Приложение

к Решению

Представительного Собрания

Верховажского муниципального

от 18 октября 2012 г. N 44

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА K2, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=7EA4F11BDB86EC3E8B0562DCC6F7775FF205345F479F4A00B96ABEED1B012D3811137E3FE8448E9ADEA7DD44oBwAH) Представительного Собрания

Верховажского муниципального района

от 23.11.2016 N 96)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Значение коэффициента K2 базовой доходности для налогоплательщиков, выплачивающих заработную плату наемным работникам не ниже среднего значения заработной платы в размере 11500 рублей, а также для налогоплательщиков, не имеющих наемных работников | Значение коэффициента K2 базовой доходности для налогоплательщиков, выплачивающих заработную плату наемным работникам ниже среднего значения заработной платы в размере 11500 рублей |
| 1. Оказание бытовых услуг | 1 | 1 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0.1 | 0.1 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 | 1 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 1 | 1 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов: |  |  |
| - пассажирские перевозки автобусами | 0.2 | 0.2 |
| - пассажирские перевозки микроавтобусами | 0.4 | 0.4 |
| - пассажирские перевозки легковыми автомобилями | 0.8 | 0.8 |
| - грузовые перевозки | 1 | 1 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |  |  |
| 6.1. Торговля продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента [<\*>](#P184) (за исключением алкогольной продукции): |  |  |
| - в населенных пунктах с численностью населения свыше 250 человек (кроме районного центра) | 0.30 | 0.45 |
| - в районном центре | 0.37 | 0.56 |
| 6.2. Торговля продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента, включая алкогольную продукцию [<\*>](#P184): |  |  |
| - в населенных пунктах с численностью населения свыше 250 чел. (кроме районного центра) | 0.32 | 0.48 |
| - в районном центре | 0.41 | 0.61 |
| 6.3. Торговля непродовольственными товарами [<\*>](#P184): |  |  |
| - в населенных пунктах с численностью населения свыше 250 чел. (кроме районного центра) | 0.29 | 0.43 |
| - в районном центре | 0.32 | 0.48 |
| 6.4. Торговля стройматериалами, бытовой техникой, автозапчастями, осуществляемая специализированными магазинами [<\*>](#P184): |  |  |
| КонсультантПлюс: примечание. | | |
| - в населенных пунктах с численностью населения свыше 250 чел. (кроме районного центра) | 0.33 | 0.460,5 |
| - в районном центре | 0.41 | 0.62 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 0.31 | 0.46 |
| Развозная и разносная розничная торговля | 0.26 | 0.39 |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей: |  |  |
| - ресторан, бар, кафе, закусочная | 0.31 | 0.31 |
| - столовая | 0.2 | 0.2 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0.15 | 0.15 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0.4 | 0.4 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0.3 | 0.3 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0.38 | 0.38 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0.32 | 0.32 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 0.32 | 0.32 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0.32 | 0.32 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0.32 | 0.32 |
| 15. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0.36 | 0.36 |

--------------------------------

<\*> Для налогоплательщиков, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в населенных пунктах с численностью населения:

до 100 человек включительно - применять значение коэффициента K2, равное 0.015;

от 101 до 250 человек включительно - применять значение коэффициента K2, равное 0.02.

Примечание: численность населения населенных пунктов области определяется в соответствии со статистическим сборником Вологодского областного комитета государственной статистики "Населенные пункты Вологодской области на 01.01.2012. Вологда, июнь 2012".

Значение корректирующего коэффициента K2 применяется с учетом заработной платы, выплачиваемой наемным работникам.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком в целом по организации с учетом отработанного времени за налоговый период.

Среднемесячная заработная плата на одного работника и среднесписочная численность рассчитываются нарастающим итогом с начала года за 3, 6, 9, 12 месяцев (для расчета применяются квартально за 1, 2, 3 и 4 кварталы соответственно) и подтверждаются расчетом [формы 4-ФСС](consultantplus://offline/ref=7EA4F11BDB86EC3E8B057CD1D09B295BF50E6C52469E4452E03BB8BA44512B6D5153786AAB00839AoDw8H) "Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения".