Приложение

к решению

городской Думы

городского округа Вичуга

от 30.03.2017 N 14

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ РАСЧЕТА КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решения городской Думы городского округа Вичуга от 25.04.2019 N 24) |

Настоящее Положение принято в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 22.07.2008 N 155-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации", в целях налогообложения отдельных видов деятельности в г. Вичуге Ивановской области и приведения нормативно-правовых актов органов местного самоуправления в соответствие федеральному законодательству о налогах и сборах.

Статья 1. Общие положения

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее в настоящем Положении - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются распоряжением Правительства Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазины и павильоны) с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли;

7) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания;

8) оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

9) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

10) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

11) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м;

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м;

15) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. м.

Статья 2. Корректирующий коэффициент К2

Установить величину корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля печатной и (или) полиграфической наружной рекламы, период осуществления деятельности, режим работы и иные особенности в зависимости от величин следующих показателей (далее в настоящем Положении - П1, П2, П3, П4, П5, П6, П7):

а) рыночные условия (П1):

- оказание бытовых услуг - 0,55;

- прочие виды осуществления предпринимательской деятельности - 0,57;

б) особенности места ведения предпринимательской деятельности (П2):

- центр города - 1,0:

ул. 50 лет Октября, ул. Б. Хмельницкого с начала до дома N 6 включительно, ул. Б. Пролетарская от дома N 14/12 до пересечения с ул. Торговой, ул. Торговая, пер. Широкий, ул. Маевка с начала до дома N 12 включительно, ул. Ульяновская от дома N 16/7 до дома N 26/5 включительно, пл. Генерала Сандалова (привокзальная);

- среднее кольцо города - 0,9:

все улицы, входящие в кольцо, очерченное улицами: ул. Центральная, ул. Филиппенковская, ул. Ульяновская от д. 30, ул. Б. Хмельницкого до пересечения с ул. Ульяновской, ул. Глуховская до д. 21 включительно, пер. Пятницкого, ул. Ленинградская до пересечения с ул. Менделеева, а также улицы: Володарского, Металлистов, Литейная, Советская, Ленинская (до дома 12 включительно), Урицкого (до дома 20 включительно), Покровского, Ульяновская (до дома 12 включительно), Новая Верховинская, 2-я Библиотечная, Б. Пролетарская (до дома 10/15), Н.П. Куликовой, Вокзальная;

- окраинные районы города - 0,7.

Иные улицы, дома и строения, не входящие в центр и среднее кольцо города, относятся к окраинным районам города.

К границам, проходящим через улицы и переулки города, относятся все дома и строения четной и нечетной нумерации;

- для индивидуальных предпринимателей и организаций, осуществляющих оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, распространение и (или) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, П2 равен 1;

в) вид осуществляемой деятельности (П3):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Код по ОКВЭД 2 | Показатель |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |
| Ремонт и пошив обуви, услуги по чистке обуви | 15.20.5  95.23 | 0,35 |
| Ремонт и пошив изделий из кожи и меха | 14.11.2  14.20.2 | 0,45 |
| Ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 13.92.2; 13.99.4; 14.12.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.31.2; 14.39.2; 95.29.1 | 0,43 |
| Ремонт часов | 95.25.1 | 0,37 |
| Ремонт ювелирных изделий | 95.25.2 | 0,47 |
| Ремонт металлических изделий (кроме ювелирных) | 95.29.41  95.29.42 | 0,57 |
| Ремонт бытовых электрических изделий, радио-, телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, прочих бытовых электрических приборов | 95.21  95.22  95.22.1 | 0,47 |
| Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий | 74.20 | 0,41 |
| Парикмахерские услуги | 96.02  96.02.1  96.02.2 | 0,47 |
| Банно-прачечные услуги | 96.04 | 0,07 |
| Услуги химчистки и крашения | 96.01 | 0,27 |
| Ритуальные услуги | 96.03 | 0,97 |
| Прокат предметов | 77.21; 77.22; 77.29; 77.29.1; 77.29.2; 77.29.3; 77.29.9 | 0,31 |
| |  | | --- | | КонсультантПлюс: примечание.  В официальном тексте Решения городской Думы городского округа Вичуга от 25.04.2019 N 24, вносящего изменения в данный документ, видимо, допущена опечатка: имеется в виду код 95.29.9, а не 995.29.9. | | | |
| Другие виды бытовых услуг | 01.61; 10.13.2; 10.31; 10.41; 10.61.2; 10.61.3; 13.10.9; 13.30.3; 16.24; 16.29.3; 18.14; 23.70.2; 25.50.1; 25.61; 25.62; 25.99.3; 31.02.2; 32.13.2; 32.12.6; 32.99; 33.12; 33.13; 33.15; 33.19; 38.32; 41.10; 41.20; 42.21; 43.21; 43.22; 43.29; 43.31; 49.32; 43.32.1; 43.32.2; 43.32.3; 43.33; 43.34; 43.34.1; 43.34.2; 43.39; 43.91; 43.99; 58.19; 74.10; 74.30; 77.31; 77.33; 77.33.1; 77.33.2; 81.21.1; 81.22; 81.29.1; 81.29.2; 81.29.9; 81.30; 82.19; 88.10; 88.91; 93.29.3; 93.29.9; 95.11; 95.12; 95.22.2; 95.24; 95.24.1; 95.24.2; 95.29; 95.29.2; 95.29.3; 95.29.5; 95.29.7; 995.29.9; 95.29.12; 95.29.13; 95.29.4; 95.29.43; 95.29.6; 96.09 | 0,72 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | | 0,65 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | | 0,83 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | | 0,63 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | | 1,0 |
| 6. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м | | 0,27 |
| 7. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м | | 0,48 |
| 8. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м | | 0,39 |
| 9. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м | | 0,72 |
| 10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. м | | 0,71 |
| 11. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания,  в том числе: | |  |
| - оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | | 0,92 |
| - оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | | 0,35 |
| - оказание услуг общественного питания в столовых учебных заведений, учреждений здравоохранения, детских дошкольных учреждений, пионерских лагерей, домов престарелых и инвалидов | | 0,2 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | | 0,66 |
| 13. Иные виды осуществления предпринимательской деятельности | | 1,0 |

Величина показателя П3 по виду деятельности "Бытовые услуги, указанные в пп. 1 п. "в", оказываемые через объект службы быта, имеющий официальный статус социального объекта бытового обслуживания (коды ОКВЭД: 74.20; 95.23; 96.02; 96.02.1)" равен 0,2;

г) ассортимент розничной торговли (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Ассортимент | Показатель |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети (магазины и павильоны), с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли | Продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,85 |
| Продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,8 |
| Продовольственные товары, реализуемые через магазины, имеющие официальный статус социального магазина | 0,2 |
| Продовольственные товары, реализуемые через сеть магазинов в количестве не менее пяти, имеющих статус социального магазина | 0,35 |
| Промышленные товары (кроме автомобильных, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий), лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,75 |
| Книжная продукция (в том числе комиссионная торговля) | 0,3 |
| Товары детского ассортимента | 0,6 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,4 |
| Торговля зоотоварами (птички, рыбки, хомяки, другие животные домашнего содержания, корма готовые для животных), в том числе принадлежностями для домашнего содержания животных (рыб, птиц, зверей) | 0,55 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,34 |
| Торговля цветами | 0,78 |
| Иной ассортимент | 0,85 |
| Непродовольственные товары, реализуемые через магазины, имеющие официальный статус социального магазина | 0,2 |
| Аптеки, имеющие официальный статус социальной аптеки | 0,1 |

д) площадь информационного поля печатной и (или) полиграфической наружной рекламы (П5):

|  |  |
| --- | --- |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) площадью информационного поля до 18 кв. метров | 0,08 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) площадью информационного поля свыше 18 кв. метров | 0,09 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,15 |

е) период осуществления деятельности (П6):

показатель П6 применяется для расчета налога на вмененный доход для впервые созданных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в течение двух лет с момента государственной регистрации.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Показатель П6 |
| 1. Оказание бытовых услуг | 0,5 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,5 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:  в том числе: |  |
| - ремонт грузовых автомобилей | 0,5 |
| - ремонт легковых автомобилей | 0,5 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,5 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 0,5 |
| 6. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м | 0,3 |
| 7. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания,  в том числе: | 0,5 |
| - оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива |  |
| - оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива |  |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,5 |
| 9. Иные виды осуществления предпринимательской деятельности: |  |
| - юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие наемных работников численностью не более 5 человек (включительно) | 0,5 |
| - юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие наемных работников численностью более 5 человек | 0,55 |

ж) уровень выплачиваемой налогоплательщиком заработной платы - П7:

П7 = 1,0, если величина среднемесячной заработной платы на одного работника менее или равна 2 МРОТ (минимальный размер оплаты труда) или если индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность самостоятельно, без заключения трудовых договоров;

П7 = 0,8, если величина среднемесячной заработной платы на одного работника более 2 МРОТ.

Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления заработной платы, начисленной работникам списочного состава (без внешних совместителей) по организации в целом (индивидуальному предпринимателю, имеющему наемных работников) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 соответственно;

- установить, что расчет корректирующего коэффициента К2 определяется как произведение установленных соответствующих показателей П1, П2, П3, П4, П5, П6, П7;

- установить, что в случае оказания нескольких видов бытовых услуг (П3) применяется максимальный из них показатель таблицы пункта в) части первой настоящей статьи;

- установить, что при торговле смешанным ассортиментом товаров размер корректирующего коэффициента (П4) исчисляется по тому виду, по которому установлено максимальное значение корректирующего коэффициента;

- установить, что показатель П6 применяется для расчета налога на вмененный доход для впервые созданных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в течение двух лет с момента государственной регистрации;

- установить, что при значении корректирующего коэффициента К2 менее 0,1 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 0,1;

- установить, что при значении корректирующего коэффициента К2 более 1,0 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 1,0;

- установить, что в случае принятия нормативных правовых актов, касающихся действия или применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, порядок и (или) условия определения коэффициента К2 подлежат изменению с соблюдением норм Налогового кодекса Российской Федерации.