**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**"ГОРОД ЩЕРБИНКА" МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 17 ноября 2005 г. N 485/136**

**О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЩЕРБИНКИ**

(в ред. решений Совета депутатов городского округа

Щербинка МО от 21.11.2006 N 77/14,

от 13.11.2007 N 185/39, от 19.02.2008 N 210/45,

от 16.10.2008 N 74/16)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, учитывая особенности ведения отдельных видов предпринимательской деятельности и на основании статьи 11 Устава города Щербинки Совет депутатов города Щербинки решил:

1. Ввести на территории муниципального образования "Город Щербинка Московской области" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установленную Налоговым кодексом Российской Федерации (далее - единый налог).

2. Установить, что единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1. Оказания бытовых услуг, предусмотренных Общероссийским классификатором услуг населению, входящих в перечень подгрупп и видов бытовых услуг согласно [приложению 1](#Par57) к настоящему решению.

2.2. Оказания ветеринарных услуг, в том числе по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению.

2.3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению.

2.4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

2.5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

2.6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

2.7. Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

2.8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

2.9. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

2.10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

2.11. Размещения рекламы на транспортных средствах.

2.12. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

2.13. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

2.14. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 2 в ред. решения Совета депутатов городского округа Щербинка МО от 16.10.2008 N 74/16)

3. Утвердить [состав](#Par107) множителей, характеризующих влияние отдельных факторов на результаты предпринимательской деятельности и особенности ведения предпринимательской деятельности, применяемых в произведении, определяющем значение корректирующего коэффициента К2, согласно приложению 2 к настоящему решению.

4. Утвердить [значения](#Par249) множителей, характеризующих влияние отдельных факторов на результаты предпринимательской деятельности и особенности ведения предпринимательской деятельности, применяемых в произведении, определяющем значение корректирующего коэффициента К2, согласно приложению 3 к настоящему решению.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

6. Опубликовать настоящее решение в газете "Щербинский вестникъ".

Глава города Щербинки

С.А. Дубинин

И.о. председателя Совета депутатов

г. Щербинки

А.А. Усачев

Приложение 1

к решению Совета депутатов

муниципального образования

"Город Щербинка"

Московской области

от 17 ноября 2005 г. N 485/136

ПЕРЕЧЕНЬ

ПОДГРУПП И ВИДОВ БЫТОВЫХ УСЛУГ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ПРИМЕНЯЕТСЯ

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЩЕРБИНКИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код по ОКУН | КЧ | Наименование подгрупп и видов бытовых услуг  |
|  1  | 2  |  3  |
| 011000 | 5  | Ремонт, окраска и пошив обуви  |
| 012000 | 8  | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |
| 013000 | 0  | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий  |
| 014000 | 3  | Изготовление и ремонт мебели  |
| 015000 | 6  | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных  |
| 016000 | 9  | Ремонт и строительство жилья и других построек  |
| 018100 | 8  | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий  |
| 018300 | 5  | Прочие услуги производственного характера  |
| 019000 | 7  | Услуги бань и душевых, парикмахерских. Услуги предприятий по прокату. Ритуальные, обрядовые услуги, за исключением услуг по кодам с 019701КЧ (8) по 019724 КЧ (3)  |

Приложение 2

к решению Совета депутатов

муниципального образования

"Город Щербинка"

Московской области

от 17 ноября 2005 г. N 485/136

СОСТАВ

МНОЖИТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ВЛИЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ

НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

ПРИМЕНЯЕМЫХ В ПРОИЗВЕДЕНИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕМ ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2, ПО ВИДАМ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. решения Совета депутатов городского округа

Щербинка МО от 19.02.2008 N 210/45)

┌───┬───────────────────────────────────────────────────┬─────────────────┐

│N │Виды предпринимательской деятельности │Состав множителей│

│п/п│ │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│1. │Оказание бытовых услуг │К x К │

│ │ │ Ф1 Ф2 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│2. │Оказание ветеринарных услуг │К x К │

│ │ │ Ф1 Ф2 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│3. │Оказание услуг по ремонту, техническому │К x К │

│ │обслуживанию и мойке автотранспортных средств │ Ф1 Ф2 │

│ │по перечню услуг │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│4. │Оказание услуг по хранению автотранспортных средств│К x К │

│ │на платных стоянках │ Ф1 Ф2 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│5. │Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов│К x К │

│ │ │ Ф1 Ф2 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│6. │Оказание автотранспортных услуг по перевозке │К x К │

│ │пассажиров │ Ф1 Ф2 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│7. │Розничная торговля, осуществляемая через объекты │К x К x К │

│ │стационарной торговой сети, имеющей торговые залы │ Ф1 Ф2 Ф3 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│8. │Розничная торговля, осуществляемая в объектах │К x К x К │

│ │стационарной торговой сети, а также в объектах │ Ф1 Ф2 Ф3 │

│ │нестационарной торговой сети, площадь торгового │ │

│ │места в которых не превышает 5 квадратных метров │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│9. │Розничная торговля, осуществляемая в объектах │К x К x К │

│ │стационарной торговой сети, а также в объектах │ Ф1 Ф2 Ф3 │

│ │нестационарной торговой сети, площадь торгового │ │

│ │места в которых превышает 5 квадратных метров │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│10.│Разносная (развозная) торговля (за исключением │К x К x К │

│ │торговли подакцизными товарами, лекарственными │ Ф1 Ф2 Ф3 │

│ │препаратами, изделиями из драгоценных камней, │ │

│ │оружием, патронами к нему, меховыми изделиями │ │

│ │и технически сложными товарами бытового назначения)│ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│11.│Оказание услуг общественного питания через объекты │К x К x К │

│ │организации общественного питания, имеющие залы │ Ф1 Ф2 Ф4 │

│ │обслуживания посетителей │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│12.│Оказание услуг общественного питания через объекты │К x К x К │

│ │организации общественного питания, не имеющие залы │ Ф1 Ф2 Ф4 │

│ │обслуживания посетителей │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│13.│Распространение и (или) размещение наружной рекламы│К x К │

│ │с любым способом нанесения изображения, │ Ф1 Ф2 │

│ │за исключением наружной рекламы с автоматической │ │

│ │сменой изображения │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│14.│Распространение и (или) размещение наружной рекламы│К x К │

│ │с автоматической сменой изображения │ Ф1 Ф2 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│15.│Распространение и (или) размещение наружной рекламы│К x К │

│ │посредством электронных табло │ Ф1 Ф2 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│16.│Распространение и (или) размещение рекламы │К x К │

│ │на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, │ Ф1 Ф2 │

│ │легковых и грузовых автомобилях, прицепах, │ │

│ │полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│17.│Оказание услуг по временному размещению │К x К │

│ │и проживанию организациями и предпринимателями, │ Ф1 Ф2 │

│ │использующими в каждом объекте предоставления │ │

│ │данных услуг общую площадь помещений │ │

│ │для временного размещения и проживания не более │ │

│ │500 квадратных метров │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│18.│Оказание услуг по передаче во временное владение │К x К │

│ │и (или) пользование торговых мест, расположенных │ Ф1 Ф2 │

│ │в объектах стационарной торговой сети, не имеющих │ │

│ │торговых залов, объектов нестационарной торговой │ │

│ │сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, │ │

│ │боксов и других объектов), а также объектов │ │

│ │организации общественного питания, не имеющих залов│ │

│ │обслуживания посетителей, в которых площадь одного │ │

│ │торгового места, объекта нестационарной торговой │ │

│ │сети или объекта организации общественного питания │ │

│ │не превышает 5 квадратных метров │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│19.│Оказание услуг по передаче во временное владение │К x К │

│ │и (или) пользование торговых мест, расположенных │ Ф1 Ф2 │

│ │в объектах стационарной торговой сети, не имеющих │ │

│ │торговых залов, объектов нестационарной торговой │ │

│ │сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, │ │

│ │боксов и других объектов), а также объектов │ │

│ │организации общественного питания, не имеющих залов│ │

│ │обслуживания посетителей, в которых площадь одного │ │

│ │торгового места, объекта нестационарной торговой │ │

│ │сети или объекта организации общественного питания │ │

│ │превышает 5 квадратных метров │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│20.│Оказание услуг по передаче во временное владение │К x К │

│ │и (или) в пользование земельных участков площадью, │ Ф1 Ф2 │

│ │не превышающей 10 квадратных метров, │ │

│ │для организации торговых мест в стационарной │ │

│ │торговой сети, а также для размещения объектов │ │

│ │нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, │ │

│ │ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) │ │

│ │и объектов организации общественного питания, │ │

│ │не имеющих залов обслуживания посетителей │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│21.│Оказание услуг по передаче во временное владение │К x К │

│ │и (или) в пользование земельных участков площадью, │ Ф1 Ф2 │

│ │превышающей 10 квадратных метров, для организации │ │

│ │торговых мест в стационарной торговой сети, а также│ │

│ │для размещения объектов нестационарной торговой │ │

│ │сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, │ │

│ │боксов и других объектов) и объектов организации │ │

│ │общественного питания, не имеющих залов │ │

│ │обслуживания посетителей │ │

└───┴───────────────────────────────────────────────────┴─────────────────┘

Приложение 3

к решению Совета депутатов

муниципального образования

"Город Щербинка"

Московской области

от 17 ноября 2005 г. N 485/136

ЗНАЧЕНИЕ МНОЖИТЕЛЕЙ [<1>](#Par357),

ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ВЛИЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИМЕНЯЕМЫХ

В ПРОИЗВЕДЕНИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕМ ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

(в ред. решения Совета депутатов городского округа

Щербинка МО от 13.11.2007 N 185/39)

┌───┬────────────┬──────────────────────────────────────────────────┬────────────┐

│N │Обозначение │Наименование, условия применения │Значение │

│п/п│коэффициента│ │коэффициента│

├───┼────────────┼──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │

├───┼────────────┼──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│1. │К │Коэффициент, характеризующий особенности ведения │ │

│ │ Ф1 │предпринимательской деятельности в зависимости │ │

│ │ │от видов предпринимательской деятельности [<2>](#Par367) │ │

│ │ │и оказываемых бытовых услуг [<3>](#Par378) │ │

│ │ ├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │В случае: │ │

│ │ ├───┬──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │а) │оказания следующих бытовых услуг в │ │

│ │ │ │соответствии с ОКУН: │ │

│ │ │ ├──────┬──┬────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │ │Код │КЧ│ │ │

│ │ │ ├──────┼──┼────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │ │018300│ 5│Прочие услуги производственного │ 0,5 │

│ │ │ │ │ │характера по кодам услуг: │ │

│ │ │ │ │ │- с 018308 КЧ (9) по 018331 КЧ (4) │ │

│ │ │ ├──────┼──┼────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │ │011000│ 5│Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,8 │

│ │ │ ├──────┼──┼────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │ │012000│ 8│Ремонт и пошив швейных, меховых │ 0,8 │

│ │ │ │ │ │и кожаных изделий, головных уборов │ │

│ │ │ │ │ │и изделий текстильной галантереи, │ │

│ │ │ │ │ │ремонт, пошив и вязание трикотажных │ │

│ │ │ │ │ │изделий │ │

│ │ │ ├──────┼──┼────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │ │015000│ 6│Химическая чистка и крашение, услуги│ 0,9 │

│ │ │ │ │ │прачечных │ │

│ │ ├───┼──────┴──┴────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │б) │осуществления предпринимательской │ 0,2 │

│ │ │ │деятельности по распространению и (или) │ │

│ │ │ │размещению наружной рекламы │ │

│ │ ├───┼──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │в) │оказания иных бытовых услуг и осуществления │ 1 │

│ │ │ │иных видов предпринимательской деятельности │ │

├───┼────────────┼───┴──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│2. │К │Коэффициент, характеризующий влияние │ │

│ │ Ф2 │на результаты предпринимательской деятельности │ │

│ │ │уровня заработной платы работников │ │

│ │ ├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │В случае если величина среднемесячной заработной │ │

│ │ │платы на одного работника среднесписочной │ │

│ │ │численности составила: │ │

│ │ ├───┬──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │а) │менее 15000 │ 1 │

│ │ ├───┼──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │б) │от 15000 до 20000 │ 0,9 │

│ │ ├───┼──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │в) │свыше 20000 │ 0,8 │

├───┼────────────┼───┴──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│3. │К │Коэффициент, характеризующий влияние ассортимента │ │

│ │ Ф3 │реализуемых товаров на результаты │ │

│ │ │предпринимательской деятельности │ │

│ │ ├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │В случае: │ │

│ │ ├───┬──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │а) │торговли следующими ассортиментными группами │ 0,8 │

│ │ │ │товаров: │ │

│ │ │ │- молоко и молочная продукция, в том числе │ │

│ │ │ │мороженое; │ │

│ │ │ │- хлеб и хлебобулочные изделия (включая │ │

│ │ │ │сдобные, сахарные и бараночные изделия); │ │

│ │ │ │- детский ассортимент продовольственных │ │

│ │ │ │и непродовольственных товаров; │ │

│ │ │ │- овощи (включая картофель), фрукты │ │

│ │ ├───┼──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │б) │торговли следующими ассортиментными группами │ 0,9 │

│ │ │ │товаров: │ │

│ │ │ │- продовольственные товары, кроме алкогольной │ │

│ │ │ │продукции и пива; │ │

│ │ │ │- комиссионная торговля непродовольственными │ │

│ │ │ │товарами (кроме легковых автомобилей │ │

│ │ │ │и запасных частей к ним) │ │

│ │ ├───┼──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │в) │торговли иными ассортиментными группами │ 1 │

│ │ │ │товаров │ │

├───┼────────────┼───┴──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│4. │К │Коэффициент, характеризующий особенности ведения │ │

│ │ Ф4 │предпринимательской деятельности в зависимости │ │

│ │ │от специфики оказания услуг общественного питания │ │

│ │ │в объектах, имеющих определенный статус │ │

│ │ ├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │Оказание услуг общественного питания: │ │

│ │ ├───┬──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │а) │через объекты организации общественного │ 0,7 │

│ │ │ │питания, расположенные в общеобразовательных │ │

│ │ │ │учреждениях, учреждениях начального и среднего│ │

│ │ │ │профессионального образования │ │

│ │ ├───┼──────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ │ │б) │через прочие объекты организации общественного│ 1 │

│ │ │ │питания │ │

└───┴────────────┴───┴──────────────────────────────────────────────┴────────────┘

--------------------------------

 <1> Применение понижающих значений множителей, характеризующих

влияние отдельных факторов на результаты предпринимательской

деятельности и особенности ведения предпринимательской

деятельности, применяемых в произведении, определяющем значение

корректирующего коэффициента К2, осуществляется на основании

документов, представляемых налогоплательщиком одновременно с

налоговой декларацией по единому налогу на вмененный доход для

отдельных видов деятельности за соответствующий отчетный период,

подтверждающих наличие соответствующих факторов, оказывающих

влияние на результаты предпринимательской деятельности.

 <2> В случае осуществления нескольких видов

предпринимательской деятельности, в отношении которых

предусмотрена система налогообложения в виде единого налога на

вмененный доход для отдельных видов деятельности, значения К2

(корректирующих коэффициентов базовой доходности) рассчитываются

отдельно по каждому виду предпринимательской деятельности исходя

из соответствующих этим видам деятельности значений К

 Ф1

(коэффициентов, характеризующих особенности ведения

предпринимательской деятельности в зависимости от видов

предпринимательской деятельности и оказываемых бытовых услуг).

 <3> В случае оказания нескольких видов бытовых услуг,

в отношении которых предусмотрена система налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности, значения К2 (корректирующего коэффициента базовой

доходности) рассчитываются исходя из максимального значения К

 Ф1

(коэффициента, характеризующего особенности ведения

предпринимательской деятельности в зависимости от видов

предпринимательской деятельности и оказываемых бытовых услуг),

соответствующего одному из видов оказываемых бытовых услуг.

 <4> Величина среднемесячной заработной платы на одного

работника среднесписочной численности представляет собой общую

сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего

времени, установленную законодательством Российской Федерации,

включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной

системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные

выплаты.

 Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на

одного работника среднесписочной численности определяется

налогоплательщиком с учетом отработанного времени за налоговый

период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и

налога на доходы физических лиц (форма N 1-НДФЛ), справок о

доходах физических лиц (форма N 2-НДФЛ), а также данных на выплату

работникам заработной платы (доходов) либо иных документов,

свидетельствующих о выплате заработной платы.

 Для плательщиков единого налога, не имеющих наемных

работников, и (или) при отсутствии учета данных по выплате

работникам заработной платы (доходов) К признается

 Ф2

равным единице.

 <5> Соответствующее значение К (коэффициента,

 Ф3

характеризующего влияние ассортимента реализуемых товаров на

результаты предпринимательской деятельности) применяется при

осуществлении торговли исключительно указанными ассортиментными

группами товаров.