Приложение 2

к Решению

Представительного Собрания

Вожегодского муниципального района

от 24 ноября 2016 г. N 102

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ K2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В СООТВЕТСТВИИ С ПРИЛОЖЕНИЕМ 1 К НАСТОЯЩЕМУ

РЕШЕНИЮ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ РАЗМЕР СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ

ПЛАТЫ НА ОДНОГО РАБОТНИКА СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ

РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ,

ЯВЛЯЮЩЕГОСЯ РАБОТОДАТЕЛЕМ, В ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ

МЕНЕЕ ИЛИ РАВЕН 15000 РУБЛЕЙ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента K2 | | | | | |
| населенные пункты с численностью населения до 100 человек <\*> | | населенные пункты с численностью населения от 101 до 250 человек <\*> | | населенные пункты с численностью населения свыше 250 человек <\*> | |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 0.03 | | 0.048 | | 0.72 | |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 3. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 4. Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 5. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 | |
| 6. Оказание услуг общественного питания | | | | | | |
| 6.1. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей <\*\*> | |  | |  | |  |
| Ресторан | | 0.9 | | 0.9 | | 0.9 |
| Бар, кафе, закусочная, столовая | | 0.84 | | 0.84 | | 0.84 |
| 6.2. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 7. Оказание бытовых услуг | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 8. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 9. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов | | | | | | |
| 9.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 9.2. Оказание услуг по перевозке пассажиров автобусами | | 0.8 | | 0.8 | | 0.8 |
| 9.3. Оказание услуг по перевозке пассажиров микроавтобусами | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 9.4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров легковыми автомобилями | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 10. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 11. Распространение и (или) размещение наружной рекламы | | | | | | |
| 11.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 11.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 11.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 11.4. Размещение рекламы на транспортных средствах | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | | 0.9 | | 0.9 | | 0.9 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |
| 16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | | 1.0 | | 1.0 | | 1.0 |

--------------------------------

<\*> Численность населения населенных пунктов района определяется в соответствии со статистическими данными Вологодского областного комитета государственной статистики по итогам Всероссийской переписи населения 2010 года.

<\*\*> За исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения.