ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОВЕТ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОХМА

РЕШЕНИЕ

от 7 ноября 2007 г. N 94

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОХМА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65,от 23.11.2009 N 83,Решений городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81,от 23.11.2016 N 48, от 20.11.2019 N 62) |

В соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ, главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь Уставом городского округа Кохма, в целях регулирования развития отдельных видов предпринимательской деятельности на территории городского округа Кохма Совет городского округа решил:

1. Ввести в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, на территории городского округа Кохма систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установив ее в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

(в ред. Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81)

1) оказания бытовых услуг на основании кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и (или) кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяемых Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. Решения городской Думы городского округа Кохма от 23.11.2016 N 48)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65, Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты организации стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65)

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65)

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65)

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65)

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65)

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе особенности места ведения предпринимательской деятельности, вид осуществляемой деятельности, ассортимент товаров (работ, услуг), вид средств рекламы, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы и иные особенности, в зависимости от величин следующих показателей (далее в настоящем решении - П1, П2, П3, П4, П5):

(в ред. Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81)

2.1. особенностей места ведения предпринимательской деятельности (П1):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зона | Улица | Показатель П1 |
| 1 | Пл. Октябрьская, ул. Советская, ул. Почтовая, ул. Ивановская | 1,0 |
| 2 | Ул. Владимирская, ул. Московская, пер. Ивановский, ул. Октябрьская, ул. Кочетовой (до пересечения с ул. Чехова) | 0,9 |
| 3 | Ул. Машиностроительная, ул. Заводская, ул. Кузнечная, ул. Рабочая, ул. Курортная, ул. Дзержинского, ул. Восточная, ул. Чернышева, ул. 1905 года, ул. Запрудная, ул. 1-я Шуйская, ул. Шеевых, ул. 1 Мая | 0,7 |
| 4 | Все остальные улицы городского округа, включая ул. Кочетовой после пересечения ее с ул. Чехова | 0,5 |

(таблица в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65)

2.2. вида осуществляемой деятельности (П2):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Вид предпринимательской деятельности | Показатель |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг: |  |
| 1.1. | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 15.20.5) | 0,19 |
| 1.2. | Ремонт обуви, прочих изделий из кожи(ОКВЭД2 - 95.23 <\*>) | 0,19 |
| 1.3. | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды(ОКВЭД2 - 13.92.2) | 0,30 |
| 1.4. | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки(ОКВЭД2 - 13.99.4) | 0,30 |
| 1.5. | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 14.11.2) | 0,30 |
| 1.6. | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 14.12.2) | 0,30 |
| 1.7. | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 14.13.3) | 0,30 |
| 1.8. | Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 14.14.4) | 0,30 |
| 1.9. | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2 - 14.19.5) | 0,30 |
| 1.10. | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 14.20.2) | 0,30 |
| 1.11. | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 14.31.2) | 0,30 |
| 1.12. | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 14.39.2) | 0,30 |
| 1.13. | Ремонт одежды и текстильных изделий(ОКВЭД2 - 95.29.1 <\*>) | 0,30 |
| 1.14. | Ремонт одежды(ОКВЭД2 - 95.29.11 <\*>) | 0,30 |
| 1.15. | Ремонт текстильных изделий(ОКВЭД2 - 95.29.12 <\*>) | 0,30 |
| 1.16. | Ремонт трикотажных изделий(ОКВЭД2 - 95.29.13 <\*>) | 0,30 |
| 1.17. | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 25.99.3) | 0,35 |
| 1.18. | Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения(ОКВЭД2 - 32.12.6) | 0,35 |
| 1.19. | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения(ОКВЭД2 - 95.29.4 <\*>) | 0,35 |
| 1.20. | Ремонт предметов и изделий из металла(ОКВЭД2 - 95.29.41 <\*>) | 0,35 |
| 1.21. | Ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц(ОКВЭД2 - 95.29.42 <\*>) | 0,35 |
| 1.22. | Заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п.(ОКВЭД2 - 95.29.43 <\*>) | 0,35 |
| 1.23. | Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла(ОКВЭД2 - 25.50.1) | 0,35 |
| 1.24. | Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы(ОКВЭД2 - 25.61) | 0,35 |
| 1.25. | Обработка металлических изделий механическая(ОКВЭД2 - 25.62) | 0,35 |
| 1.26. | Ремонт бытовой техники(ОКВЭД2 - 95.22.1 <\*>) | 0,30 |
| 1.27. | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования(ОКВЭД2 - 95.11 <\*>) | 0,30 |
| 1.28. | Ремонт коммуникационного оборудования(ОКВЭД2 - 95.12 <\*\*>) | 0,30 |
| 1.29. | Ремонт электронной бытовой техники (ОКВЭД2 - 95.21 <\*>) | 0,30 |
| 1.30. | Ремонт бытовых осветительных приборов(ОКВЭД2 - 95.29.5 <\*>) | 0,30 |
| 1.31. | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки(ОКВЭД2 - 95.29.9 <\*>) | 0,30 |
| 1.32. | Ремонт машин и оборудования(ОКВЭД2 - 33.12) | 0,30 |
| 1.33. | Ремонт ювелирных изделий(ОКВЭД2 - 95.25.2 <\*>) | 0,83 |
| 1.34. | Деятельность в области фотографии(ОКВЭД2 - 74.20 <\*>) | 0,32 |
| 1.35. | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (ОКВЭД2 - 96.02 <\*>) | 0,26 |
| 1.36. | Предоставление парикмахерских услуг(ОКВЭД2 - 96.02.1 <\*>) | 0,26 |
| 1.37. | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты(ОКВЭД2 - 96.02.2 <\*>) | 0,26 |
| 1.38. | Деятельность физкультурно-оздоровительная(ОКВЭД2 - 96.04 <\*>) | 0,09 |
| 1.39. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (ОКВЭД2 - 96.01 <\*>) | 0,09 |
| 1.40. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (ОКВЭД2 - 96.01 <\*>) | 0,43 |
| 1.41. | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг(ОКВЭД2 - 96.03 <\*>) | 0,86 |
| 1.42. | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров(ОКВЭД2 - 77.21 <\*>) | 0,26 |
| 1.43. | Прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD)(ОКВЭД2 - 77.22 <\*>) | 0,26 |
| 1.44. | Прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования (ОКВЭД2 - 77.29.1 <\*>) | 0,26 |
| 1.45. | Прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов(ОКВЭД2 - 77.29.2 <\*>) | 0,26 |
| 1.46. | Прокат музыкальных инструментов(из ОКВЭД2 - 77.29.3 <\*>) | 0,26 |
| 1.47. | Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств(ОКВЭД2 - 77.29.9 <\*>) | 0,26 |
| 1.48. | Аренда и лизинг офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику(ОКВЭД2 - 77.33 <\*>) | 0,26 |
| 1.49. | Разработка строительных проектов (ОКВЭД2 - 41.10 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.50. | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения(ОКВЭД2 - 42.21 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.51. | Производство электромонтажных работ(ОКВЭД2 - 43.21 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.52. | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха(ОКВЭД2 - 43.22 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.53. | Производство прочих строительно-монтажных работ(ОКВЭД2 - 43.29 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.54. | Производство штукатурных работ(ОКВЭД2 - 43.31 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.55. | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов(ОКВЭД2 - 43.32.1 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.56. | Работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования(ОКВЭД2 - 43.32.2 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.57. | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.)(ОКВЭД2 - 43.32.3 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.58. | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен (ОКВЭД2 - 43.33 <\*\*\*>) | 0,86 |
| 1.59. | Производство малярных и стекольных работ(ОКВЭД2 - 43.34 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.60. | Производство малярных работ(ОКВЭД2 - 43.34.1 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.61. | Производство стекольных работ(ОКВЭД2 - 43.34.2 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.62. | Производство прочих отделочных и завершающих работ(ОКВЭД2 - 43.39 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.63. | Производство кровельных работ(ОКВЭД2 - 43.91 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.64. | Работы гидроизоляционные(ОКВЭД2 - 43.99.1 <\*\*>) | 0,86 |
| 1.65. | Работы бетонные и железобетонные(ОКВЭД2 - 43.99.4 <\*>) | 0,86 |
| 1.66. | Работы каменные и кирпичные(ОКВЭД2 - 43.99.6 <\*>) | 0,86 |
| 1.67. | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода(ОКВЭД2 - 95.24 <\*>) | 0,85 |
| 1.68. | Ремонт мебели(ОКВЭД2 - 95.24.1 <\*>) | 0,85 |
| 1.69. | Ремонт предметов домашнего обихода(ОКВЭД2 - 95.24.2 <\*>) | 0,85 |
| 1.70. | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки(ОКВЭД2 - 96.09 <\*>) | 0,50 |
| (раздел 1 в ред. Решения городской Думы городского округа Кохма от 20.11.2019 N 62) |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,19 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,50 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81) |
| 4. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |
| - до 18 посадочных мест включительно | 0,60 |
| - свыше 18 до 30 посадочных мест включ. | 0,40 |
| - свыше 30 посадочных мест | 0,20 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 6. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (и пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,0 |
| (в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65, Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81) |
| 7. | Оказание услуг общественного питания |  |
| 7.1. | Оказание услуг общественного питанияс реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,63 |
| 7.2. | Оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,26 |
| 7.3. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания потребителей | 1,0 |
| 8. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,0 |
| 9. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,44 |
| (в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65) |
| 10. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,44 |
| (в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65) |
| 11. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,44 |
| (в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65) |
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,44 |
| (в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65) |

--------------------------------

<\*> Услуги оказываются по индивидуальному заказу населения.

(сноска введена Решением городской Думы городского округа Кохма от 23.11.2016 N 48)

<\*\*> Услуги оказываются в рамках договора бытового подряда в соответствии со статьей 730 Гражданского кодекса Российской Федерации.

(сноска введена Решением городской Думы городского округа Кохма от 23.11.2016 N 48)

2.3. ассортимента товаров (П3):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Ассортимент | Показатель П3 |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров | Продукты питания, алкогольная продукция, табачные изделия | 0,58 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий), лекарственные средства и изделия медицинского назначения | 0,58 |
| Книжная продукция | 0,32 |
| Товары детского ассортимента | 0,42 |
| Товары по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,22 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,32 |
| Цветы | 0,68 |
| Иной ассортимент | 0,86 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Любой ассортимент (за исключением периодической печатной продукции, книжной продукции, немаркированных конвертов, открыток, канцелярских и бумажно-беловых товаров) | 1,0 |
| Периодическая печатная продукция, книжная продукция, немаркированные конверты, открытки, канцелярские и бумажно-беловые товары | 0,50 |
| 3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Любой ассортимент | 0,80 |
| 4. Развозная и разносная розничная торговля | Любой ассортимент (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 1,0 |
| 5. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, имеющие статус "социальный магазин" | Продукты питания и промышленные товары | 0,38 |
| (п. 5 введен Решением Совета городского округа Кохма от 23.11.2009 N 83) |
| 6. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Любой ассортимент (за исключением торговли подакцизными товарами) | 1,00 |
| (раздел 6 введен Решением городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81) |

(таблица в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65)

2.4. вида средств рекламы, площади информационного поля электронных табло, площади информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения (П4):

(в ред. Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Вид средств рекламы | Площадь информационного поля | Показатель |
| 1. Распространение наружной рекламыс использованием электронных табло | Электронные табло и экраны | Любая площадь | 0,27 |
| (в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65, Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81) |
| 2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, включая рекламные конструкции с автоматической сменой изображения | Отдельно стоящие стационарные средства наружной рекламы: щитовые установки, объемно-пространственные конструкции, наземные панно. Крышные установки | 18 кв. м и более | 0,1 |
| менее 18 кв. м | 0,30 |
| Настенные панно | 50 кв. м и более | 0,06 |
| менее 50 кв. м | 0,07 |
| Кронштейны |  | 0,17 |
| Транспаранты-перетяжки |  | 0,11 |
| Иные виды средств наружной рекламы |  | 0,16 |
| (в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65) |
| 3. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  |  | 0,16 |
| (в ред. Решения Совета городского округа Кохма от 12.11.2008 N 65, Решения городской Думы городского округа Кохма от 28.11.2012 N 81) |

2.5. уровня выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы (П5):

П5 = 1,0, если величина среднемесячной заработной платы на одного работника менее или равна 7400 рублям;

П5 = 0,8, если величина среднемесячной заработной платы на одного работника более 7400 рублей.

Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления заработной платы, начисленной работникам списочного состава (без внешних совместителей) по организации в целом (по индивидуальному предпринимателю, имеющему наемных работников) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 соответственно.

3. Установить, что корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных значений П1, П2, П3, П4, П5. В случае оказания нескольких видов бытовых услуг (П2), а также при наличии смешанного ассортимента розничной торговли (П3) применяется максимальное значение.

4. Установить, что при значении корректирующего коэффициента К2 менее 0,005 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 0,005. Установить, что при значении корректирующего коэффициента К2 более 1,0 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 1,0.

5. Решение Совета городского округа Кохма от 14.10.2005 N 38 "О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории городского округа Кохма" (в действующей редакции) считать утратившим силу.

6. Опубликовать данное решение в газете "Кохомский вестник".

7. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава городского округа Кохма

В.В.КАШИН

Председатель Совета

городского округа Кохма

В.И.БАТАЛИН