**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления ФНС России по Калининградской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год, утвержденным приказом ФНС России от 09.02.2022 № ЕД-7-17/95@, приказом Управления ФНС России по Калининградской области от 31.03.2022 01-15/035@ утвержден Ведомственный план Управления ФНС России по Калининградской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

УФНС России по Калининградской области (далее – Управление) в рамках организации информационных кампаний (кампании по налоговым льготам при налогообложении имущества, декларационной кампании, кампании по уплате имущественных налогов и других) обеспечило размещение разъяснительных материалов в печатных и электронных средствах массовой информации региона, на сайтах администраций муниципальных образований. Также проводились уроки налоговой грамотности в учебных заведениях, встречи (в режиме видеоконференцсвязи) с представителями организаций и предприятий. Публичное информирование налогоплательщиков было организовано в форме проведения вебинаров (семинаров), размещения информации в операционных залах обособленных подразделений Управления.

Осуществление мероприятий Ведомственного плана позволило повысить степень открытости в деятельности налоговых органов Калининградской области.

В 2022 году Управлением была проведена активная информационная работа. В региональных печатных и электронных СМИ, на официальных сайтах региональных министерств, бизнес-объединений, МФЦ, Общественной палаты Калининградской области, официальных сайтах администраций муниципальных образований размещены информационные и разъяснительные материалы для налогоплательщиков об изменениях в налоговом законодательстве Российской Федерации (905 ед).

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в течение года размещались информационные материалы для налогоплательщиков: как новостные сообщения о проводимых налоговыми органами региона мероприятиях, так и материалы, разъясняющие налоговое законодательство (89 ед.). Также на сайте на постоянной основе размещалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции.

Дополнительно Управлением были записаны аудио-ролики для информирования налогоплательщиков по актуальным темам (8 ед.), размещенные в сети торговых центров Калининградской области.

В целях информирования налогоплательщиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей об основных изменениях налогового законодательства налажено тесное взаимодействие с региональными бизнес-объединениями (Союз промышленников и предпринимателей, КТПП, Балтийский деловой клуб, Центр поддержки предпринимательства, «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», региональное отделение «Общероссийского народного фронта» Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калининградской области и Ассоциация центров поддержки малого и среднего предпринимательства Калининградской области). В 2023 году данная работа будет продолжена.

В 2022 году Управлением были проведены 27 семинаров для налогоплательщиков по разным актуальным темам, например: «О введении Единого налогового счета и Единого налогового платежа», «Предоставление льгот по транспортному и земельному налогу для юридических лиц», «Мероприятия, проводимые налоговыми органами Калининградской области, по обеспечению достоверности содержащихся в ЕГРЮЛ сведений и по исключению недействующих ЮЛ/ИП», «Риск-ориентированный подход при планировании выездных налоговых проверок» и другим темам.

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы была направлена.*

Наименование инициативы: повышение уровня налоговой грамотности в рамках целевой программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области»

Целью является повышение уровня налоговой грамотности жителей региона. Реализация проекта способствует развитию сознательности в части исполнения своих налоговых обязательств и формирует у граждан разумное финансовое поведение по отношению к налогам и их уплате.

*2.2.  Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В рамках повышения финансовой грамотности населения Калининградской области, а также в целях воспитания налогового правосознания подрастающего поколения в разных классах (с 3 по 11 классы) были проведены открытые уроки финансовой и налоговой грамотности с сентября по декабрь 2022 года в школах г. Калининграда и Калининградской области, а также Управление приняло участие в реализации просветительского налогового проекта «юНГа» для учащихся 5-6 классов.

На уроках детям рассказали о разнице между доходами и расходами, объяснили, что доходы государства формируются благодаря налогам граждан и организаций, а также разъяснили, как и на что расходуется бюджет страны. В качестве игры школьники самостоятельно разрабатывали новый налог и придумывали, как эффективно использовать собранные деньги для общего благополучия. На уроках объяснялась необходимость введения налогов, их значимость для государства. Уроки сопровождались презентационным материалом и видеоматериалом.

Данная инициатива способствовала повышению открытости деятельности налоговых органов региона, укреплению положительного имиджа Федеральной налоговой службы.