Приложение

к решению

Ильинского районного

Совета депутатов

от 27.05.2009 N 289

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Настоящее Положение вводится в соответствии с требованиями главы 26.3 Налогового кодекса РФ, определяет порядок исчисления и уплаты налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Ильинского муниципального района и устанавливает:

Статья 1. Общие положения

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1. Оказания бытовых услуг, в том числе:

- ремонта и пошива обуви, услуг по чистке обуви;

- ремонта и пошива изделий из кожи и меха;

- ремонта и пошива одежды, ремонта, пошива и вязания трикотажных изделий;

- индивидуального пошива форменной одежды за счет бюджетных средств для воинских частей и подразделений Министерства обороны РФ, других федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная служба;

- ремонта часов и ювелирных изделий;

- ремонта металлических изделий (кроме ювелирных);

- ремонта бытовых электрических изделий, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, прочих бытовых электрических изделий;

- услуг фотоателье;

- парикмахерских услуг;

- банно-прачечных услуг;

- услуг химчистки и крашения;

- ритуальных услуг;

- проката предметов;

- оказания на закрытой или обособленной территории воинских частей услуг по ремонту обуви, изделий из кожи и меха, ремонту и пошиву одежды, фотоуслуг, парикмахерских услуг, банно-прачечных услуг, услуг химчистки и крашения, проката предметов;

- других видов бытовых услуг (за исключением услуг по газификации и ремонту газовых сетей).

2. Оказания ветеринарных услуг.

3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.

4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

 6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

7. Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

9. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

11. Размещения рекламы на транспортных средствах.

12. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного проживания и размещения не более 500 квадратных метров.

13. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

14. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Статья 2. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2

Величина корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности, устанавливается в пределах от 0,005 до 1 включительно и определяется исходя из величин следующих показателей (далее - П1, П2, П3, П4, П5, П6):

а) особенностей места ведения предпринимательской деятельности (П1):

- для розничной торговли, осуществляемой на территории Ильинского муниципального района, - 0,33;

- для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли за пределами территории Ильинского муниципального района, - 0,21;

б) иных условий ведения предпринимательской деятельности (П2):

- в центре населенного пункта - 1;

- в среднем "кольце" - 0,9;

- в промышленных и спальных районах, окраинах населенных пунктов - 0,7;

- для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли, - 1;

в) вида осуществляемой деятельности (П3):

┌──────────────────────────────────────────────────────────────┬──────────┐

│ Вид деятельности │Показатель│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│1. Оказание бытовых услуг, в том числе: │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│ремонта и пошива обуви, услуг по чистке обуви │ 0,12│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│ремонта и пошива меховых и кожаных изделий │ 0,28│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│ремонта и пошива одежды, ремонта, пошива и вязания трикотажных│ 0,24│

│изделий │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│ремонта часов │ 0,28│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│ремонта ювелирных изделий │ 0,75│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│ремонта металлических изделий (кроме ювелирных) │ 0,32│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│ремонта и технического обслуживания бытовой радиоэлектронной│ 0,28│

│аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│услуг фотоателье │ 0,28│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│парикмахерских услуг │ 0,16│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│услуг бань и душевых, прачечных │ 0,08│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│услуг химчистки и крашения │ 0,40│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│ритуальных услуг │ 0,55│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│услуг по прокату │ 0,24│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│других видов бытовых услуг (за исключением услуг по│ 0,47│

│газификации и ремонту газовых сетей) │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│2. Оказание ветеринарных услуг │ 0,12│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и│ 0,47│

│мойке автотранспортных средств │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в│ 1,0 │

│пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а│ │

│также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках│ │

│(за исключением штрафных автостоянок) │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов,│ 1,0 │

│осуществляемых организациями и индивидуальными│ │

│предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином│ │

│праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20│ │

│транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг│ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│6. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через│ │

│объекты организации общественного питания с площадью зала│ │

│обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по│ │

│каждому объекту организации общественного питания, в том│ │

│числе: │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│в столовых │ 0,24│

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│в столовых школьных, студенческих, учреждений│ 0,16│

│здравоохранения, детских дошкольных учреждений, пионерских│ │

│лагерей, домов отдыха, санаториев, домов престарелых и│ │

│инвалидов, системы единой военной торговли │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│7. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через│ 0,1 │

│объекты организации общественного питания, не имеющие зала│ │

│обслуживания посетителей │ │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│8. Оказание услуг по временному размещению и проживанию│ 1,0 │

│организаций и предпринимателей, использующих в каждом объекте│ │

│предоставления данных услуг общую площадь помещений для│ │

│временного размещения и проживания не более 500 квадратных│ │

│метров │ ┤

│9. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или)│ │

│пользование торговых мест, расположенных в объектах│ │

│нестационарной торговой сети, а также объектов в организации│ │

│общественного питания, не имеющих залов обслуживания│ │

│посетителей, в зависимости от передаваемой площади торговых│ │

│мест: │ │

│- до 2,5 кв. м включительно; │ 0,3 │

│- свыше 2,5 кв. м до 5,0 кв. м включительно; │ 0,4 │

│- свыше 5,0 кв. м │ 1,0 │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в│ │

│пользование земельных участков для размещения объектов│ │

│стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов│ │

│организации общественного питания, в зависимости от│ │

│передаваемой площади земельного участка: │ │

│- до 5,0 кв. м включительно; │ 0,3 │

│- свыше 5,0 кв. м до 10,0 кв. м включительно; │ 0,4 │

│- свыше 10,0 кв. м │ 1,0 │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│11. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров,│ │

│осуществляемых организациями и индивидуальными│ │

│предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином│ │

│праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20│ │

│транспортных средств, предназначенных для оказания таких│ │

│услуг, с количеством посадочных мест в транспортном средстве: │ │

│- до 4 мест включительно; │ 1,0 │

│- свыше 4 мест до 20 мест включительно; │ 1,0 │

│- свыше 20 мест │ 0,7 │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼──────────┤

│12. Иные виды осуществления предпринимательской деятельности │ 1,0 │

└──────────────────────────────────────────────────────────────┴──────────┘

г) ассортимента розничной торговли (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Вид деятельности  |  Ассортимент  | Показатель |
| 1. Розничная торговля,осуществляемая черезмагазины и павильоны сплощадью торговогозала по каждомуобъекту организацииторговли не более 150квадратных метров  | Продукты питания, алкогольнаяпродукция, табачные изделия  |  0,55 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей,запасных частей, аксессуаров кавтомобилям, номерных агрегатов,верхней одежды из натурального меха инатуральной кожи, ювелирных изделий),лекарственные средства (включая ихизготовление аптечными учреждениями) иизделия медицинского назначения  |  0,55 |
| Книжная продукция (в том числекомиссионная торговля)  |  0,24 |
| Товары детского ассортимента  |  0,47 |
| Комиссионная торговля по продажетоваров (кроме автомобилей, запасныхчастей, аксессуаров к автомобилям,номерных агрегатов, верхней одежды изнатурального меха и натуральной кожи,ювелирных изделий) по договорамкомиссии с физическими лицами (заисключением индивидуальныхпредпринимателей)  |  0,4  |
| Комиссионная торговля зоотоварами(птички, рыбки живые декоративные,хомяки, другие животные домашнегосодержания, корма готовые дляживотных), в том числе принадлежностямидля домашнего содержания животных (рыб,птиц, зверей)  |  0,4  |
| Товары военного ассортимента (дляпредприятий, которым соответствующиминормативно-правовыми актами (приказами)вменена обязанность наличия в розничнойпродаже обязательного военногоассортимента товаров)  |  0,24 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары,средства бытовой химии по уходу засадовыми, огородными и комнатнымирастениями (органические и минеральныеудобрения, химические и биологическиесредства защиты растений), грунт,почвосмесь, торфяные горшочки  |  0,24 |
| Торговля цветами  |  0,63 |
| Иной ассортимент  |  0,79 |
| 2. Розничная торговля,осуществляемая черездругие объектыстационарной торговойсети, не имеющиеторговых залов, ирозничная торговля,осуществляемая черезобъекты нестационарнойторговой сети  | Любой ассортимент (за исключениеммедикаментов, реализуемых черезфельдшерско-акушерские пункты,расположенные на территории сельскихнаселенных пунктов)  |  1,0  |
| Медикаменты, реализуемые черезфельдшерско-акушерские пункты,расположенные на территории сельскихнаселенных пунктов  |  0,4  |
| 3. Розничная торговля,осуществляемая индивидуальными предпринимателями напринципах развозной иразносной торговли  | Любой ассортимент (за исключениемторговли подакцизными товарами,лекарственными препаратами, изделиямииз драгоценных камней, оружием ипатронами к нему, меховыми изделиями итехнически сложными товарами бытовогоназначения)  |  1,0  |

д) вида средств рекламы, площади информационного поля электронных табло, площади информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, включая площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, и иных особенностей (П5):

┌────────────────────────┬─────────────────────────────────────┬──────────┐

│ Вид деятельности │ Вид средств рекламы │Показатель│

├────────────────────────┼─────────────────────────────────────┼──────────┤

│1. Распространение│Электронные табло и экраны │ 0,25 │

│наружной рекламы с├─────────────────────────────────────┼──────────┤

│использованием рекламных│Отдельно стоящие стационарные│ 0,12 │

│конструкций │средства наружной рекламы: щитовые│ │

│ │установки (кроме электронных табло и│ │

│ │экранов), объемно-пространственные│ │

│ │конструкции, наземные панно. Крышные│ │

│ │установки │ │

│ ├─────────┬───────────────────────────┼──────────┤

│ │Настенные│Площадь информационного│ 0,047│

│ │панно │поля - 50 кв. м и более │ │

│ │ ├───────────────────────────┼──────────┤

│ │ │Площадь информационного│ 0,134│

│ │ │поля - менее 50 кв. м │ │

│ ├─────────┴───────────────────────────┼──────────┤

│ │Кронштейны │ 0,1 │

│ ├─────────────────────────────────────┼──────────┤

│ │Транспаранты-перетяжки │ 0,1 │

│ ├─────────────────────────────────────┼──────────┤

│ │Иные виды средств наружной рекламы │ 0,1 │

├────────────────────────┼─────────────────────────────────────┼──────────┤

│2. Размещение рекламы на│ │ 0,1 │

│транспортных средствах │ │ │

├────────────────────────┼─────────────────────────────────────┼──────────┤

 КонсультантПлюс: примечание.

 Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

│4. Распространение и│ │ 0,05 │

│(или) размещение│ │ │

│наружной рекламы,│ │ │

│имеющей социальный│ │ │

│характер, любым способом│ │ │

└────────────────────────┴─────────────────────────────────────┴──────────┘

е) уровня выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы (П6):

П6 = 1,0 - если величина среднемесячной заработной платы на одного работника - менее 4500 рублей;

П6 = 0,9 - если величина среднемесячной заработной платы на одного работника - в пределах 4500 - 7700 рублей или если индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность самостоятельно без заключения трудовых договоров;

 П5 = 0,8 - если величина среднемесячной заработной платы на одного работника - более 7700 рублей.

Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года, путем деления заработной платы, начисленной работникам списочного состава (без внешних совместителей) по организации в целом (в том числе по индивидуальному предпринимателю, имеющему наемных работников) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 соответственно.

Установить, что корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных значений П1, П2, П3, П4, П5, П6. В случае оказания нескольких видов бытовых услуг (П3), а также при наличии смешанного ассортимента розничной торговли (П4) применяется максимальное из них значение таблиц пунктов в) и г) пункта 2 настоящего решения. Значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой.

Установить, что в случае принятия нормативных актов, касающихся действия или применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, порядок и (или) условия определения коэффициента К2 подлежат изменению с соблюдением норм Налогового кодекса Российской Федерации.

Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по бюджету, финансам и налогам Ильинского районного Совета депутатов.