

Фото: Сергей Беленин



ЗАКОН

# Маска неудачника не спасет от налогов

Комиссии по легализации объектов налогообложения опровергают «убыточность» организаций

На сегодняшний день компании, ведущие нечестный бизнес, пытаются уклониться от уплаты налогов различными способами. Один из наиболее распространенных – попытка доказать налоговикам убыточность организации. Однако специальные комиссии разоблачают подобные аферы и выводят таких предпринимателей на чистую воду.

Мария Кузнецова  
enp@oblnews.ru

## КАК РАБОТАЮТ КОМИССИИ

Работа с предпринимателями и бизнесменами по сбору налогов на прибыль и по улучшению финансовых показателей предприятий – одно из приоритетных направлений деятельности налоговых органов, региональной и муниципальной власти.

Активно в этом направлении действуют в налоговых инспекциях Московской области специальные комиссии по легализации объектов налогообложения. В список их основных задач входят: выявление рисков совершения налоговых правонарушений, необоснованно заявленных убытков, схем ухода от налогообложения. Для этого они проводят анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций, изучают их товарные и финансовые потоки, информацию, поступающую из различных ведомств.

## ИТОГИ РАБОТЫ

За первое полугодие 2014 года на 596 заседаниях комис-

сий по легализации объектов налогообложения в налоговых инспекциях Московской области заслушано 5,2 тыс. организаций, в том числе убыточных – более 2 тысячи.

Учитывая рекомендации налоговиков, более 1,6 тыс. компаний уточнили свои налоговые обязательства и заявили к уплате 146,4 млн рублей налога на прибыль организаций. Сумма уменьшенных убытков по уточненным декларациям составила 9,4 млрд рублей, что

Более 1,6 тыс. компаний уточнили свои налоговые обязательства и заявили к уплате 146,4 млн рублей налога на прибыль организаций

почти в 2 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. 1185 налогоплательщиков смогли убедить налоговиков в обоснованности своих убытков, представив аргументированные пояснения.

## ПЕРВЫЙ ЗВОНОК НЕПЛАТЕЛЬЩИКАМ

Заслушивание на комиссии – это первый «звонок» фирмам, применяющим различные схемы ухода от налогообложения, стремящимся получить необоснованную налоговую выгоду, декларирующим убытки на протяжении ряда лет.

В план проведения выездных налоговых проверок попадают те, кто не учел предупреждения налоговиков. По решениям комиссий в текущем году проведено 257 выездных налоговых проверок убыточных организа-

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Ольга ВОРОНЦОВА**, заместитель руководителя Управления Федеральной налоговой службы России по Московской области:

«К заслушиванию на комиссиях налоговики привлекают не только налогоплательщиков, заявляющих убытки, но и имеющих низкие показатели рентабельности и налоговой нагрузки. Ключевым фактором в данной работе должно стать приведение в соответствие декларируемых показателей результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций темпам социально-экономического развития региона и среднеотраслевым показателям, побуждение организаций к самостоятельному уточнению своих налоговых обязательств».

ций. В результате на 951 млн рублей уменьшены суммы заявленного убытка, дополнительные начисления платежей в бюджетную систему составили 292 миллиона.

Привлекаются к работе в комиссиях администрации муниципальных образований области. За 6 месяцев этого года с их участием проведено 209 заседаний межведомственных Комиссий по легализации объектов налогообложения. По итогам заседаний сумма самостоятельно уменьшенного налогоплательщиками убытка составила около 80 млн рублей, сумма дополнительно заявленного к уплате налога на прибыль организаций – около 2 млн рублей.

## ФАКТ

Поступления налога на прибыль организаций в бюджет Московской области в первом полугодии 2014 года составили 42,3 млрд рублей, или 26,9% от общей суммы доходов.

1185

налогоплательщиков смогли убедить налоговиков в обоснованности своих убытков

ФАКТЫ И ПЛАНЫ

## Конкурировать по стандарту

Подмосковье разрабатывает документ, который поможет предпринимателям вести бизнес

Комитет по конкурентной политике и УФАС по Московской области ведут активную совместную деятельность по разработке Стандарта развития конкуренции. Цель создания такого документа продиктована необходимостью четкого формулирования понятных и эффективных правил взаимодействия и соблюдения баланса интересов общества, власти и бизнеса.

Мария Кузнецова  
enp@oblnews.ru

## ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации – рамочный документ, подготовленный по поручению правительства РФ Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Внедрение Стандарта развития конкуренции поможет власти стать еще более открытой

Внедрение его положений в 2014 году проводится в шести пилотных субъектах – Республике Татарстан, Волгоградской, Нижегородской, Ульяновской областях, в Санкт-Петербурге и Хабаровском крае. Распространение основных требований Стандарта во всех регионах России планируется в соответствии с федеральной «дорожной картой» о развитии конкуренции в 2015 году.

## РЕГИОН-ПЕРЕДОВИК

Однако руководство Подмосковья считает неправильным откладывать на завтра то, что можно, и даже нужно, делать сегодня. Ведь развитие конкуренции, упрощение организационных аспектов ведения бизнеса направлено на защиту интересов потребителя, то есть каждого конкретного жителя области, а значит, является главной и постоянной целью деятельности губернатора и правительства Московской области.

Поэтому задача разработки собственного Стандарта развития конкуренции, с учетом особенностей именно Московской области, и была поставлена перед Комитетом, не дожидаясь 2015 года.

## СПРАВКА

Решение о создании Комитета по конкурентной политике Московской области было принято правительством в октябре 2013 года. Перед ведомством стоят масштабные задачи по реализации государственной политики, осуществлению нормативного регулирования, исполнительно-распорядительной деятельности на территории Московской области в сферах формирования конкурентной среды.

Руководство региона уверено, что внедрение Стандарта развития конкуренции станет серьезным фактором формирования Московской области как открытого, конкурентоспособного, инвестиционно привлекательного и социально ориентированного субъекта Российской Федерации.



Фото: Сергей Севостьянов / ИТАР-ТАСС