ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ШУЙСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от 28 сентября 2005 г. N 91

О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШУЯ

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. Решений Думы городского округа Шуя от 14.11.2008 N 133,

от 26.02.2009 N 18, от 29.04.2009 N 37, от 26.08.2009 N 94,

Решений городской Думы городского округа Шуя от 24.11.2011 N 216,

от 21.12.2016 N 270, от 17.04.2019 N 48)

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее в настоящем решении - ЕНВД) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1.1) оказания бытовых услуг (коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяемые Правительством Российской Федерации);

(пп. 1.1 в ред. Решения городской Думы городского округа Шуя от 21.12.2016 N 270)

1.2) оказания ветеринарных услуг;

1.3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(пп. 1.3 в ред. Решения городской Думы городского округа Шуя от 17.04.2019 N 48)

1.4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 1.4 в ред. Решения городской Думы городского округа Шуя от 17.04.2019 N 48)

1.5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

1.6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

1.7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

1.8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

1.9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

1.10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

1.11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. Решения городской Думы городского округа Шуя от 17.04.2019 N 48)

1.12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

1.13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

1.14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также организации общественного питания.

2. Установить величину корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, вид средств рекламы, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, и иные особенности, в зависимости от величин следующих показателей (далее в настоящем решении - П1, П2, П3, П4, П5, П6):

(в ред. Решения Думы городского округа Шуя от 26.08.2009 N 94)

а) особенностей места ведения предпринимательской деятельности (П1):

- город Шуя - 0,7;

б) иных условий ведения предпринимательской деятельности (П2):

1) территориальная расположенность объектов ведения предпринимательской деятельности (кроме вида деятельности по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей):

- центр г. Шуи и приравненные к нему улицы, площади, переулки (ул. Свердлова, пл. Революции, пл. Центральная, ул. М. Белова, ул. Кооперативная, ул. Строителей, ул. Ген. Белова, пл. Вокзальная, ул. Вокзальная, ул. 1-я Московская, пер. Красноармейский, ул. Красноказарменные, ул. 2-я Южная, пл. Ленина, ул. 2-я Московская, д. д. N 55 - 93, ул. Стрелецкая, ул. М. Соловьева, пл. Зеленая, пл. Театральная, ул. Союзная, ул. Театральная, пл. Союзная, ул. Советская, ул. Вихрева, ул. Ленина, ул. Чехова, ул. Ген. Горбатова, ул. Костромская, ул. Васильевская, пл. Комсомольская, пл. Первомайская, пер. Милиционный, пл. Фрунзе) - 1,0;

- ул. Дуниловская, Южное шоссе, ул. Маяковского, ул. Алимова, ул. Фабричная, ул. Ивановская, ул. 2-я Дубковская, Северный тракт, Васильевский тракт - 0,9;

- иные улицы, площади, переулки, проезды - 0,7;

2) территориальная расположенность объектов ведения предпринимательской деятельности для вида деятельности по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

- ул. Свердлова до ул. Кооперативной, пл. Центральная, ул. М. Белова, пл. Ленина, ул. Ленина (до перекрестка с ул. Чехова), ул. М. Соловьева, ул. Ген. Белова (до перекрестка с ул. Свердлова), ул. Васильевская (до перекрестка с ул. Чехова), ул. Советская (до перекрестка с ул. Чехова) - 1,0;

- пер. Красноармейский, ул. Кооперативная, ул. Строителей, пл. Комсомольская, пл. Революции, ул. 1, 2 Московские, ул. Вокзальная, пл. Вокзальная - 0,5;

- иные улицы, площади, переулки, проезды - 0,3;

3) для предприятий и организаций, входящих в единую систему военной торговли в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации "О создании единой системы военной торговли" от 31.07.98 N 873 (в редакции от 23.10.2001 N 740), - 0,5;

4) для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, - 1,0;

в) вида предпринимательской деятельности (П3):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вид деятельности | Показатель |
| 1 | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |
|  | - ремонт, окраска и пошив обуви, прочие услуги по ремонту и пошиву обуви | 0,17 |
|  | - ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,3 |
|  | - ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (кроме ремонта и изготовления ювелирных изделий) | 0,34 |
|  | - ремонт и изготовление ювелирных изделий | 0,34 |
|  | - услуги химической чистки и крашения | 0,48 |
|  | - услуги прачечных | 0,1 |
|  | - услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,34 |
|  | - услуги бань и душевых | 0,1 |
|  | - услуги парикмахерских | 0,19 |
|  | - услуги предприятий по прокату | 0,24 |
|  | - ритуальные услуги | 0,66 |
|  | - другие виды бытовых услуг | 0,56 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 0,4 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,56 |
| (п. 3 в ред. Решения городской Думы городского округа Шуя от 17.04.2019 N 48) | | |
| 4 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, за исключением столовых и солдатских чайных, буфетов системы единой военной торговли (на закрытых и обособленных территориях) | 0,7 |
|  | В столовых | 0,29 |
|  | В солдатских чайных, буфетах системы единой военной торговли (на закрытых и обособленных территориях) | 0,1 |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 0,6 |
| 6 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,0 |
| 7 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,12 |
| 8 | Распространение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,12 |
| (п. 8 в ред. Решения городской Думы городского округа Шуя от 17.04.2019 N 48) | | |
| 9 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров | 1,0 |
| 10 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,3 |
| 11 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. м, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также организации общественного питания | 1,0 |
|  | организация ярмарки выходного дня | 0,3 |
| (абзац введен Решением Думы городского округа Шуя от 29.04.2009 N 37) | | |
| 12 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в 1,0 пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. м, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также организации общественного питания | 1,0 |
| 13 | Розничная торговля, осуществляемая через стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых составляет от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,7 |
| 14 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых составляет от 11 до 15 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 15 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых составляет от 16 до 30 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 16 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых составляет от 31 до 150 квадратных метров | 0,1 |
| 17 | Иные виды осуществления предпринимательской деятельности | 1,0 |

г) ассортимента розничной торговли (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Ассортимент | Показатель |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | Продукты питания, алкогольная продукция, табачные изделия | 0,55 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий), лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,55 |
| Книжная продукция (в том числе комиссионная торговля) | 0,24 |
| Товары детского ассортимента | 0,47 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,4 |
| Комиссионная торговля зоотоварами (птички, рыбки живые декоративные, хомяки, другие животные домашнего содержания, корма готовые для животных), в том числе принадлежностями для домашнего содержания животных (рыб, птиц, зверей) | 0,4 |
| Товары военного ассортимента (для предприятий, которым соответствующими нормативно-правовыми актами (приказами) вменена обязанность наличия в розничной продаже обязательного военного ассортимента товаров) | 0,24 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,24 |
| Торговля цветами | 0,63 |
| Иной ассортимент | 0,79 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | Любой ассортимент | 1 |

д) вида средств рекламы, площади информационного поля электронных табло, площади информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, и иных особенностей (П5):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Вид средств рекламы | Показатель |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | Электронные табло | 0,27 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения), включая рекламу с автоматической сменой изображения | Отдельно стоящие стационарные средства наружной рекламы: щиты (кроме электронных табло и экранов), объемно-пространственные конструкции, наземные панно |  |
| Крышные установки: |  |
| - площадь информационного поля 18 кв. м и более | 0,13 |
| - площадь информационного поля менее 18 кв. м | 0,4 |
| Настенные панно: |  |
| - площадь информационного поля 50 кв. м и более | 0,06 |
| - площадь информационного поля менее 50 кв. м | 0,09 |
| Кронштейны | 0,23 |
| Транспаранты-перетяжки | 0,14 |
|  | Иные виды средств наружной рекламы | 0,16 |

е) наличия у магазина (отдела, секции) статуса социального (П6):

П6 = 0,8.

(пп. "е" введен Решением Думы городского округа Шуя от 26.08.2009 N 94)

3. Установить, что корректирующий коэффициент К2 для деятельности по распространению и (или) размещению рекламы определяется как произведение соответствующих показателей П1, П2, П3, П5.

4. Установить, что расчет корректирующего коэффициента К2 осуществляется как произведение соответствующих показателей П1, П2, П3, П4, П6. В случае оказания нескольких видов бытовых услуг (П3), а также при наличии смешанного ассортимента розничной торговли (П4) применяется максимальный из них показатель таблиц пунктов в) и г) части второй настоящего решения.

(в ред. Решения Думы городского округа Шуя от 26.08.2009 N 94)

5. Установить, что в случае принятия нормативных правовых актов, касающихся действия или применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, порядок и (или) условия определения коэффициента К2 подлежат изменению с соблюдением норм Налогового кодекса Российской Федерации.

6. Исключен с 1 января 2012 года. - Решение городской Думы городского округа Шуя от 24.11.2011 N 216.

6. Установить, что показатель П6 участвует в расчете корректирующего коэффициента К2 с 1 числа месяца, следующего за месяцем присвоения объекту розничной торговли статуса социального магазина (отдела, секции).

(пункт введен Решением Думы городского округа Шуя от 26.08.2009 N 94)

Председатель

Шуйской городской Думы

Е.Б.КОРЗЕНЕВ