**ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ШУЙСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ТРЕТЬЕГО СОЗЫВА**

**РЕШЕНИЕ**

**от 31 октября 2008 г. N 105**

**О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ШУЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО**

**РАЙОНА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Список изменяющих документов

(в ред. Решения Шуйского районного Совета от 04.03.2009 N 10,

Решений Совета Шуйского муниципального района от 02.02.2011 N 16,

от 07.09.2011 N 58, от 25.10.2012 N 67, от 28.11.2013 N 52,

от 24.11.2016 N 57)

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации Шуйский районный Совет решил:

1. Ввести на территории Шуйского муниципального района с 1 января 2009 года систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящимся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. Решения Совета Шуйского муниципального района от 24.11.2016 N 57)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, вид средств рекламы, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности в зависимости от величин следующих показателей (далее - П1, П2, П3, П4, П5, П6):

(в ред. Решения Совета Шуйского муниципального района от 25.10.2012 N 67)

а) особенностей места ведения предпринимательской деятельности (П1):

- Шуйский муниципальный район - 0,36;

- для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли в населенных пунктах Шуйского муниципального района (в том числе в сельской местности) - 0,23;

- для оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, - 1,0;

б) иных условий ведения предпринимательской деятельности (П2):

- в центрах городского и сельских поселений - 1,0 (с. Китово - ул. Центральная; п. Колобово - пл. Зеленая; п. Филино - ул. Набережная);

- в остальных районах городского и сельских поселений - 0,77;

- размещения рекламы на транспортных средствах - 1,0;

- оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, - 1,0;

- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров - 1,0;

(абзац введен Решением Совета Шуйского муниципального района от 02.02.2011 N 16)

в) вида осуществляемой деятельности (П3):

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Показатель |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |
| ремонт и пошив обуви, услуги по чистке обуви | 0,14 |
| ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 0,33 |
| ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,27 |
| ремонт часов | 0,33 |
| ремонт и изготовление ювелирных изделий | 0,34 |
| ремонт и изготовление металлических изделий (кроме ювелирных) | 0,38 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов | 0,33 |
| услуги фото-, видеосъемки | 0,33 |
| услуги парикмахерских | 0,18 |
| услуги бань и душевых, прачечных | 0,088 |
| услуги химической чистки и крашения | 0,48 |
| ритуальные услуги | 0,64 |
| обрядовые услуги | 0,49 |
| услуги по прокату | 0,28 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 0,51 |
| изготовление и ремонт мебели | 0,31 |
| другие виды бытовых услуг | 0,56 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,14 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,56 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,0 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,0 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,0 |
| 7. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей площадью не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |  |
| - в столовых | 0,28 |
| - ресторанах, кафе, закусочных, барах и других объектах общественного питания | 0,30 |
| 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1,0 |
| 9. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,21 |
| 10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 0,9 |
| 12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,4 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,2 |
| 14. Иные виды осуществления предпринимательской деятельности | 1,0 |

(пп. "в" в ред. Решения Совета Шуйского муниципального района от 07.09.2011 N 58)

г) ассортимента розничной торговли (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Ассортимент | Показатель |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы площадью не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | Продукты питания, табачные изделия | 0,66 |
| Алкогольная продукция | 0,70 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий, теле-, аудио-, видеоаппаратуры, персональных компьютеров, технически сложных товаров бытового назначения), лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,66 |
| Теле-, аудио-, видеоаппаратура, персональные компьютеры, технически сложные товары бытового назначения | 0,66 |
| Книжная продукция (в том числе комиссионная торговля) | 0,28 |
| Товары детского ассортимента | 0,56 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,48 |
| Торговля зоотоварами (птички, рыбки живые декоративные, хомяки, другие животные домашнего содержания, корма готовые для животных), в том числе принадлежностями для домашнего содержания животных (рыб, птиц, зверей) | 0,48 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,29 |
| Торговля цветами | 0,75 |
| Товары для ритуальных услуг | 0,86 |
| Иной ассортимент | 0,9 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Любой ассортимент (за исключением медикаментов, реализуемых через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов) | 1,0 |
| Медикаменты, реализуемые через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов | 0,48 |
| 3. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Любой ассортимент (за исключением медикаментов, реализуемых через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов) | 0,99 |
| Медикаменты, реализуемые через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов | 0,48 |
| 4. Разносная (развозная) торговля | Любой ассортимент (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 1,0 |

д) вида средств рекламы, площади информационного поля электронных табло, площади информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, и иных особенностей (П5):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Вид средств рекламы | Показатель |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | Электронные табло и экраны | 0,25 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая наружную рекламу с автоматической сменой изображения | Отдельно стоящие плоскостные и объемно-пространственные рекламоносители с площадью информационного поля 18 кв. м и более | 0,09 |
| Отдельно стоящие плоскостные и объемно-пространственные рекламоносители с площадью информационного поля менее 18 кв. м | 0,12 |
| Настенные панно с площадью информационного поля 50 кв. м и более | 0,09 |
| Настенные панно с площадью информационного поля менее 50 кв. м | 0,06 |
| Иные виды средств наружной рекламы | 0,1 |
| 3. Распространение и (или) размещение наружной рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках |  | 0,1 |

е) наличие у объекта розничной торговли статуса социального магазина (отдела, секции), социальной аптеки (П6):

П6 = 0,8.

Установить, что показатель П6 участвует в расчете корректирующего коэффициента К2 с 1 числа месяца, следующего за месяцем присвоения объекту розничной торговли статуса социального магазина (отдела, секции), социальной аптеки.

(пп. "е" в ред. Решения Совета Шуйского муниципального района от 28.11.2013 N 52)

Установить, что расчет корректирующего коэффициента К2 осуществляется как произведение соответствующих показателей П1, П2, П3, П4, П5, П6. В случае оказания нескольких видов бытовых услуг (П3), а также при наличии смешанного ассортимента розничной торговли (П4) применяется максимальный показатель.

(в ред. Решения Совета Шуйского муниципального района от 25.10.2012 N 67)

С 1 января 2009 года корректирующий коэффициент К2 устанавливается на период не менее чем на календарный год, и если нормативный правовой акт о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента не принят до начала следующего года и (или) не вступил в силу в установленном Налоговым кодексом порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

4. С момента вступления в силу настоящего решения считать утратившими силу следующие решения:

- решение от 28.09.2005 N 180 "О введении в действие на территории Шуйского муниципального района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

решение от 29.09.2006 N 52 "О внесении изменений в решение Шуйского районного Совета N 180 от 28.09.2005;

- решение от 22.08.2007 N 54 "О внесении изменений в решение Шуйского районного Совета от 28.09.2005 N 180 "О введении в действие на территории Шуйского муниципального района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

- решение от 10.10.2007 N 74 "О внесении изменений в решение Шуйского районного Совета от 28.09.2005 N 180 "О введении в действие на территории Шуйского муниципального района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (в редакции решения Шуйского районного Совета от 22.08.2007 N 54)";

- решение от 31.10.2007 N 85 "О внесении изменений в решение Шуйского районного Совета от 28.09.2005 N 180 "О введении в действие на территории Шуйского муниципального района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (в редакции решения Шуйского районного Совета от 10.10.2007 N 74)".

6. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года.

7. Настоящее решение опубликовать в официальном издании "Вестник Шуйского районного Совета и администрации Шуйского муниципального района".

Глава Шуйского

муниципального района

И.А.МИТИН

Председатель

Шуйского районного Совета

С.А.БАБАНОВ