

«Можете перевести сумму на карту? Касса не работает» – подобную фразу, наверное, хоть раз слышал каждый из нас. Но теперь такие предложения в адрес покупателей начнут поступать реже. Налоговая служба приступила ко второму этапу проекта по обелению торговли на рынках и в общепите. А первый этап, в частности на рынках, уже дал ощутимые результаты. Выясняем, каковы они и чего ожидать в ближайшее время.

ЕКАТЕРИНА НИКИТИНА

ГАРАНТИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

На Мытищинской ярмарке – около 1000 торговых точек. И практически на каждой сегодня есть действующий кассовый аппарат – покупая товар, можно быть уверенным, что получишь чек. А значит, и потребительские гарантии.

– У нас осталось лишь около 10 точек, которые находятся в стадии дооформления вопросов с контрольно-кассовой техникой (ККТ), – рассказывает генеральный директор «Мытищинской ярмарки» Александр Нечипоренко. – Также есть несколько мелких точек, которым налоговики и Минсельхозпрод региона разрешили работать без касс. Но думаю, им мы тоже поможем постепенно подключить ККТ, поскольку в глазах покупателей такой способ работы выглядит более цивилизованно.

По словам Александра Нечипоренко, больших проблем с переходом на ККТ у арендаторов не возникло. Тем более что контролирующие органы дали управляющим компаниям рынков пару месяцев на подготовку и проведение разъяснений среди предпринимателей.



ФОТО: МАКСИМ ГРИГОРЬЕВ/ТАСС

Кассовая борьба

Подмосковные налоговики начинают штрафовать торговцев на рынках, не пробивающих чеки

комментарий

Алексей УСКОВ,

начальник отдела оперативного контроля УФНС России по Московской области:

– Информационно-предупредительная работа побудила налогоплательщиков к пересмотру модели поведения на рынках и торговых пространствах. В результате чего по состоянию на 25 мая 2021 года в Подмосковье наблюдается рост парка ККТ и новых пользователей на территории торговых пространств. По сравнению с 1 февраля текущего года ККТ стало на 1619 единиц больше, новых пользователей – на 578. Дополнительно на учет поставлено почти 500 налогоплательщиков.

Подготовка проводилась в рамках первого этапа проекта по обелению торговли на рынках и в общепите, который был посвящен информированию предпринимателей и ин-

вентаризации рынков. По состоянию на 1 июня налоговые органы Подмосковья проинвентаризовали 242 рынка и торговых пространства. А это более 10,4 тыс. арендаторов.

С ПРИЦЕЛОМ НА НАРУШИТЕЛЕЙ

– Уже не первый год бизнес применяет онлайн-кассы, которые в режиме реального времени передают информацию в базу данных налоговых органов, – отмечают в Управлении ФНС России по Московской области. – Мы на постоянной основе анализируем информацию о величине выручки каждого налогоплательщика, в том числе доходы и расходы с торгового места. Постоянный мониторинг расчетов помогает выявлять тех, кто нарушает требования закона о применении ККТ.

Это называется «риск-ориентированный подход», когда в планы проверок и контрольных мероприятий включают тех, у кого обнаруживаются нестабильные транзакции, поступления или какие-либо другие подозрительные моменты в работе. А добропорядочный бизнес выводится из зоны проверок.

– Участники рынка должны понимать, что нарушения в любом случае будут выяв-

лены, нарушители наказаны, – подчеркивают в подмосковной налоговой службе.

ЧТОБЫ БЫЛ ПОРЯДОК

Сейчас ведомство работает уже в рамках второго этапа проекта. По состоянию на конец мая было проведено около 300 проверок соблюдения закона о применении ККТ. Нарушителей уже начинают привлекать к административной ответственности.

Налоговики довольно лояльно подходят к наказанию. Для начала выносят предупреждение, таких случаев большинство – почти три четверти от общего количества. Тех, кто попался не в первый раз или допустил серьезное нарушение, штрафуют. Сумма штрафных санкций уже приближается к полумиллиону рублей.

– Воздействуя на недобросовестных торговцев, мы не занимаемся бабушками, торгующими зеленью. Наша цель – наведение порядка на рынках, когда ККТ применяется, расчеты фиксируются, налоги уплачиваются, – подчеркивают в подмосковном УФНС.



справка

Проект налоговой службы затрагивает рынки, а также кафе, бары и рестораны. С его помощью собираются побудить повсеместно применять ККТ тех предпринимателей, которым положено по закону. Это помогает увеличить выручку, фиксируемую кассами, и, как следствие, увеличить доходы бюджета за счет сокращения теневого оборота рынка общественного питания.

В обелении рынка помогают и простые покупатели, которые могут проверить выданный чек на корректность с помощью сервиса «Проверка чеков». Для этого необходимо с помощью камеры смартфона просканировать QR-код, напечатанный на кассовом чеке, ввести платежные данные вручную по предложенной форме – все они размещены на кассовом чеке.

Путёвки
в детские
лагеря
с кешбэком
50%



Ростуризм

МИР

мирпутешествий.рф