**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления ФНС России по Калининградской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год, утвержденным приказом ФНС России от21.01.2020 № ЕД-7-17/35@, приказом Управления ФНС России по Калининградской области от 12.02.2020 № 01-15/021@ утвержден Ведомственный план Управления ФНС России по Калининградской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности, подотчетности и открытости в деятельности налоговых органов Калининградской области.

УФНС России по Калининградской области (далее – Управление) в рамках организации декларационной кампании, кампании по уплате имущественных налогов и других информационных кампаний Управлением обеспечено размещение разъяснительных материалов в печатных и электронных средствах массовой информации региона, на сайтах администраций муниципальных образований, проводились уроки налоговой грамотности в учебных заведениях, встречи (в режиме видеоконференцсвязи) с представителями организаций и предприятий. Публичное информирование налогоплательщиков было организовано в форме проведения семинаров и вебинаров, размещения информации в операционных залах налоговых инспекций.

В целях повышения налоговой грамотности населения Калининградской области в 2020 году Управлением проведены 6 публичных информационных кампаний по актуальным темам для налогоплательщиков, например, декларационная кампания, необходимость уплаты имущественных налогов и задолженности по ним, по переходу на иные режимы налогообложения в связи с отменой ЕНВД с 01 января 2021 года и т.д.

В связи с наметившейся в последние годы тенденцией увеличения популярности среди пользователей электронных новостных интернет-порталов по сравнению с печатными изданиями Управлением в 2020 году проведена активная информационная работа в данном направлении. Так, за указанный период Управлением размещены информационные сообщения на региональных информационных порталах (377 ед.), в региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России), на официальных сайтах региональных министерств, бизнес-объединений, МФЦ, Общественной палаты Калининградской области, официальных сайтах администраций муниципальных образований (248 ед.).

Также в связи с повышением в настоящее время эффективности аудио-рекламы (широкий охват аудитории, лучшее восприятие) Управлением проведена активная работа и в указанном направлении. Так, в 2020 году произведены аудио-ролики по актуальным для налогоплательщиков темам (9 ед.), которые были размещены в сети торговых центров Калининградской области (115 ед.), а также в эфире ведущих региональных радиостанций (всего 12 ед.).

В 2020 году Управлением также проведена информационная кампания через печатные средства массовой информации. Материал был размещен в популярных среди жителей газетах и журналах Калининградской области (128 ед.).

Также в целях информирования налогоплательщиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей об основных изменениях налогового законодательства налажено тесное взаимодействие с региональными бизнес-объединениями (Союз промышленников и предпринимателей, КТПП, Балтийский деловой клуб, Центр поддержки предпринимательства, «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калининградской области). В 2021 году данная работа будет продолжена.

Кроме того, в 2020 году Управлением проведено 16 тематических семинаров для налогоплательщиков по различным актуальным для них темам, например: «Правила предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям на проведение мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции», «Актуальные вопросы по урегулированию и взысканию задолженности ЮЛ и ИП», «Отмена ЕНВД. Переход на иные режимы налогообложения» и другим темам.

В связи с эффективностью данной формы взаимодействия со СМИ в 2021 году Управлением будет усилена работа в части проведения публичных информационных компаний по актуальным темам.

В региональном блоке сайта ФНС России в течение 2020 года размещались информационные материалы для налогоплательщиков: как новостные сообщения о проводимых налоговыми органами региона мероприятиях, так и материалы, разъясняющие налоговое законодательство. Также на постоянной основе размещалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции.

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Наименование инициативы: повышение уровня налоговой грамотности в рамках целевой программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области»

Целью является повышение уровня налоговой грамотности жителей региона, содействие формированию у граждан разумного финансового поведения по отношению к налогам.

*2.2.  Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Управлением налажено тесное взаимодействие с Правительством Калининградской области в рамках программы в вопросах информирования населения. Так, в 2020 году в рамках реализации подпрограммы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Калининградской области изготовлены видео-ролики, произведены публикации в муниципальных и региональных газетах и др. Сотрудники Управления приняли участие в VI Всероссийской недели финансовой грамотности.

В рамках программы повышения финансовой грамотности населения Калининградской области, а также в целях воспитания налогового правосознания подрастающего поколения в начальных классах школы №3 г. Калининграда в марте и октябре 2020 года сотрудниками Управления проведены открытые уроки налоговой грамотности. Ребят познакомили с историей образования налоговой службы, рассказали, что такое налоги, как они формируются, какие виды налогов существуют. Также ребята смогли узнать значимость уплаты налогов для развития не только Калининградской области, но и всей страны в целом. Уроки сопровождались презентационными и видео-материалами. В завершении мероприятия были подведены итоги конкурса детского рисунка Управления «И хоть пока налоги не плачу – их роль нарисовать хочу!» среди учащихся начальных классов. Победителям и призерам конкурса были вручены благодарственные грамоты Управления. Благодарственная грамота также была вручена Кропачеву Артемию, подготовившему стихотворение «Налоги и космос».

В 2020 году на Интернет–сайтах региональных общественных объединений малого и среднего предпринимательства, на сайтах администраций муниципальных образований размещено 163 информационных материала. Проведены 16 вебинаров для налогоплательщиков.

В 2021 году, после снятия ограничений из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки, планируется увеличить количество мероприятий, направленных на повышение налоговой грамотности.

Данная инициатива способствовала повышению открытости деятельности налоговых органов региона, укреплению положительного имиджа Федеральной налоговой службы.