**Российская Федерация**

**Иркутская область**

**Дума муниципального образования «Тайшетский район»**

**Решение**

**от 29 ноября 2006 г. №160**

**О системе налогообложения**

**в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

**(в ред. от 27.11.2007 №278, от 28.10.2008** **№331****, от 29.10.2013 №206, от 24.11.2015** **№17****)**

В соответствии со статьями 12, 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 57 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст. ст. 6, 30, 46, 64 Устава муниципального образования «Тайшетский район», Дума Тайшетского района решила:

1. Утвердить [Положение](#Par37) о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Тайшетский район».

2. Ввести с 01.01.2007 на территории муниципального образования «Тайшетский район» систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

3. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2007, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

4. Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившим силу решение Районного совета от 28.09.2005 №118 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

5. Аппарату Думы Тайшетского района опубликовать настоящее решение в Бюллетене нормативных правовых актов Тайшетского района «Официальная среда».

*Мэр Тайшетского района*

*А.А.Зелезинский*

Утверждено

Решением Думы муниципального образования

 «Тайшетский район»

от 29 ноября 2006 г. №160

**Положение**

**о системе налогообложения**

**в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

**на территории муниципального образования «Тайшетский район»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением в соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации на территории муниципального образования «Тайшетский район» вводится в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог).

II. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ

2. Единый налог вводится в действие в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которой единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

III. ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К\_2

3. Значения корректирующего коэффициента К\_2 установлены в соответствии с [приложением](#Par101) к настоящему Положению.

IV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4. Настоящее Положение вступает в силу с 01.01.2007, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Приложение к Положению

о системе налогообложения

в виде единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования

«Тайшетский район»

от 29 ноября 2006 г. №160

ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К\_2

Значение корректирующего коэффициента К\_2, учитывающего ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, уровень выплачиваемой среднемесячной заработной, платы, площадь торгового места и иные особенности определяются по следующей формуле:

К\_2 = A x B x C x D x E x F x G,

где:

A - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 1](#Par122);

B - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 2](#Par320);

C - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 3](#Par337);

D - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 4](#Par351);

E - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 5](#Par389);

F - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 6](#Par416);

G - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 7](#Par440).

В случае, если величина рассчитанного коэффициента К\_2 больше 1, для исчисления единого налога используется К\_2 = 1. В случае, если величина рассчитанного коэффициента К\_2 меньше 0,005, для исчисления единого налога используется К\_2 = 0,005.

Таблица 1

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ A,

УЧИТЫВАЮЩЕГО АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ

(РАБОТ, УСЛУГ), А ТАКЖЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ

(В ОТНОШЕНИИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид деятельности | Значение показателя A |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Бытовые услуги (в зависимости от вида услуг): |  |
| 1.1 | ремонт, окраска и пошив обуви (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,70 |
| 1.2 | ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (кроме ремонта и пошива изделий из натурального и искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши) (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,45 |
| 1.3 | ремонт и пошив изделий из натурального и искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,60 |
| 1.4 | ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,80 |
| 1.5 | ремонт бытовых приборов (включая ремонт часов), ремонт, изготовление металлоизделий, кроме ювелирных изделий (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,60 |
| 1.6 | ремонт электрокалькуляторов и персональных ЭВМ (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,30 |
| 1.7 | ремонт и изготовление ювелирных изделий (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,30 |
| 1.8 | изготовление и ремонт мебели (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,30 |
| 1.9 | химическая чистка и крашение, услуги прачечных (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,60 |
| 1.10 | ремонт и строительство жилья и других построек (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,50 |
| 1.11 | услуги фотоателье и фото-, кинолабораторий (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,70 |
| 1.12 | услуги бань и душевых (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,60 |
| 1.13 | услуги парикмахерских (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,50 |
| 1.14 | услуги парикмахерских (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,50 |
| 1.15 | услуги предприятий по прокату (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 0,70 |
| 1.16 | ритуальные услуги (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,30 |
| 1.17 | обрядовые услуги (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,30 |
| 1.18 | прочие виды бытовых услуг (за исключением услуг ломбардов) (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,10 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг (в соответствии с общероссийским классификатором (ОКВЭД 2) ОК 029-2014) | 1,00 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1,50 |
| 4 | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1,60 |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1,30 |
| 5.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,30 |
| 5.2 | Перевозка пассажиров легковыми автомашинами (такси, 4 посадочных места) | 1,60 |
| 6 | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (в зависимости от вида реализуемых товаров): |  |
| 6.1 | хлеб и хлебобулочные изделия, мука, молоко и молокопродукты, масло растительное, маргарин, крупы, сахар, соль, картофель, детское питание, печатная продукция | 0,70 |
| 6.2 | продукты питания (кроме указанных в подпункте 6.1 настоящей таблицы) без реализации подакцизной продукции | 1,20 |
| 6.3 | продукты питания с реализацией подакцизных товаров, подакцизные товары | 1,30 |
| 6.4 | непродовольственные товары (за исключением указанных в подпункте 6.5 настоящей таблицы), а именно: |  |
| 6.4.1 | мебель (в том числе офисная), ковры, строительные материалы и сантехника | 1,50 |
| 6.4.2 | меха, кожа и изделия из них | 1,70 |
| 6.4.3 | ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, оргтехника, радиоэлектронная аппаратура, теле-, видеоаппаратура, запасные части и аксессуары для автомобилей | 1,80 |
| 6.4.4 | товары, бывшие в употреблении, кроме одежды и обуви | 0,60 |
| 6.4.5 | одежда и обувь, бывшие в употреблении | 0,40 |
| 6.5 | следующие товары для детей: |  |
|  | - трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп:- верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия;- прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы;- швейные изделия (за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп: верхней одежды (в том числе плательная и костюмная группы), нательного белья, головных уборов, одежды и изделий для новорожденных и детей ясельной группы;- обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная; валяная; резиновая: малодетская, детская, школьная;- кровати детские;- матрацы детские;- коляски;- тетради школьные;- игрушки;- пластилин;- пеналы;- счетные палочки;- счеты школьные;- дневники школьные;- тетради для рисования;- альбомы для рисования;- альбомы для черчения;- папки для тетрадей;- обложки для учебников, дневников, тетрадей;- кассы цифр и букв;- подгузники | 0,70 |
| 6.6 | прочие виды товаров | 1,30 |
| 7 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания (в зависимости от типа точки общественного питания) |  |
| 7.1 | столовые школьные и иные типы точек общественного питания, находящиеся в зданиях общеобразовательных учреждений | 0,15 |
| 7.2 | столовые студенческие | 0,40 |
| 7.3 | столовые (за исключением школьных и студенческих) | 0,80 |
| 7.4 | кафе, закусочные | 1,10 |
| 7.5 | рестораны, бары | 1,30 |
| 7.6 | иные типы точек общественного питания (кроме находящихся в зданиях общеобразовательных учреждений) | 1,00 |
| 8 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 1,10 |
| 9 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы;Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках: |  |
| 9.1 | Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,50 |
| 9.2 | Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы | 0,70 |
| 10 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров | 1,20 |
| 11 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1,30 |

Если при осуществлении одного вида предпринимательской деятельности при исчислении суммы налога применимы более одного из перечисленных значений коэффициента, используется максимальное из применимых значений коэффициента. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих обложению единым налогом, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется в соответствии с действующим законодательством.

Таблица 2

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ B,

УЧИТЫВАЮЩЕГО СЕЗОННОСТЬ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Сезон | Значение показателя B |
| 1 | С октября по март включительно для разносной торговли, а также для киосков (палаток) | 0,70 |
| 2 | С апреля по сентябрь включительно для разносной торговли, а также для киосков (палаток) | 1,00 |
| 3 | Для иных видов деятельности, не указанных в [пунктах 1](#Par325), [2](#Par328) таблицы | 1,00 |

Таблица 3

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ C,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ВРЕМЯ РАБОТЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Время работы | Значение показателя C |
| 1 | До 8 часов в сутки включительно | 0,80 |
| 2 | Свыше 8 часов в сутки | 1,00 |

Таблица 4

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ D,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ МЕСТА

ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Место ведения предпринимательской деятельности | Значение показателя D |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | На территории населенных пунктов: |  |
| 1.1 | г. Тайшет | 0,50 |
| 1.2 | г. Бирюсинск, прочие населенные пункты с численностью населения свыше 5 тыс. до 10 тыс. человек | 0,30 |
| 1.3 | прочие населенные пункты с численностью населения свыше 1 тыс. до 5 тыс. человек | 0,20 |
| 1.4 | прочие населенные пункты с численностью населения до 1 тыс. человек | 0,10 |
| 2 | Вне населенных пунктов: |  |
| 2.1 | в пределах 100 м придорожной полосы федеральных автомобильных дорог общего пользования, главных областных автомобильных дорог общего пользования | 0,70 |
| 2.2 | прочие места ведения предпринимательской деятельности | 0,10 |

Примечание. При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов между населенными пунктами, для которых установлены различные значения показателя D, используется максимальное из применимых значений показателя.

Таблица 5

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ E,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

ФИЗИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Особенности применения физических показателей | Значение показателя E |
| 1 | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя: |  |
| 1.1 | до 10 человек включительно | 1,00 |
| 1.2 | свыше 10 до 30 человек включительно | 0,85 |
| 1.3 | свыше 30 до 50 человек включительно | 0,75 |
| 1.4 | свыше 50 до 70 человек включительно | 0,65 |
| 1.5 | свыше 70 до 100 человек включительно | 0,60 |

Таблица 6

ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ F,

 УЧИТЫВАЮЩЕГО УРОВЕНЬ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы | Значение показателя F |
| 1. | От величины прожиточного минимума, установленной для трудоспособного населения постановлением администрации Иркутской области в предыдущем налоговом периоде (далее - прожиточный минимум), до величины прожиточного минимума, увеличенного на 2000 руб. | 1,2 |
| 2. | От величины прожиточного минимума, увеличенного на 2001 руб., до величины прожиточного минимума, увеличенного на 4000 руб. | 1 |
| 3. | От величины прожиточного минимума, увеличенного на 4001 руб., до величины прожиточного минимума, увеличенного на 6000 руб. | 0,8 |
| 4. | От величины прожиточного минимума, увеличенного на 6001 руб., до величины прожиточного минимума, увеличенного на 8000 руб. | 0,7 |
| 5. | От величины прожиточного минимума, увеличенного на 8001 руб. | 0,6 |

Таблица 7

ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ G,

УЧИТЫВАЮЩЕГО ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО МЕСТА В КВАДРАТНЫХ МЕТРАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Площадь торгового места в квадратных метрах | Значение показателя G |
| 1. | Свыше 5 кв. м до 20 кв. м включительно | 1 |
| 2. | Свыше 20 кв. м до 50 кв. м включительно | 0,9 |
| 3. | Свыше 50 кв. м до 100 кв. м включительно | 0,8 |
| 4. | Свыше 100 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,7 |