Приложение 1

к решению

городской Думы

городского округа Кинешма

от 24.10.2012 N 41/437

СИСТЕМА

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений городской Думы городского округа Кинешма  от 29.11.2016 N 29/197, от 25.01.2017 N 31/212, от 27.03.2019 N 74/476) |

I. Общие положения

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, в том числе:

- пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи;

- пошив одежды из кожи, меховых изделий по индивидуальному заказу населения;

- ремонт одежды и текстильных изделий, пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения;

- ремонт часов;

- ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения, ювелирных изделий;

- ремонт электронной бытовой техники, бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря;

- деятельность в области фотографии;

- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты;

- деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, услуги прачечных;

- стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий;

- организация похорон и предоставление связанных с ними услуг;

- организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение;

- прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения;

- другие виды бытовых услуг;

(п. 1 в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212)

1.1) Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1.1 введен Решением городской Думы городского округа Кинешма от 29.11.2016 N 29/197)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

(пп. 3 в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 27.03.2019 N 74/476)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(пп. 6 в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 27.03.2019 N 74/476)

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(пп. 8 в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 27.03.2019 N 74/476)

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

II. Корректирующий коэффициент К2

Величина корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, устанавливается в зависимости от следующих показателей: вид осуществляемой деятельности (П1), ассортимент товаров розничной торговли (П2), место осуществления предпринимательской деятельности (П3).

1. Значение показателя вида деятельности (П1):

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Показатель |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,11 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| пошив одежды из кожи, меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,26 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| ремонт одежды и текстильных изделий, пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,22 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| ремонт часов | 0,26 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения, ювелирных изделий | 0,29 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| ремонт электронной бытовой техники, бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,26 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| деятельность в области фотографии | 0,40 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,40 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, услуги прачечных | 0,07 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,37 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,45 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,55 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,22 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| другие виды бытовых услуг | 0,43 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,30 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,47 |
| (в ред. Решений городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212, от 27.03.2019 N 74/476) | |
| 4. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 0,58 |
| в том числе: |  |
| в столовых | 0,22 |
| в столовых школьных, студенческих, учреждений здравоохранения, детских дошкольных учреждений, детских лагерей, домов отдыха, санаториев, домов престарелых и инвалидов, системы единой военной торговли | 0,075 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1,00 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  |
| - по перевозке грузов | 1,00 |
| - по перевозке пассажиров: |  |
| до 4-х посадочных мест (включительно) | 0,80 |
| свыше 4-х до 13 посадочных мест (включительно) | 0,40 |
| свыше 13 до 24 посадочных мест (включительно) | 0,23 |
| свыше 24 посадочных мест | 0,17 |
| 7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,72 |
| 8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,05 |
| 9. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,05 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,05 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,15 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров | 0,14 |
| 13. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети: |  |
| - на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков: |  |
| площадь торгового места не превышает 5 кв. метров | 0,65 |
| площадь торгового места свыше 5 кв. метров | 0,65 |
| свыше 10 кв. метров | 0,60 |
| свыше 15 кв. метров | 0,50 |
| - в крытых рынках, торговых комплексах, центрах и на иных территориях, кроме ярмарок: |  |
| площадь торгового места не превышает 5 кв. метров | 0,68 |
| площадь торгового места свыше 5 кв. метров | 0,75 |
| свыше 10 кв. метров | 0,68 |
| свыше 15 кв. метров | 0,55 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей: |  |
| - на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков: |  |
| площадь торгового места не превышает 5 кв. метров | 0,10 |
| площадь торгового места превышает 5 кв. метров | 0,20 |
| - в крытых рынках, торговых комплексах, центрах и на иных территориях, кроме ярмарок: |  |
| площадь торгового места не превышает 5 кв. метров | 0,20 |
| площадь торгового места превышает 5 кв. метров | 0,30 |
| 15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: |  |
| - площадь земельных участков, не превышающая 10 кв. метров | 0,30 |
| - площадь земельных участков, превышающая 10 кв. метров | 0,20 |
| 16. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, имеющие статус "социальный магазин" | 0,60 |
| 17. Иные виды осуществления предпринимательской деятельности | 1,00 |

2. Значение показателя ассортимента розничной торговли (П2):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Ассортимент | Показатель |
| Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров | Продукты питания (без алкогольной продукции) |  |
| - площадь торгового зала до 10 кв. метров включительно | 0,80 |
| - площадь торгового зала свыше 10 кв. метров | 0,75 |
| - площадь торгового зала свыше 15 кв. метров | 0,60 |
| Продукты питания, включая алкогольную продукцию | 0,70 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий): |  |
| - площадь торгового зала до 10 кв. метров включительно | 0,80 |
| - площадь торгового зала свыше 10 кв. метров | 0,75 |
| - площадь торгового зала свыше 15 кв. метров | 0,60 |
| Лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,50 |
| Аудио-, видеоаппаратура, изделия бытовой техники | 0,85 |
| Книжная продукция (в том числе комиссионная торговля) | 0,24 |
| Товары детского ассортимента | 0,40 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, аудио-, видеоаппаратуры, изделий бытовой техники, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,30 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров аудио-, видеоаппаратуры, изделий бытовой техники, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,55 |
| Комиссионная торговля зоотоварами (птички, рыбки живые декоративные, хомяки, другие животные домашнего содержания, корма готовые для животных), в том числе принадлежностями для домашнего содержания животных (рыб, птиц, зверей) | 0,40 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,22 |
| Торговля цветами | 0,63 |
| Товары для ритуальных услуг | 1,00 |
| Иной ассортимент | 0,79 |
| Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, имеющие статус "социальный магазин" | Продовольственные и промышленные товары | 0,60 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | Продовольственные и промышленные товары | 1,00 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Продовольственные и промышленные товары | 1,00 |

Присвоение объекту розничной торговли статуса "социальный магазин" осуществляется в соответствии с постановлением главы администрации городского округа Кинешма от 11.03.2009 N 632п "Об организации работы социальных магазинов на территории городского округа Кинешма".

3. Значение показателя места осуществления предпринимательской деятельности (П3):

- в центральной зоне города - 1,0;

- в "среднем кольце" - 0,8;

- на окраинах - 0,6;

- для развозной и разносной розничной торговли - 1,0;

- для услуг общественного питания в столовых школьных, студенческих, учреждений здравоохранения, детских дошкольных учреждений, детских лагерей, домов отдыха, санаториев, домов престарелых и инвалидов - 1,0;

- для автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, - 1,0;

- для распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств - 1,0.

При определении границ центральной зоны, "среднего кольца" и окраин городского округа Кинешма руководствоваться решением Кинешемской городской Думы от 20.11.2001 N 18/76 "Об определении мест осуществления предпринимательской деятельности".

ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

(с учетом показателей П1 и П2) в зависимости

от места осуществления деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2 | | |
| центр | "среднее кольцо" | окраины |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: |  | | |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,110 | 0,088 | 0,066 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| пошив одежды из кожи, меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,260 | 0,208 | 0,156 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| ремонт одежды и текстильных изделий, пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,220 | 0,176 | 0,132 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| ремонт часов | 0,260 | 0,208 | 0,156 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения, ювелирных изделий | 0,290 | 0,232 | 0,174 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| ремонт электронной бытовой техники, бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,260 | 0,208 | 0,156 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| деятельность в области фотографии | 0,400 | 0,320 | 0,240 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,400 | 0,320 | 0,240 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, услуги прачечных | 0,070 | 0,056 | 0,042 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,370 | 0,296 | 0,222 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,450 | 0,360 | 0,270 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,550 | 0,440 | 0,330 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,220 | 0,176 | 0,132 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| другие виды бытовых услуг | 0,430 | 0,344 | 0,258 |
| (в ред. Решения городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212) | | | |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,300 | 0,240 | 0,180 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,450 | 0,360 | 0,270 |
| (в ред. Решений городской Думы городского округа Кинешма от 25.01.2017 N 31/212, от 27.03.2019 N 74/476) | | | |
| 4. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 0,580 | 0,464 | 0,348 |
| в столовых | 0,220 | 0,176 | 0,132 |
| в столовых школьных, студенческих, учреждений здравоохранения, детских дошкольных учреждений, детских лагерей, домов отдыха, санаториев, домов престарелых и инвалидов | 0,075 | | |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1,000 | 0,800 | 0,600 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  | | |
| - по перевозке грузов | 1,000 | | |
| - по перевозке пассажиров: |  | | |
| до 4-х посадочных мест (включительно) | 0,800 | | |
| свыше 4-х до 13 посадочных мест (включительно) | 0,400 | | |
| свыше 13 до 24 посадочных мест (включительно) | 0,230 | | |
| свыше 24 посадочных мест | 0,170 | | |
| 7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,720 | 0,576 | 0,432 |
| 8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,050 | | |
| 9. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,050 | | |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,050 | | |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,150 | | |
| 12. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров: |  | | |
| Продукты питания (без алкогольной продукции): |  | | |
| - площадь торгового зала до 10 кв. метров включительно | 0,800 | 0,640 | 0,480 |
| - площадь торгового зала свыше 10 кв. метров | 0,750 | 0,600 | 0,450 |
| - площадь торгового зала свыше 15 кв. метров | 0,600 | 0,480 | 0,360 |
| Продукты питания, включая алкогольную продукцию | 0,700 | 0,560 | 0,420 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий): |  |  |  |
| - площадь торгового зала до 10 кв. метров включительно | 0,800 | 0,640 | 0,480 |
| - площадь торгового зала свыше 10 кв. метров | 0,750 | 0,600 | 0,450 |
| - площадь торгового зала свыше 15 кв. метров | 0,600 | 0,480 | 0,360 |
| Социальные магазины:  - продовольственные и промышленные товары | 0,360 | 0,288 | 0,216 |
| Лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,500 | 0,400 | 0,300 |
| Аудио-, видеоаппаратура, изделия бытовой техники | 0,850 | 0,680 | 0,510 |
| Книжная продукция (в том числе комиссионная торговля) | 0,240 | 0,192 | 0,144 |
| Товары детского ассортимента | 0,400 | 0,320 | 0,240 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, аудио-, видеоаппаратуры, изделий бытовой техники, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,300 | 0,240 | 0,180 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров аудио-, видеоаппаратуры, изделий бытовой техники, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий по договорам комиссии с физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) | 0,550 | 0,440 | 0,330 |
| Комиссионная торговля зоотоварами (птички, рыбки живые декоративные, хомяки, другие животные домашнего содержания, корма готовые для животных), в том числе принадлежностями для домашнего содержания животных (рыб, птиц, зверей) | 0,400 | 0,320 | 0,240 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми, огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки | 0,220 | 0,176 | 0,132 |
| Торговля цветами | 0,630 | 0,504 | 0,378 |
| Товары для ритуальных услуг | 1,000 | 0,800 | 0,600 |
| Иной ассортимент | 0,790 | 0,632 | 0,474 |
| 13. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети: |  | | |
| - на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков: |  | | |
| площадь торгового места не превышает 5 кв. метров | 0,650 | 0,520 | 0,390 |
| площадь торгового места свыше 5 кв. метров | 0,650 | 0,520 | 0,390 |
| свыше 10 кв. метров | 0,600 | 0,480 | 0,360 |
| свыше 15 кв. метров | 0,500 | 0,400 | 0,300 |
| - в крытых рынках, торговых комплексах, центрах и на иных территориях, кроме ярмарок: |  | | |
| площадь торгового места не превышает 5 кв. метров | 0,680 | 0,544 | 0,408 |
| площадь торгового места свыше 5 кв. метров | 0,750 | 0,600 | 0,450 |
| свыше 10 кв. метров | 0,680 | 0,544 | 0,408 |
| свыше 15 кв. метров | 0,550 | 0,440 | 0,330 |
| 14. Развозная и разносная розничная торговля | 1,0 | | |
| 15. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,140 | 0,112 | 0,084 |
| 16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей: |  | | |
| - на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков: |  | | |
| площадь торгового места не превышает 5 кв. метров | 0,100 | 0,080 | 0,060 |
| площадь торгового места превышает 5 кв. метров | 0,200 | 0,160 | 0,120 |
| - в крытых рынках, торговых комплексах, центрах и на иных территориях, кроме ярмарок: |  | | |
| площадь торгового места не превышает 5 кв. метров | 0,200 | 0,160 | 0,120 |
| площадь торгового места превышает 5 кв. метров | 0,300 | 0,240 | 0,180 |
| 17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: |  | | |
| - площадь земельных участков, не превышающая 10 кв. метров | 0,300 | 0,240 | 0,180 |
| - площадь земельных участков, превышающая 10 кв. метров | 0,200 | 0,160 | 0,120 |

В случае оказания нескольких видов бытовых услуг (П1) применяется максимальный из них показатель таблицы пункта 1.

При наличии смешанного ассортимента розничной торговли (П2) применяется максимальный из них показатель таблицы пункта 2.

При значении корректирующего коэффициента К2 менее 0,005 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 0,005.

При значении корректирующего коэффициента К2 более 1,0 величина корректирующего коэффициента К2 определяется как 1,0.

В случае принятия нормативных правовых актов, касающихся действия или применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, порядок и (или) условия определения коэффициента К2 подлежат изменению с соблюдением норм Налогового кодекса Российской Федерации.