

01.02.2012 значения К2 Репьевского муниципального района

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды деятельности	Численность населенного пункта			
	до 200 чел.	от 200 до 500 чел.	от 500 до 2000 чел.	свыше 2000 чел.
Оказание бытовых услуг:				
- ритуальные услуги	0,04	0,15	0,20	0,27
- ремонт и индпошив обуви	0,04	0,14	0,17	0,24
- ремонт и индпошив одежды	0,04	0,13	0,16	0,23
- фотоателье, фото- и кинолабораторий	0,06	0,19	0,26	0,40
- услуги парикмахерских	0,08	0,25	0,33	0,40
- изготовление и ремонт мебели	0,08	0,25	0,35	0,45
- прочие виды бытовых услуг	0,05	0,20	0,25	0,35
Оказание ветеринарных услуг	0,05	0,15	0,20	0,30
Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,10	0,20	0,27	0,39
Оказание услуг по предоставлению во владение (в пользование) мест для парковки автотранспортных средств, а также по предоставлению мест для парковки автотранспортных средств на платных стоянках	1,0	1,0	1,0	1,0
Оказание автотранспортных услуг:				
- оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0	1,0	1,0	1,0
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,3	0,3	0,3	0,3
6. Розничная торговля:				
Оказание розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:				
- розничная торговля через магазины и павильоны с торговой площадью не более 60 кв.м. по адресу объекта организации торговли ;	0,01	0,06	0,17	0,23
- розничная торговля через магазины и павильоны с торговой площадью свыше 60 кв.м. но не более 100 кв.м. по адресу объекта организации торговли ;	0,01	0,06	0,14	0,19
- розничная торговля в аптечных учреждениях, имеющих соответствующие лицензии на оказание услуг по реализации лекарственных средств, хранение и транспортировку наркотических препаратов	0,01	0,06	0,1	0,1
Оказание розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговли:				
- розничная торговля через объекты нестационарной торговли	0,1	0,2	0,45	0,54

, не имеющие торговых залов, а также кты нестационарной торговой сети, эвого места в которых не превышает 5 квадратных метров;				
торговля лекарственными средствами, едицинского назначения, предметами альными и медицинской техникой в дшерско-акушерских пунктах	0,03	0,03	0,03	0,03
торговля в отделениях почтовой связи населенных пунктов, реализующие венные товары первой необходимости, верты, открытки, тару для упаковки посылок и т.д.	0,1	0,2	0,35	0,43
ляемая через объекты стационарной , не имеющие торговых залов, а также кты нестационарной торговой сети, гового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,1	0,2	0,38	0,44
зя и разносная розничная торговля	0,10	0,28	0,48	0,6
е услуг общественного питания:				
услуг общественного питания через ганизации общественного питания, залы обслуживания посетителей:				
твенного питания, осуществляемые в ресторанах и барах	0,01	0,06	0,2	0,4
твенного питания, осуществляемые в кафе	0,01	0,06	0,16	0,36
твенного питания, осуществляемые в сочных и других точках общественного питания	0,01	0,06	0,10	0,15
услуг общественного питания через анизации общественного питания, не : залы обслуживания посетителей	0,01	0,06	0,15	0,35
ранение и размещение наружной рекламы				
остранение наружной рекламы с анием рекламных конструкций (за ением рекламных конструкций с й сменой изображения и электронных табло)	0,2	0,2	0,2	0,2
остранение наружной рекламы с ванием рекламных конструкций с этической сменой изображения	0,2	0,2	0,2	0,2
Распространение наружной посредством электронных табло	0,2	0,2	0,2	0,2
е рекламы на транспортных средствах	0,1	0,1	0,1	0,1
услуг по временному размещению и проживанию	0,03	0,03	0,03	0,03
е услуг по передаче во временное (или) пользование торговых мест:				
нных в объектах стационарной торговой имеющих торговых залов, объектов	0,3	0,3	0,3	0,3

рной торговой сети, а также объектов общественного питания, не имеющих залов посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров				
ных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов общественного питания, не имеющих залов посетителей, если площадь из них превышает 5 квадратных	0,3	0,3	0,3	0,3
е услуг по передаче во временное и (или) пользование земельных участков:				
мещения объектов стационарной и ной торговой сети, а также объектов общественного питания, если площадь участка не превышает 10 квадратных метров	0,3	0,3	0,3	0,3
мещения объектов стационарной и ной торговой сети, а также объектов общественного питания, если площадь участка превышает 10 квадратных метров	0,3	0,3	0,3	0,3