Приложение

к решению

Совета Гаврилово-Посадского

муниципального района

от 30.11.2016 N 111

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

ГАВРИЛОВО-ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НА 2017 ГОД

И НА ПЕРИОД ДО 31.12.2020

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета Гаврилово-Посадского муниципального районаот 22.02.2017 N 131, от 05.12.2019 N 273) |

Статья 1. Общие положения

Настоящее Положение вводится в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом N 155-ФЗ от 22.07.2008 "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" в целях регулирования развития предпринимательской деятельности на территории Гаврилово-Посадского муниципального района.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется на территории Гаврилово-Посадского муниципального района в отношении следующих видов деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 1 в ред. Решения Совета Гаврилово-Посадского муниципального района от 22.02.2017 N 131)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров;

5) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания;

7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания;

8) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

9) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Статья 2. Корректирующий коэффициент К2

Установить величину корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности в зависимости от величины следующих показателей (далее - П1, П2, П3, П4):

а) особенностей места ведения предпринимательской деятельности (П1):

- г. Гаврилов Посад и пос. Петровский - 0,4;

- населенные пункты в районе (в том числе в сельской местности) - 0,33;

- для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли в населенных пунктах района (в том числе в сельской местности), - 0,21;

б) иных условий ведения предпринимательской деятельности (П2):

- на территории города Гаврилов Посад и поселка Петровский:

в центре города и поселка - 1,0;

в среднем "кольце" - 0,9;

на окраинах города и поселка - 0,7;

- для остальных населенных пунктов района - 0,7;

- для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли, - 1,0;

в) вида осуществляемой деятельности (П3):

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Показатель |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |
| ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,12 |
| пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,12 |
| пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу | 0,28 |
| пошив меховых изделий по индивидуальному заказу | 0,28 |
| пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу | 0,24 |
| изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,24 |
| ремонт одежды | 0,24 |
| ремонт трикотажных изделий | 0,24 |
| ремонт одежды и текстильных изделий | 0,24 |
| ремонт часов | 0,28 |
| ремонт ювелирных изделий | 0,28 |
| ремонт предметов и изделий из металла | 0,32 |
| ремонт электронной бытовой техники | 0,28 |
| ремонт бытовой техники | 0,28 |
| услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,28 |
| предоставление парикмахерских услуг | 0,16 |
| предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,16 |
| деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,08 |
| стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,40 |
| организация похорон и связанных с ними услуг | 0,55 |
| прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,24 |
| прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеокассет (DVD) | 0,24 |
| прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,24 |
| техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств | 0,47 |
| мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг | 0,47 |
| предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,47 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,12 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,47 |
| 4. Оказание услуг общественного питания: |  |
| оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 0,58 |
| оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,24 |
| 5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  |
| - оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| - оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,7 |
| 6. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: |  |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,1 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,2 |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,1 |
| 7. Розничная торговля: |  |
| - розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | 1,0 |
| - розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 м2 | 1,0 |
| - розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 м2 | 1,0 |
| - развозная и разносная торговля | 1,0 |
| 8. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест: |  |
| - оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 м2 | 0,8 |
| - оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 м2 | 0,9 |
| 9. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков: |  |
| - оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 м2 | 0,8 |
| - оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 м2 | 0,9 |
| 10. Иные виды осуществления предпринимательской деятельности | 1,0 |

г) ассортимента розничной торговли (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Ассортимент | Показатель |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 кв. м | Продукты питания, алкогольная продукция, табачные изделия | 0,55 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий), лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,55 |
| Книжная продукция (в том числе комиссионная торговля) | 0,24 |
| Товары детского ассортимента | 0,47 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,40 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,24 |
| Иной ассортимент | 0,79 |
| Торговля цветами | 0,63 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети | Любой ассортимент (за исключением медикаментов, реализуемых через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов) | 1,0 |
| Медикаменты, реализуемые через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов | 0,024 |
| 3. Розничная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями на принципах развозной и разносной торговли | Любой ассортимент (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 1,0 |

д) установить величину показателя П5 равную 1,0.

Показатель П5 применять в случае оплаты труда наемных работников в размерах ниже средней заработной платы по данному виду экономической деятельности.

Установить, что расчет корректирующего коэффициента К2 осуществляется как произведение соответствующих показателей П1, П2, П3, П4, П5. В случае оказания нескольких видов бытовых услуг (П3), а также при наличии смешанного ассортимента розничной торговли (П4) применяется максимальный из них показатель таблиц пунктов в) и г) части первой настоящей статьи.

Установить, что при значении корректирующего коэффициента К2 менее 0,005 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 0,005.

Установить, что при значении корректирующего коэффициента К2 более 1,0 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 1,0.