**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**УФНС России по Московской области по реализации**

**Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости государственных органов, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Московской области (далее - Управление) от 29.03.2022 № 02-04/73@, утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности Управления, сделала работу налоговых органов более понятной для представителей референтных групп.

На постоянной основе сотрудниками Управления и территориальных налоговых органов Московской области проводилась работа по популяризации официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт ФНС России), возможностей электронных сервисов Федеральной налоговой службы, осуществлялась своевременная актуализация сведений о налоговых органах Московской области, размещение информационно-просветительских материалов по налоговой тематике.

В новостной ленте регионального раздела сайта ФНС России было опубликовано почти 600 новостных сообщений, включая информацию о проводимых руководством Управления совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, об изменениях регионального законодательства в сфере налогообложения, мерах поддержки бизнеса в условиях санкционных ограничений.

Открытости деятельности налоговых органов Московской области способствовало информирование налогоплательщиков о методологических позициях налогового законодательства в ходе проведения семинаров и вебинаров, выступлений в печатных СМИ и на радио, «прямых линий», актуализации информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам». Текущие задачи по оперативному информированию различных целевых аудиторий были реализованы в ходе проведения информационных кампаний.

В региональном разделе сайта ФНС России были своевременно размещены данные по формам статистической отчетности результатов деятельности налоговых органов региона, ежемесячные справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, ежеквартальные сведения о показателях кассового исполнения по расходам средств федерального бюджета, информация о закупках.

Своевременно представлена на сайте ФНС России информация о кадровом обеспечении налоговых органов Московской области, о деятельности конкурсной и аттестационной комиссий, а также комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов, размещены сведения о доходах (расходах), об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих и членов их семей.

Информационной открытости работы налоговых органов Московской области способствовала деятельность Общественного совета при Управлении (далее - Общественный совет, совет). В региональном разделе сайта ФНС России на странице «Общественный совет при УФНС России» размещена информация о его персоналиях, приказы, распоряжения и иные нормативно-правовые акты, касающиеся деятельности совета, протоколы заседаний. В качестве обратной связи гражданам предоставлена возможность обращения на сайте ФНС России «Обратиться в Общественный совет при УФНС России».

На заседаниях Общественного совета были представлены доклады по итогам деятельности Управления, члены совета участвовали в публичных обсуждениях результатов правоприменительной практики налоговых органов региона (в онлайн-формате). Председатель Общественного совета В.И.Винокуров принял участие в заседании Коллегии Управления по результатам работы за 2022 год.

Выстраивание конструктивного диалога с предпринимательским сообществом оставалось важным направлением работы налоговых органов Московской области в 2022 году. Открытому диалогу с налогоплательщиками во многом способствовала совместная разработка с Общественным советом при Управлении - общественно-политический журнал «НЭО - Налоги. Экономика. Общество». На страницах журнала публикуются информационно-аналитические материалы, прогнозы, мнения и актуальные комментарии ведущих экспертов. Также представлены интервью руководителей налоговых структур, научных сообществ, материалы о новшествах налогового законодательства, о налоговых аспектах антикризисных мер в текущих экономических реалиях, о мерах поддержки бизнеса.

Проблемы, с которыми сталкивается бизнес, озвучивались и в рамках ежеквартальных публичных обсуждений результатов правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований при проведении контрольно-надзорной деятельности в рамках реализации приоритетной программы Правительства Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности». Информационные материалы и видеозапись мероприятий размещены на сайте ФНС России в разделе «Контрольно-надзорная деятельность».

2. *Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1. Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Суть инициативы: «Реализация налоговыми органами Московской области мероприятий по формированию у налогоплательщиков позитивного восприятия контрольно-аналитической работы налоговых органов («Дорожная карта»)».

*2.2.Степень реализации инициативы в отчетном году. Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, и какие результаты получены.*

В 2022 году в рамках инициативы налоговых органов Московской области было организовано и проведено почти 3000 мероприятий, среди которых 468 вебинаров, 327 прямых линий, 248 выступлений в СМИ, 309 выступлений на местных телеканалах, 92 публичных слушаний для разных целевых аудиторий. Мероприятиями были охвачены почти 28 тысяч налогоплательщиков Московской области. Среди участников - представители регионального отделения Российского союза промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты Московской области, областных отделений «ОПОРА РОССИИ» и «Деловая Россия».

Специалисты налогового управления Московской области информировали об изменениях налогового законодательства, разъясняли практику и методологию налогового администрирования, ознакомили субъектов экономической деятельности с новым подходом налоговой службы к различным аспектам контрольной деятельности. Большое внимание было уделено консультированию по вопросам предоставления государственных мер поддержки бизнеса, таких как продление сроков предоставления налоговой отчетности, сроков уплаты налоговых платежей, оказание поддержки мобилизованным гражданам и др.

Мероприятия во многом способствовали:

- формированию у налогоплательщиков позитивного восприятия контрольно-аналитической работы налоговых органов, побуждению их к добровольному уточнению своих налоговых обязательств, созданию прозрачной конкурентной среды в отраслях экономики Московской области;

- установлению эффективной обратной связи с налогоплательщиками, что позволило значительным образом минимизировать возникновение претензий к налоговым органам;

- укреплению положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации как открытого для общения с гражданским обществом органа власти.