВЭД); деятельности физкультурно-оздоровительной в части деятельности бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг (96.04 ОКВЭД) | 1,0 |
| 1.2. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (96.01 ОКВЭД) | 0,4 |
| 1.3. | Деятельность физкультурно-оздоровительная в части деятельности бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг (96.04 ОКВЭД) | 0,7 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 1,0 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,0 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,2 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |
| 6.1. | - автотранспортными средствами с количеством посадочных мест до 8 | 1,0 |
| 6.2. | - автотранспортными средствами с количеством посадочных мест от 9 до 16 | 0,7 |
| 6.3. | - автотранспортными средствами с количеством посадочных мест от 16 до 30 | 0,6 |
| 6.4. | - автотранспортными средствами с количеством посадочных мест свыше 30 | 0,6 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |  |
| 7.1. | Розничная торговля, за исключением розничной торговли товарами исключительно детского ассортимента, книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями | 1,0 |
| 7.2. | Розничная торговля товарами исключительно детского ассортимента | 0,6 |
| 7.3. | Розничная торговля исключительно книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями | 0,8 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров: |  |
| 8.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 8.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров: |  |
| 9.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 9.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 10. | Развозная и разносная розничная торговля | 1,0 |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей: |  |
| 11.1. | Столовые общедоступные, столовые, обслуживающие исключительно контингент какой-либо определенной организации и состоящие на балансе этой организации | 0,8 |
| 11.2. | Столовые в образовательных учреждениях, диетические столовые, столовые в учреждениях здравоохранения и социального обслуживания | 0,3 |
| 11.3. | Рестораны | 1,0 |
| 11.4. | Кафе | 1,0 |
| 11.5. | Бары | 1,0 |
| 11.6. | Закусочные | 1,0 |
| 11.7. | Другие предприятия общественного питания | 1,0 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания через объект общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 1,0 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 1,0 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1,0 |
| 15. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 1,0 |
| 16. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1,0 |
| 17. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1,0 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 20. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1,0 |

Таблица N 2

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА

НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Группы населенных пунктов | Значения коэффициента К2-2 |
| 1. | Города с численностью населения от 50 тысяч человек до 100 тысяч человек (г. Александров) | 0,72 |
| 2. | Города с численностью населения менее 50 тысяч человек (г. Карабаново, г. Струнино) | 0,6 |
| 3. | Поселки с численностью населения не менее 3 тысяч человек (пос. Балакирево) | 0,55 |
| 4. | Прочие населенные пункты | 0,2 |