**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ТАЛДОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 26 октября 2005 г. N 135**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**В ТАЛДОМСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в ред. решений Совета депутатов Талдомского муниципального

района МО от 24.10.2007 N 140 (ред. 30.01.2008),

от 26.11.2008 N 100, от 31.10.2012 N 79, от 30.10.2013 N 83)

Налоговым кодексом Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральными законами от 18.06.2005 N 63-ФЗ и от 21.07.2005 N 101-ФЗ, на территории Талдомского муниципального района устанавливается система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Руководствуясь Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ, от 29.07.2004 N 95-ФЗ, Уставом Талдомского муниципального района, Совет депутатов решил:

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с внесенными изменениями.

2. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

6) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 2 в ред. решения Совета депутатов Талдомского муниципального района МО от 31.10.2012 N 79)

3. Установить значения корректирующего коэффициента К2 в соответствии с [таблицей](#Par72) значений корректирующего коэффициента К2 согласно приложению 1 к настоящему решению.

(п. 3 в ред. решения Совета депутатов Талдомского муниципального района МО от 31.10.2012 N 79)

4. В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применять значение коэффициента К2, равное наибольшему значению из установленных в [подпунктах строки 5](#Par153), [строки 6](#Par183) и [строки 7](#Par199) приложения 1 для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы в соответствующем налоговом периоде.

(п. 4 в ред. решения Совета депутатов Талдомского муниципального района МО от 31.10.2012 N 79)

5. В случае оказания налогоплательщиками нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применять значение корректирующего коэффициента К2, равное наибольшему значению из установленных в [подпунктах строки 1](#Par98) приложения 1, для тех бытовых услуг, которые оказаны в соответствующем налоговом периоде.

(п. 5 в ред. решения Совета депутатов Талдомского муниципального района МО от 31.10.2012 N 79)

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с внесенными изменениями.

5. При применении К2 общественные организации инвалидов и их отделения, а также организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общественных организаций инвалидов и их отделений, должны соответствовать требованиям:

- среднесписочная численность инвалидов среди работников должна составлять не менее 50%;

- доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда организации или ее отделения должна составлять не менее 25%.

(п. 5 в ред. решения Совета депутатов Талдомского муниципального района МО от 24.10.2007 N 140)

6. Решение вступает в силу с 1 января 2006 года.

7. Настоящее решение опубликовать в газете "Заря".

Председатель Совета депутатов

Талдомского муниципального района

В. Демидов

Глава Талдомского

муниципального района

А. Белов

Приложение N 1

к решению Совета депутатов

Талдомского муниципального района

Московской области

от 26 октября 2005 г. N 135

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

(в ред. решений Совета депутатов Талдомского муниципального

района МО от 31.10.2012 N 79, от 30.10.2013 N 83)

┌────┬────────────────────────────────────┬───────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │Виды предпринимательской │Корректирующий коэффициент К2 │

│п/п │деятельности ├─────────────────────────────┬─────────────────────────────┤

│ │ │для всех организаций │для организаций инвалидов │

│ │ │и предпринимателей, │и их отделений, а также │

│ │ │за исключением приведенных │организаций, уставный капитал│

│ │ │в гр. 5-7 │которых полностью состоит │

│ │ │ │из вклада организаций │

│ │ │ │инвалидов и их отделений │

│ │ ├───────┬──────────┬──────────┼───────┬──────────┬──────────┤

│ │ │поселок│сельское │иная │поселок│сельское │иная │

│ │ │ │поселение,│территория│ │поселение,│территория│

│ │ │ │сельские │ │ │сельские │ │

│ │ │ │населенные│ │ │населенные│ │

│ │ │ │пункты в │ │ │пункты в │ │

│ │ │ │городских │ │ │городских │ │

│ │ │ │поселениях│ │ │поселениях│ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│ │ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1 │Оказание бытовых услуг │ x │ x │ x │ x │ x │ x │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.1 │Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,50 │ 0,40 │ 0,60 │ 0,17│ 0,13│ 0,20│

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.2 │Ремонт и пошив швейных, меховых │ 0,50 │ 0,40 │ 0,60 │ 0,17│ 0,13│ 0,20│

│ │и кожаных изделий, головных уборов │ │ │ │ │ │ │

│ │и изделий текстильной галантереи, │ │ │ │ │ │ │

│ │ремонт, пошив и вязание трикотажных │ │ │ │ │ │ │

│ │изделий │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.3 │Ремонт и техническое обслуживание │ 0,40 │ 0,20 │ 0,50 │ 0,23│ 0,20│ 0,27│

│ │бытовой радиоэлектронной аппаратуры,│ │ │ │ │ │ │

│ │бытовых машин, приборов, ремонт │ │ │ │ │ │ │

│ │и изготовление металлоизделий │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.4 │Химическая чистка и крашение, услуги│ 0,60 │ 0,50 │ 0,70 │ 0,20│ 0,17│ 0,23│

│ │прачечных │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.5 │Ремонт жилья и других построек, │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

│ │прочие услуги, оказываемые при │ │ │ │ │ │ │

│ │строительстве жилья и других │ │ │ │ │ │ │

│ │построек │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.6 │Строительство жилья и других │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

│ │построек │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.7 │Услуги фотоателье и фото- │ 0,40 │ 0,20 │ 0,60 │ 0,23│ 0,20│ 0,27│

│ │и кинолаборатории, │ │ │ │ │ │ │

│ │транспортно-экспедиторские услуги │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.8 │Услуги предприятий по прокату │ 0,50 │ 0,40 │ 0,60 │ 0,17│ 0,13│ 0,20│

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.9 │Услуги бань │ 0,01 │ 0,01 │ 0,01 │ x │ x │ x │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.10│Услуги по захоронению │ 0,40 │ 0,20 │ 0,40 │ x │ x │ x │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│1.11│Прочие бытовые услуги │ 0,40 │ 0,20 │ 0,60 │ 0,23│ 0,20│ 0,27│

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│2 │Оказание ветеринарных услуг │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│3 │Оказание услуг по ремонту, │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

│ │техническому обслуживанию и мойке │ │ │ │ │ │ │

│ │автомототранспортных средств │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│4 │Оказание услуг по предоставлению │ 0,70 │ 0,70 │ 0,70 │ 0,70│ 0,70│ 0,70│

│ │во временное владение │ │ │ │ │ │ │

│ │(в пользование) мест для стоянки │ │ │ │ │ │ │

│ │автомототранспортных средств, │ │ │ │ │ │ │

│ │а также по хранению │ │ │ │ │ │ │

│ │автомототранспортных средств │ │ │ │ │ │ │

│ │на платных стоянках (за исключением │ │ │ │ │ │ │

│ │штрафных автостоянок) │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│5 │Розничная торговля, осуществляемая │ 0,60 │ 0,40 │ 0,70 │ 0,30│ 0,20│ 0,40│

│ │через магазины и павильоны │ │ │ │ │ │ │

│ │с площадью торгового зала не более │ │ │ │ │ │ │

│ │150 квадратных метров по каждому │ │ │ │ │ │ │

│ │объекту организации торговли, │ │ │ │ │ │ │

│ │за исключением розничной торговли │ │ │ │ │ │ │

│ │следующими ассортиментными группами │ │ │ │ │ │ │

│ │товаров: │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│5.1 │Продовольственные товары, кроме │ 0,53 │ 0,35 │ 0,60 │ 0,27│ 0,18│ 0,35│

│ │алкогольной продукции и пива │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│5.2 │Комиссионная торговля │ 0,53 │ 0,35 │ 0,70 │ 0,27│ 0,18│ 0,35│

│ │непродовольственными товарами (кроме│ │ │ │ │ │ │

│ │легковых автомобилей и запасных │ │ │ │ │ │ │

│ │частей к ним) │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│5.3 │Молоко и молочная продукция, в том │ 0,45 │ 0,30 │ 0,60 │ 0,23│ 0,15│ 0,30│

│ │числе мороженое │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│5.4 │Хлеб и хлебобулочные изделия │ 0,45 │ 0,30 │ 0,60 │ 0,23│ 0,15│ 0,30│

│ │(включая сдобные, сухарные │ │ │ │ │ │ │

│ │и бараночные изделия) │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│5.5 │Детский ассортимент │ 0,45 │ 0,30 │ 0,60 │ 0,23│ 0,15│ 0,30│

│ │продовольственных │ │ │ │ │ │ │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│5.6 │Овощи (включая картофель), фрукты │ 0,45 │ 0,30 │ 0,60 │ 0,23│ 0,15│ 0,30│

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│6 │Розничная торговля, осуществляемая │ 0,60 │ 0,40 │ 0,70 │ 0,30│ 0,20│ 0,40│

│ │через объекты стационарной торговой │ │ │ │ │ │ │

│ │сети, не имеющей торговых залов, │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объекты нестационарной │ │ │ │ │ │ │

│ │торговой сети, площадь торгового │ │ │ │ │ │ │

│ │места в которых не превышает 5 кв. м│ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│6.1 │Продовольственные товары, кроме │ 0,53 │ 0,35 │ 0,60 │ 0,27│ 0,18│ 0,35│

│ │алкогольной продукции и пива │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│6.2 │Детский ассортимент │ 0,45 │ 0,30 │ 0,60 │ 0,23│ 0,15│ 0,30│

│ │продовольственных │ │ │ │ │ │ │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│6.3 │Овощи (включая картофель), фрукты │ 0,45 │ 0,30 │ 0,60 │ 0,23│ 0,15│ 0,30│

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│7 │Розничная торговля, осуществляемая │ 0,50 │ 0,30 │ 0,70 │ 0,30│ 0,20│ 0,40│

│ │через объекты стационарной торговой │ │ │ │ │ │ │

│ │сети, не имеющей торговых залов, │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объекты нестационарной │ │ │ │ │ │ │

│ │торговой сети, площадь торгового │ │ │ │ │ │ │

│ │места в которых превышает 5 кв. м │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│7.1 │Продовольственные товары, кроме │ 0,45 │ 0,30 │ 0,60 │ 0,27│ 0,18│ 0,35│

│ │алкогольной продукции и пива │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│7.2 │Детский ассортимент │ 0,40 │ 0,25 │ 0,50 │ 0,23│ 0,15│ 0,30│

│ │продовольственных │ │ │ │ │ │ │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│7.3 │Овощи (включая картофель), фрукты │ 0,40 │ 0,25 │ 0,50 │ 0,23│ 0,15│ 0,30│

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│8 │Реализация товаров с использованием │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

│ │торговых автоматов │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│9 │Оказание услуг общественного │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

│ │питания, осуществляемых через │ │ │ │ │ │ │

│ │объекты организации общественного │ │ │ │ │ │ │

│ │питания с площадью торгового зала │ │ │ │ │ │ │

│ │обслуживания посетителей не более │ │ │ │ │ │ │

│ │150 квадратных метров по каждому │ │ │ │ │ │ │

│ │объекту организации общественного │ │ │ │ │ │ │

│ │питания │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│10 │Оказание услуг общественного │ 0,60 │ 0,40 │ 0,80 │ x │ x │ x │

│ │питания, осуществляемых через │ │ │ │ │ │ │

│ │объекты организации общественного │ │ │ │ │ │ │

│ │питания, не имеющие зала │ │ │ │ │ │ │

│ │обслуживания посетителей │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│11 │Оказание автотранспортных услуг │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

│ │по перевозке грузов │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│12 │Оказание автотранспортных услуг │ 0,60 │ 0,60 │ 0,60 │ 0,60│ 0,60│ 0,60│

│ │по перевозке пассажиров │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│13 │Распространение наружной рекламы │ x │ x │ x │ x │ x │ x │

│ │с использованием рекламных │ │ │ │ │ │ │

│ │конструкций │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│13.1│Распространение наружной рекламы с │ 0,4 │ 0,3 │ 0,4 │ x │ x │ x │

│ │использованием рекламных конструкций│ │ │ │ │ │ │

│ │(за исключением рекламных │ │ │ │ │ │ │

│ │конструкций с автоматической сменой │ │ │ │ │ │ │

│ │изображения и электронных табло) │ │ │ │ │ │ │

│(п. 13.1 в ред. решения Совета депутатов Талдомского муниципального района МО от 30.10.2013 N 83) │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│13.2│Распространение наружной рекламы с │ 0,6 │ 0,5 │ 0,6 │ x │ x │ x │

│ │использованием рекламных конструкций│ │ │ │ │ │ │

│ │с автоматической сменой изображения │ │ │ │ │ │ │

│(п. 13.2 в ред. решения Совета депутатов Талдомского муниципального района МО от 30.10.2013 N 83) │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│13.3│Распространение наружной рекламы │ 0,6 │ 0,5 │ 0,6 │ x │ x │ x │

│ │посредством электронных табло │ │ │ │ │ │ │

│(п. 13.3 в ред. решения Совета депутатов Талдомского муниципального района МО от 30.10.2013 N 83) │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│14 │Размещение рекламы с использованием │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ x │ x │ x │

│ │внешних и внутренних поверхностей │ │ │ │ │ │ │

│ │транспортных средств │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│15 │Распространение и (или) размещение │ 0,005│ 0,005│ 0,005│ x │ x │ x │

│ │социальной наружной рекламы │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│16 │Оказание услуг по временному │ 0,40 │ 0,13 │ 0,40 │ x │ x │ x │

│ │размещению и проживанию │ │ │ │ │ │ │

│ │организациями и предпринимателями, │ │ │ │ │ │ │

│ │использующими в каждом объекте │ │ │ │ │ │ │

│ │предоставления данных услуг общую │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь помещений для временного │ │ │ │ │ │ │

│ │размещения и проживания не более 500│ │ │ │ │ │ │

│ │квадратных метров │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│17 │Оказание услуг по передаче │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

│ │во временное владение и (или) │ │ │ │ │ │ │

│ │в пользование торговых мест, │ │ │ │ │ │ │

│ │расположенных в объектах │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │

│ │не имеющих торговых залов, объектов │ │ │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объектов организации │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, не имеющих │ │ │ │ │ │ │

│ │зала обслуживания посетителей, если │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь каждого из них не превышает │ │ │ │ │ │ │

│ │5 кв. метров │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│18 │Оказание услуг по передаче │ 0,50 │ 0,30 │ 0,60 │ 0,25│ 0,20│ 0,30│

│ │во временное владение и (или) │ │ │ │ │ │ │

│ │в пользование торговых мест, │ │ │ │ │ │ │

│ │расположенных в объектах │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │

│ │не имеющих торговых залов, объектов │ │ │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объектов организации │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, не имеющих │ │ │ │ │ │ │

│ │зала обслуживания посетителей, если │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь каждого из них превышает 5 │ │ │ │ │ │ │

│ │кв. метров │ │ │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────┼───────┼──────────┼──────────┼───────┼──────────┼──────────┤

│19 │Оказание услуг по передаче │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00 │ 1,00│ 1,00│ 1,00│

│ │во временное владение и (или) │ │ │ │ │ │ │

│ │в пользование земельных участков │ │ │ │ │ │ │

│ │для размещения объектов стационарной│ │ │ │ │ │ │

│ │и нестационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объектов организации │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания │ │ │ │ │ │ │

└────┴────────────────────────────────────┴───────┴──────────┴──────────┴───────┴──────────┴──────────┘

1. В [графах 4](#Par96) и [7 таблицы](#Par96) установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый в случаях при корректировке базовой доходности на иных территориях:

а) не относящихся к территориям поселков городского типа, сельских поселений и сельских населенных пунктов, расположенных на территории городских поселений (город, территории садоводческих объединений и т.д.);

б) расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос) на территориях сельского или городского поселений.

2. При корректировке базовой доходности на территории сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения менее 500 чел., определяемой по состоянию на 1 января текущего календарного года, применяется корректирующий коэффициент К2:

а) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м, - 0,2;

б) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, - 0,15.

3. При установлении К2 не учтены режим работы и сезонность.