Приложение

к решению

Совета Верхнеландеховского

муниципального района

от 12.11.2010 N 27

ЗНАЧЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛЕЙ П1, П2, П3, П4, УЧИТЫВАЮЩИХ СОВОКУПНОСТЬ

ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Особенности места ведения

предпринимательской деятельности (П1):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место ведения предпринимательской деятельности | Значение показателя |
| 1. | Верхнеландеховское городское поселение: |  |
|  | - п. Верхний Ландех | 0,52 |
|  | - населенные пункты на территории Верхнеландеховского городского поселения | 0,36 |
| 2. | Сельские поселения | 0,29 |
| 3. | Для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли | 0,35 |

2. Вид осуществляемой деятельности (П2):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид осуществляемой деятельности | Значение показателя |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| - ремонт, окраска и пошив обуви, услуги по чистке обуви | 0,12 |
| - ремонт и пошив изделий из кожи и меха | 0,28 |
| - ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,24 |
| - ремонт часов, ювелирных изделий | 0,28 |
| - ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 0,28 |
| - услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,28 |
| - услуги парикмахерских | 0,16 |
| - услуги бань и душевых | 0,08 |
| - услуги прачечных | 0,08 |
| - химическая чистка и крашение | 0,40 |
| - услуги предприятий по прокату | 0,24 |
| - ритуальные услуги | 0,55 |
| - другие виды бытовых услуг | 0,47 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,12 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,47 |
| 4. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в том числе: |  |
| - по перевозке пассажиров | 0,30 |
| - по перевозке грузов | 1,00 |
| 5. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту организации общественного питания | 0,58 |
| 6. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,35 |
| 7. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | 0,12 |
| 8. | Услуги по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,50 |
| 9. | Услуги по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,20 |
| 10. | Услуги по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,50 |
| 11. | Иные виды осуществления предпринимательской деятельности | 1,00 |

3. Ассортимент розничной торговли (П3):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Ассортимент розничной торговли | Значение показателя |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны, с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли | - продовольственные товары и табачные изделия с реализацией алкогольной продукции | 0,62 |
| - продовольственные товары и табачные изделия без реализации алкогольной продукции | 0,60 |
| - непродовольственные товары, лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,60 |
| - книжная продукция (в том числе комиссионная торговля) | 0,24 |
| - товары детского ассортимента | 0,47 |
| - комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,40 |
| - семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,24 |
| - торговля цветами | 0,63 |
| - иной ассортимент | 0,79 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | - любой ассортимент (за исключением ассортимента, реализуемого через отделения федеральной почтовой связи, расположенные на территории сельских населенных пунктов) | 1,00 |
| - любой ассортимент, реализуемый через отделения федеральной почтовой связи, расположенные на территории сельских населенных пунктов | 0,90 |
| 3. Розничная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями на принципах развозной и разносной торговли | - любой ассортимент (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 1,00 |

4. Наличие статуса "социальный магазин" (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место нахождения магазина | Значение показателя |
| 1. | п. Верхний Ландех | 0,80 |
| 2. | Сельские населенные пункты | 0,75 |