Приложение 1

к Решению

Представительного Собрания

Вожегодского муниципального района

от 24 ноября 2016 г. N 102

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ K2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В СООТВЕТСТВИИ С ПРИЛОЖЕНИЕМ 1 К НАСТОЯЩЕМУ

РЕШЕНИЮ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ РАЗМЕР СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ

ПЛАТЫ НА ОДНОГО РАБОТНИКА СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ

РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, ЯВЛЯЮЩЕГОСЯ РАБОТОДАТЕЛЕМ,

В ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ БОЛЕЕ 15000 РУБЛЕЙ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | | Значение корректирующего коэффициента K2 | | | | |
| населенные пункты с численностью населения до 100 человек <\*> | | населенные пункты с численностью населения от 101 до 250 человек <\*> | | населенные пункты с численностью населения свыше 250 человек <\*> |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | | 0.015 | | 0.024 | | 0.36 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | | 0.85 | | 1.0 | | 1.0 |
| 3. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | | 0.5 | | 0.6 | | 0.6 |
| 4. Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | | 0.5 | | 0.6 | | 0.7 |
| 5. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | | 0.8 | | 0.8 | | 0.8 |
| 6. Оказание услуг общественного питания | | | | | | |
| 6.1. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей <\*\*> |  | |  | |  | |
| Ресторан | 0.45 | | 0.45 | | 0.45 | |
| Бар, кафе, закусочная, столовая | 0.42 | | 0.42 | | 0.42 | |
| 6.2. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0.6 | | 0.6 | | 0.6 | |
| 7. Оказание бытовых услуг | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 8. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 9. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов | | | | | | |
| 9.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 9.2. Оказание услуг по перевозке пассажиров автобусами | 0.4 | | 0.4 | | 0.4 | |
| 9.3. Оказание услуг по перевозке пассажиров микроавтобусами | 0.8 | | 0.8 | | 0.8 | |
| 9.4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров легковыми автомобилями | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 10. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 11. Распространение и (или) размещение наружной рекламы | | | | | | |
| 11.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0.5 | | 0.5 | | 0.5 | |
| 11.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0.5 | | 0.5 | | 0.5 | |
| 11.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0.5 | | 0.5 | | 0.5 | |
| 11.4. Размещение рекламы на транспортных средствах | 0.5 | | 0.5 | | 0.5 | |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0.45 | | 0.45 | | 0.45 | |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0.6 | | 0.6 | | 0.6 | |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0.6 | | 0.6 | | 0.6 | |
| 15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0.9 | | 0.9 | | 0.9 | |

--------------------------------

<\*> Численность населения населенных пунктов района определяется в соответствии со статистическими данными Вологодского областного комитета государственной статистики по итогам Всероссийской переписи населения 2010 года.

<\*\*> За исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения.