**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Воронежской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом ФНС России от 21.01.2020 № ЕД-7-17/35@, приказом УФНС России по Воронежской области (далее - УФНС) от 14.02.2020 №02-05-04/021@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Воронежской области реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана за 2021 год позволила повысить уровень качества и доступности предоставляемых услуг УФНС в электронном в виде, а также уровень удовлетворенности налогоплательщиков.

В 2021 году сервисом «Анкетирование» на сайте ФНС России воспользовались 2389 налогоплательщиков, из которых работой налоговых органов Воронежской области удовлетворены 94,68 % пользователей.

В соответствии с Ведомственным планом мероприятий, в рамках повышения открытости информации о деятельности налоговых органов Воронежской области на постоянной основе в региональном блоке сайта ФНС России актуализируется информация и размещаются информационно – просветительские материалы для налогоплательщиков. Всего за 2021 год в региональном блоке официального сайта ФНС России размещено более 500 материалов.

На сайте ФНС России, налогоплательщикам ежедневно доступна обновленная региональная информация о деятельности налоговых органов, о результатах рассмотрения поступающих в УФНС обращений, запросов граждан, а также о количестве жалоб в рамках досудебного урегулирования налоговых споров.

Повышение информационной открытости деятельности УФНС является одной из важных задач службы. В связи с этим, на постоянной основе проводится информирование о принятых органами власти субъектов Российской Федерации нормативных правовых актах по установлению налоговых ставок и льгот в информационном ресурсе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам». Обеспечивается поддержание в актуальном состоянии информационных материалов для налогоплательщиков с описанием действующего нормативно – правового регулирования, ответами на часто задаваемые вопросы налогоплательщиков на бумажных носителях и в электронном виде, а также в информационном ресурсе «База данных «Вопрос-Ответ».

В 2021 году в налоговую службу Воронежской области посредством единого Контакт-центра ФНС России 8-800-222-22-22 поступило 20717 звонков.

Ежедневно УФНС осуществляет мониторинг СМИ (газеты, журналы, интернет, информагентства).

В 2021 году налоговыми органами Воронежской области проводилась информационно-разъяснительная работа, в том числе через средства массовой информации, о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и о принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц, выходили еженедельные радио и телепередачи: «Все о налогах» - 10 минут (ГТРК, Воронеж), ««Налоговая азбука» - 15 минут (КТВ-город), «Важно знать» (радио «Мелодия»), «Территория успеха» (ТВ-Губерния), «Народные деньги» (ТВ-Губерния), «Обозрение» (ТВ-Губерния), «Вести» (ГТРК, Воронеж), «Новости» (РБК, Воронеж).

В частности, для налогоплательщиков размещено: 457 материалов на официальном Интернет-сайте ФНС России www.nalog.gov.ru и 242 материала - в СМИ (радио, печать, телевидение, интернет-сайты других ведомств и СМИ).

В целях повышения налоговой грамотности среди налогоплательщиков распространено 469 видов листовок, доведен 71 вид аудио и видео материалов, посредством информационных стендов доведено 696 материалов.

В региональном блоке сайта ФНС России размещаются и поддерживаются в актуальном состоянии сведения о выполнении плана по противодействию коррупции, сведения о доходах (расходах) об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих и членов их семей.

В рамках реализации приоритетной программы Правительства Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности», УФНС проводились публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов на темы: «Реестр малого и среднего предпринимательства – инструмент популяризации предпринимательской инициативы. Перспективы развития налогообложения самозанятых в Воронежской области»; «Результаты правоприменительной практики по соблюдению обязательных требований в сфере государственной регистрации»; «Последствия неуплаты налогов. Риски для бизнеса при банкротстве»; «Новые технологии налогового администрирования для создания прозрачной налоговой среды в экономике Воронежской области и выравнивания конкуренции».

УФНС проведены информационные кампании по наиболее актуальным вопросам, например: «Переход на иные режимы налогообложения в связи с отменой ЕНВД с 01 января 2021 года», «Налог на профессиональный доход», «Информирование физических лиц о налоговых льготах при налогообложении имущества», «Исполнение налоговых уведомлений в 2020 году», «Информирование налогоплательщиков о предоставлении государственных услуг ФНС России в МФЦ», «О представлении бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2020 год в электронном виде», «По информированию налогоплательщиков Воронежской области о представлении налоговой отчетности в электронном виде», «О преимуществах электронного направления документов при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (КФХ)», «О новых формах и требованиях к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств» и другие.

Также в 2021 году налоговыми органами области проводилась большая разъяснительная работа с населением, в том числе через все средства массовой информации, о возможности применения специального налогового режима в виде налога на профессиональный доход (самозанятые) в случае осуществления многих видов деятельности без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В результате чего на сегодня более 60 тысяч самозанятых.

Для обеспечения работы с открытыми данными УФНС осуществлен сбор информации о востребованности открытых данных, в частности, проведен опрос юридических лиц в ходе подготовки к Национальному рейтингу инвестиционной привлекательности региона.

Проведение подобных мероприятий способствует в дальнейшем принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способствует повышению финансовой безопасности жителей Воронежской области.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Ведомственному плану ФНС России определены три инициативных проекта.

* «Повышение налоговой грамотности в школах (иных образовательных учреждениях) Воронежской области».

Повышение налоговой грамотности в школах (иных образовательных учреждениях) Воронежской области посредством проведения открытых уроков, семинаров, лекций и встреч с педагогическими коллективами – одна из приоритетных инициатив УФНС. Инициатива способствовала развитию налоговой грамотности и культуры учащихся, преподавательского коллектива.

В целях повышения налоговой грамотности проведено 13 бесплатных вебинаров, разработана и доведена тиражом 500 экземпляров «Брошюра по актуальным вопросам для налогоплательщиков», доведен 71 вид аудио и видео материалов.

* «Участие в научно-практических конференциях вузов Воронежской области по налоговой и финансовой тематике».

Сотрудники УФНС принимали участие в научно-практических конференциях г.Воронежа по налоговой и финансовой тематике. Инициатива способствовала повышению налоговой и финансовой грамотности студентов, преподавательского состава, способствовала улучшению имиджа налоговых органов.

* «Взаимодействие с объединениями ОПОРа».

Инициатива наиболее востребована в 2021 году, в связи с непростой социально-экономической ситуацией в стране в целом.

Данная инициатива реализована в полном объеме. УФНС приняло участие в мероприятиях, проводимых объединениями ОПОРа с предпринимателями (семинары, вебинары, конференции и т.п.).

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

* Инициатива по повышению налоговой грамотности реализована в полном объеме.

В рамках работы проводимой с учащимися старших классов проведена информационная работа по вопросам регистрации своего бизнеса. Специалисты налоговых органов посетили 5 учебных заведений; распространена детская книжка и раскраска «Дети о налогах», «Не забывайте налоги платить!»

* В рамках исполнения инициативы по участию в научно-практических конференциях вузов Воронежской области по налоговой и финансовой тематике в 2021 году 1 раз (в том числе, посредством видео-конференцсвязи), заместители руководителя УФНС принимали участие в научно-практической конференции в ВГУ, чем способствовали повышению уровня открытости службы, а также повышению престижности профессии налогового инспектора и улучшению имиджа налоговых органов.

Данная инициатива реализована в полном объеме.

* Инициатива по взаимодействию с объединениями ОПОРа способствовала повышению открытости службы, повышению налоговой грамотности бизнесменов, мотивировала предпринимателей к своевременной и полной уплате налогов и сборов во все уровни бюджета.

В целях оперативного мониторинга экономической и социальной ситуации в регионе, связанной с распространением коронавирусной инфекции, на основании приказа руководителя Управления от 18.03.2020 №02-05-09/035@ продолжал работать региональный ситуационный центр. При активном содействии ОПОРы с целью своевременного информирования налогоплательщиков о мерах поддержки бизнеса на регулярной основе проводились информационно-разъяснительные мероприятия.

Инициатива реализована в полном объеме.