Мокроусовская районная Дума

Курганской области

Решение

от 31 октября 2005 г. №70

о введении системы налогообложения в виде единого

налога на вмененный доход для отдельных

видов деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Мокроусовской районной Думы Курганской областиот 24.11.2006 № 76, от 31.08.2007 № 60, от 12.12.2008 № 78,от 16.12.2009 № 99, от 30.04.2010 № 14, от 26.11.2010 № 60,от 05.10.2012 № 69, от 23.06.2017 № 20) |

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации Мокроусовская районная Дума решила:

1. Ввести на территории Мокроусовского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг (если предусматривается исключение, то следует указать наименования отдельных услуг и их коды в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, в отношении которых ЕНВД не применяется);

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. Решения Мокроусовской районной Думы Курганской области от 12.12.2008 N 78)

5) оказание автотранспортных услуг, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

а) по перевозке грузов;

б) по перевозке пассажиров;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(пп. 7 в ред. Решения Мокроусовской районной Думы Курганской области от 12.12.2008 N 78)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение и (или) размещение наружной рекламы:

а) рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения;

б) рекламы с автоматической сменой изображения;

в) рекламы посредством электронных табло;

11) распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(пп. 13 в ред. Решения Мокроусовской районной Думы Курганской области от 12.12.2008 N 78)

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. Решения Мокроусовской районной Думы Курганской области от 12.12.2008 N 78)

(п. 2 в ред. Решения Мокроусовской районной Думы Курганской области от 31.08.2007 N 60)

3. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных [пунктом 4](#P45) настоящего Решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияние на результат) предпринимательской деятельности. Значения корректирующего коэффициента К2 и значения факторов определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005.

4. Установить следующие факторы, используемые для определения корректирующего коэффициент К2, и их значения:

(в ред. Решения Мокроусовской районной Думы Курганской области от 24.11.2006 N 76)

4.1. Корректирующий коэффициент К2.1, учитывающий ассортимент товаров, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности, применяется для соответствующих видов предпринимательской деятельности, указанных в [статье 2](#P19) настоящего Закона.

4.1.1. Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,6;

розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива - 0,8;

Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанном в [таблице](#P59) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P59) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P59) настоящего подпункта, и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50 процентов применяется значение корректирующего коэффициента по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы) товаров | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории | 0,4 |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,5 |
| Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена | 0,5 |
| Овощи | 0,5 |
| Продовольственные товары, реализуемые в общеобразовательных учреждениях | 0,6 |
| Предметы религиозного культа и религиозная литература, реализуемые в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций | 0,6 |
| Корм для животных, рыб и птиц, кинологические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными | 0,7 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории | 0,7 |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

При торговле различными товарами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P59) настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли) и более, ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0 по каждому из таких объектов розничной торговли.

(п. 4.1.1 в ред. Решения Мокроусовской районной Думы Курганской области от 23.06.2017 N 20)

4.1.2. Для оказания услуг общественного питания корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво |  |
| - столовые в лечебных учреждениях и образовательных учреждениях, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 5, 7 и 8 пункта 4 статьи 12 Закона Российской Федерации "Об образовании" | 0,01 |
| - столовые, состоящие на балансе организаций и обслуживающие только работников этих организаций | 0,25 |
| - прочие | 0,70 |
| Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво | 1,00 |

4.1.3. Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

4.1.4. Для оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 1.

4.1.5. При оказании бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 принимается равным 0,4.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в [таблице](#P113) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P113) настоящего подпункта, применяется значение корректирующего коэффициента по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в [таблице](#P113) настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппы) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов применяется корректирующий коэффициент по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Оказание услуг по чистке обуви | 0,1 |
| Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компакт-дисков | 0,1 |
| Оказание услуг по ремонту часов | 0,25 |
| Оказание парикмахерских услуг (кроме парикмахерских услуг, оказываемых в (через) салонах, салонах-люкс, студиях причесок, вне зависимости от права, на основании которого налогоплательщик использует места оказания услуг) | 0,4 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,55 |
| Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,6 |
| Прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| Реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством световых и электронных табло | 0,100 |

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном щите или ином стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на щите-призматроне или многостороннем средстве) в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1.

4.2. К2.2 - корректирующий коэффициент, учитывающий площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), площадь стоянки, площадь нанесенного изображения или количество работников, включая индивидуального предпринимателя, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 6](#P28) (розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы), [4](#P23), [8](#P31), [10](#P33), [11](#P37), [12 статьи 2](#P38) настоящего Закона.

При розничной торговле запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объема реализации, при площади торгового зала до 40 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала от 40 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала, кв. м.

Для розничной торговли (за исключением розничной торговли, указанной во [втором абзаце](#P136) настоящего пункта) и для оказания услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 30 кв. м до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 кв. м до 100 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м.

Для оказания услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 50 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади зала обслуживания посетителей от 50 кв. м до 150 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь зала обслуживания посетителей, кв. м.

Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках при площади стоянки до 1000 кв. м включительно значение корректирующего коэффициента принимается равным 1. При площади стоянки более 1000 кв. м значение корректирующего коэффициента рассчитывается по формуле:

где: S - общая площадь стоянки, кв. м.

Для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 1](#P20) и [3 статьи 2](#P22) настоящего Закона, корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, занятых данными видами деятельности, включая индивидуального предпринимателя | Значение корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 10 человек включительно | 1,00 |
| от 11 до 25 человек включительно | 0,95 |
| от 26 до 50 человек включительно | 0,90 |
| 51 человек и более | 0,85 |

Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Общая площадь нанесенного изображения (S), размещенного на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (для многостороннего средства или щита-призматрона - общая площадь всех изображений), кв. м | Значение (формула расчета значения) корректирующего коэффициента К2.2 |
| до 10 кв. м включительно | 1,0 |
| от 10 кв. м до 36 кв. м включительно | 0,86 + 1,44/S |
| от 36 кв. м до 54 кв. м включительно | 0,6 + 10,8/S |
| более 54 кв. м | 0,1 + 37,8/S |

4.3. К2.3 - корректирующий коэффициент, учитывающий место осуществления предпринимательской деятельности, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P20), [2](#P21), [3](#P22), [4](#P23), [5](#P25), [6](#P28), [7](#P29), [8](#P31), [9](#P32), [12](#P38), [13](#P39), [14 пункта 2](#P41) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование сельских поселений и зон в границах их территорий | Значение фактора К2.3 |
| Село Мокроусово | Зона 1: ул. Кр. Борцов от N 7 до N 22,ул. Советская от N 19 до N 41,ул. Октябрьская от N 21 до N 46 | 1,0 |
| Зона 2: ул. Кирова, ул. 40 лет Победы, ул. Коммунальная до N 110ул. Октябрьская, ул. Куйбышева до N 7,ул. Советская до N 19 и от N 41,ул. Кр. Борцов до N 7 и от N 22 | 0,8 |
| Зона 3: прочие улицы | 0,6 |
| Населенный пункт с месторасположением сельской администрации | 0,4 |
| Прочие населенные пункты | 0,2 |

(п. 4.3 в ред. Решения Мокроусовской районной Думы Курганской области от 23.06.2017 N 20)

4.4. К2.4 - корректирующим коэффициент, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазин, павильон, киоск), применяется для вида предпринимательской деятельности, указанного в [пункте 1 статьи 2](#P20) настоящего Закона. Корректирующий коэффициент имеет следующие значения:

на праве аренды - 0,9;

на праве собственности и ином вещном праве - 1.

4.5. К2.5 - корректирующий коэффициент применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 1 статьи 2](#P20) настоящего Закона:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | Корректирующий коэффициент К2.5 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,1 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,5 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами I и II групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |

4.6. Исключен. - Решение Мокроусовской районной Думы Курганской области от 24.11.2006 N 76.

4.6. К2.6 - корректирующий коэффициент, учитывающий иные особенности осуществления предпринимательской деятельности на территории Мокроусовского района (удаленность от областного центра и отсутствие железных дорог), применяется для видов деятельности, указанных в [пункте 2](#P19) настоящего Решения, и имеет значение 0,8.

(п. 4.6 введен Решением Мокроусовской районной Думы Курганской области от 23.06.2017 N 20)

4.7. К2.7 - корректирующий коэффициент, учитывающий среднемесячный размер начисленной заработной платы в расчете на 1 работника (за исключением индивидуального предпринимателя) за налоговый период, применяется для всех видов деятельности, указанных в [пункте 2](#P19) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

заработная плата ниже минимального размера оплаты труда - 1;

заработная плата равная и выше минимального размера оплаты труда - 0,9.

(п. 4.7 введен Решением Мокроусовской районной Думы Курганской области от 23.06.2017 N 20)

5. Документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения корректирующего коэффициента К2, и расчет значения коэффициента К2 (а также значений факторов) произвольной формы представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20-го числа первого месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

6. Настоящее Решение опубликовать в районной газете "Восход".

7. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2006 года.

*Глава*

*Мокроусовского района*

*В.И. Кизеров*