**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления ФНС России по Калининградской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год, утвержденным приказом ФНС России от 05.03.2021 № ЕД-7-17/176@, приказом Управления ФНС России по Калининградской области от 26.03.2021 № 01-15/056@ утвержден Ведомственный план Управления ФНС России по Калининградской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

УФНС России по Калининградской области (далее – Управление) в рамках организации информационных кампаний (кампании по налоговым льготам при налогообложении имущества, декларационной кампании, кампании по уплате имущественных налогов и других) обеспечило размещение разъяснительных материалов в печатных и электронных средствах массовой информации региона, на сайтах администраций муниципальных образований. Также проводились уроки налоговой грамотности в учебных заведениях, встречи (в режиме видеоконференцсвязи) с представителями организаций и предприятий. Публичное информирование налогоплательщиков было организовано в форме проведения вебинаров, размещения информации в операционных залах налоговых инспекций.

Осуществление мероприятий Ведомственного плана позволило повысить уровень прозрачности и открытости в деятельности налоговых органов Калининградской области.

В 2021 году Управлением была проведена активная информационная работа. В региональных печатных и электронных СМИ, на официальных сайтах региональных министерств, бизнес-объединений, МФЦ, Общественной палаты Калининградской области, официальных сайтах администраций муниципальных образований размещены информационные и разъяснительные материалы для налогоплательщиков об изменениях в налоговом законодательстве (891 ед).

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в течение года размещались информационные материалы для налогоплательщиков: как новостные сообщения о проводимых налоговыми органами региона мероприятиях, так и материалы, разъясняющие налоговое законодательство (146 ед.). Также на сайте на постоянной основе размещалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции.

Также информационные материалы транслировалась посредством рекламных мониторов в общественном транспорте (34 ед.). Дополнительно Управлением были произведены аудио-ролики для информирования налогоплательщиков по актуальным темам (19 ед.), размещенные в сети торговых центров Калининградской области.

В целях информирования налогоплательщиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей об основных изменениях налогового законодательства налажено тесное взаимодействие с региональными бизнес-объединениями (Союз промышленников и предпринимателей, КТПП, Балтийский деловой клуб, Центр поддержки предпринимательства, «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калининградской области и Ассоциация центров поддержки малого и среднего предпринимательства Калининградской области). В 2022 году данная работа будет продолжена.

В 2021 году Управлением были проведены 22 семинара для налогоплательщиков по разным актуальным темам, например: «Прощаемся с «вмененкой»: применение альтернативных режимов налогообложения», «Онлайн-кассы в 2021 году: влияние маркировки на применение ККТ, электронные кассовые чеки и другие вопросы», «Вопросы налогообложения малого бизнеса», «Порядок применения упрощенной системы налогообложения» и другим темам.

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы была направлена.*

Наименование инициативы: повышение уровня налоговой грамотности в рамках целевой программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области»

Целью является повышение уровня налоговой грамотности жителей региона. Реализация проекта способствует развитию сознательности в части исполнения своих налоговых обязательств и формирует у граждан разумное финансовое поведение по отношению к налогам и их уплате.

*2.2.  Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В рамках повышения финансовой грамотности населения Калининградской области, а также в целях воспитания налогового правосознания подрастающего поколения в средних классах Лицея №23 г. Калининграда в октябре и ноябре 2021 года сотрудниками Управления проведены открытые уроки налоговой грамотности.

Ребятам в интерактивной форме рассказали о том, что такое налоги, как они формируются, и какие виды налогов существуют. В качестве игры школьники пытались самостоятельно придумать налоги и объяснить их необходимость, значимость для государства, предложить методы по реализации собранных налоговых средств. Также ребята смогли узнать значимость уплаты налогов для развития не только Калининградской области, но и всей страны в целом. Уроки сопровождались презентационным материалом.

В рамках инициативы был проведен конкурс детского рисунка среди воспитанников ГБУСО КО «Социальный приют для детей и подростков в городе Калининграде». Конкурс состоял из двух номинаций: возрастная группа от 8 до 10 лет и возрастная группа от 11 до 15 лет. Победителям и призерам конкурса были вручены грамоты и благодарственные письма от Управления.

Данная инициатива способствовала повышению открытости деятельности налоговых органов региона, укреплению положительного имиджа Федеральной налоговой службы.